

เอกสารอ้างอิง

กัญญา กุณทีกาญจน์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คารา ทีปะปาล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. 2542. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ทัศนากุลต์ถ์นาถ. 2536. **การตัดสินใจซื้อสินค้าคงทนของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเลย**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติสงค์. 2535. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.

วินัส ฤาชัย. 2548. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน**. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สุเชษฐ์ ศิริวัฒนากุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้านคอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุพัตรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. **พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Goncalve, Karen P. 1998. **Service Marketing: a Strategic Approach**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall International.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 2000. **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved