

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา | 6 |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา | 6 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา | 7 |
| บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี | 8 |
| 2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 26 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | |
| 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา | 32 |
| 3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา | 33 |
| 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา | 33 |
| 3.4 วิธีการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการศึกษา | 33 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| บทที่ 4 | ผลการศึกษา | |
| 4.1 | ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 39 |
| 4.2 | พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเที่ยวเชียงใหม่ | 43 |
| 4.3 | พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 44 |
| 4.4 | ปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 52 |
| 4.5 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 70 |
| 4.6 | ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 79 |
| บทที่ 5 | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 | สรุปผลการศึกษา | 86 |
| 5.2 | ข้อเสนอแนะ | 89 |
| เอกสารอ้างอิง | | 91 |
| ภาคผนวก | | |
| | ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 95 |
| | ภาคผนวก ข แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระต่าง ๆ | 99 |
| ประวัติผู้เขียน | | 101 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า | |
|-------|--|----|
| 1.1 | สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 - 2549 | 2 |
| 1.2 | อัตราค่าธรรมเนียมในการใช้บริการภายในสวนสัตว์ | 4 |
| 1.3 | สถิติจำนวนผู้ที่เข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่และรายได้จากการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในปีพ.ศ. 2540 – 25495 | 6 |
| 3.1 | แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP) | 37 |
| 4.1 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ | 39 |
| 4.2 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ | 40 |
| 4.3 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ | 41 |
| 4.4 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ | 41 |
| 4.5 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา | 42 |
| 4.6 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ | 42 |
| 4.7 | วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 43 |
| 4.8 | ที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 44 |
| 4.9 | วัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 45 |
| 4.10 | รูปแบบการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 45 |
| 4.11 | ลักษณะการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 46 |
| 4.12 | ยานพาหนะในการเดินทางมาสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 47 |
| 4.13 | ยานพาหนะที่ใช้ในบริเวณสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 47 |
| 4.14 | วันที่เดินทางมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 48 |
| 4.15 | การรับรู้ข่าวสารจากสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 49 |
| 4.16 | ระยะเวลาที่ใช้การเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 50 |
| 4.17 | ค่าใช้จ่ายสำหรับการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง | 52 |

| | | |
|------|--|----|
| 4.18 | ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 54 |
| 4.19 | การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอาชีพ | 57 |
| 4.20 | การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ | 64 |
| 4.21 | สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการมาเที่ยวชมสวนสัตว์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพและอายุ | 70 |
| 4.22 | จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย | 71 |
| 4.23 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ | 72 |
| 4.24 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ | 73 |
| 4.25 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส | 74 |
| 4.26 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 75 |
| 4.27 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด | 77 |
| 4.28 | มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 79 |
| 4.29 | ตัวแปรหรือปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ที่นำมาใช้ในแบบจำลอง | 80 |
| 4.30 | ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ | 83 |
| 4.31 | ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยพิจารณาเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ | 85 |

สารบัญภาพ

| รูป | | หน้า |
|-----|---|------|
| 2.1 | ประเภทของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม | 11 |
| 2.2 | แสดง The compensating variation and the Hicks – compensated demand และ Marshallian demand | 14 |
| 3.1 | กรอบแนวความคิด | 32 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved