

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,679 ราย แยกแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปางที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งสิ้น 384 ราย (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2549)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปางที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 2,295 ราย (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2549)

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษามีทั้งสิ้น 150 ราย แบ่งเป็น 2 กลุ่มตัวอย่างดังนี้

กลุ่มที่ 1 เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ 1 จำนวน 23 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) จากทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง

กลุ่มที่ 2 เลือกมาจากประชากรกลุ่มที่ 2 จำนวน 127 ราย ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) จากผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่มาติดต่อราชการและชำระภาษี ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาเมืองลำปาง และผู้ประกอบการ ที่มาติดต่อราชการ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง

#### 3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม โดยสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มที่มีหน้าที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ.30 โดยที่แบบสอบถามนั้นจะประกอบไปด้วย คำถามมีลักษณะแบบปลายปิด (close-ended question) และแบบปลายเปิด (open-ended question) ซึ่งแบ่งออกเป็นแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เสียภาษี ความรู้ของผู้เสียภาษีเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อมูลเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัญหาและอุปสรรคของการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการยื่นแบบ

แสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้เสียภาษี โดยคำถามมีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด

**3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสาร รายงานและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากเอกสารที่ทางราชการจัดทำขึ้น เช่น จำนวนผู้เสียภาษีที่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ข้อมูลผู้ประกอบการที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในพื้นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา เมืองลำปาง โดยรวบรวมจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง กรมสรรพากร และข้อมูลกระทรวงการคลัง

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามสอบถามไปยังผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยื่น และไม่ยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ อ.เมือง จ.ลำปาง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ และแบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยื่นและไม่ยื่นแบบชำระภาษีทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งคำถามแบ่งเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ได้แก่ประเภทของผู้ประกอบการ ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ อายุของผู้ประกอบการ เพศของผู้ประกอบการ ประเภทของผู้ประกอบการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกิจการ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยื่นและไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

**ส่วนที่ 2** เป็นแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่คำถามเกี่ยวกับความสะดวกในการเดินทางมาชำระภาษี การมีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต การใช้บริการของสำนักงานบัญชีเป็นผู้ยื่นแบบและชำระภาษี

**ส่วนที่ 3** เป็นแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่าน

**ส่วนที่ 4** เป็นแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

**ส่วนที่ 5** เป็นแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ผู้ที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้ตอบคำถามใน ส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 5 สำหรับผู้ที่ไม่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้ตอบคำถามในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5

### 3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

#### วิธีการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 1** เพื่อศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่น และไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง

**ข้อมูลที่ใช้** เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และ ส่วนที่ 4

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

**ข้อมูลส่วนที่ 1** ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบไปด้วย 2 วิธี

วิธีที่ 1 โดยวิธีจัดเรียงลำดับความสำคัญ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่แบบร้อยละ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเสนอในรูปแบบตาราง

วิธีที่ 2 โดยวิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่คาดว่ามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ โดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติแบบไคสแควร์ (Chi-square Test) ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

**ข้อมูลส่วนที่ 2** เป็นคำถามความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งคำถามแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบไปด้วย

ส่วน ก. คือคำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบทางอินเทอร์เน็ต

ส่วน ข. คือคำถามเกี่ยวกับความรู้ทางด้านการชำระภาษีทางเครื่องกดเงินอัตโนมัติของธนาคาร(ATM) หรือระบบ การส่งจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment) แต่ละคำถามจะให้ผู้ประกอบการเลือกตอบว่า มีความรู้ในระดับไหน ถ้าผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่ามากหรือปานกลาง แสดงว่ามีความรู้ และผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่า น้อย/ไม่มี แสดงว่าไม่มีความรู้โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบ มาก ปานกลาง	ให้	1	คะแนน
ถ้าตอบ น้อย/ไม่มี	ให้	0	คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามที่ได้แล้วนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตโดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่มและทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ยของระดับความรู้จากมากไปหาน้อย

**ข้อมูลส่วนที่ 3** เป็นคำถามความเห็นเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในการศึกษาคั้งนี้ได้ทำการสอบถามผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ซึ่งแต่ละข้อจะให้เลือกรับว่า มีอิทธิพลในระดับไหน ถ้าผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่ามาก หรือปานกลาง แสดงว่ามีความรู้ และผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่า น้อย/ไม่มี แสดงว่าไม่มีอิทธิพล โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบ มาก	ปานกลาง	ให้	1	คะแนน
ถ้าตอบ น้อย/ไม่มี		ให้	0	คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามที่ได้แล้วนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตโดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่มและทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ย

**ข้อมูลส่วนที่ 4** เป็นคำถามความเห็นเกี่ยวกับตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในการศึกษาคั้งนี้ได้ทำการสอบถามผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ซึ่งแต่ละข้อจะให้เลือกรับว่า มาก ปานกลาง น้อย/ไม่มี โดยผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่ามาก หรือปานกลาง แสดงว่ามีความรู้ และผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามว่า น้อย/ไม่มี แสดงว่าไม่มีอิทธิพล โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบ มาก	ปานกลาง	ให้	1	คะแนน
ถ้าตอบ น้อย/ไม่มี		ให้	0	คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามที่ได้แล้วนำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยเลขคณิตโดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่มและทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ย

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 2** เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถามในส่วนที่ 5

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ให้เลือกรับ 3 ข้อ โดยให้เรียงลำดับความสำคัญ ของปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ถ้าตอบ 1	ให้	3	คะแนน
ถ้าตอบ 2	ให้	2	คะแนน
ถ้าตอบ 3	ให้	1	คะแนน

แล้วทำการเก็บรวบรวมคะแนนของแต่ละคำถามโดยแยกตามกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการแล้ว นำคะแนนที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยและทำการจัดเรียงลำดับคะแนนเพื่อแสดงความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคจากมากไปหาน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved