

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กรมสรรพากรเป็นหน่วยงานหนึ่งซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดเก็บภาษีอากรเพื่อเป็นรายได้ของรัฐบาล โดยจัดเก็บภาษีอากรตามบทบัญญัติในประมวลรัษฎากร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากหน้าที่หลักของกรมสรรพากรคือการจัดเก็บภาษีอากร เป้าหมายที่กรมสรรพากร จะต้องจัดเก็บภาษีอากรให้ได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยจึงเป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นมากต่อการบริหารประเทศของรัฐบาล เพื่อรัฐบาลจะได้นำรายได้จากภาษีนี้นั้นมาพัฒนาประเทศ เพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อันจะนำสู่ความมั่นคงของชาติโดยส่วนรวม ดังนั้นกรมสรรพากรได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารการจัดเก็บให้บรรลุตามเป้าหมายเป็นระยะเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน โดยภายหลังสภาวะการณ์ที่เศรษฐกิจของประเทศกำลังอยู่ในช่วงถดถอย ปี 2540 เป็นต้นมานั้น หน่วยงานของภาครัฐได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อปฏิรูปขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ซึ่งเป็นการจัดเก็บจากประชาชนผู้มีเงินได้จากการประกอบอาชีพเกือบทุกประเภท ดังนั้นประชาชนที่ต้องติดต่อเพื่อชำระภาษีอากรกับกรมสรรพากรจึงมีเป็นจำนวนมากและกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ เดิมการชำระภาษีอากรของผู้เสียภาษีอากรสามารถชำระได้ ณ หน่วยงานของ กรมสรรพากรเท่านั้น โดยในกรุงเทพมหานครสามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ทุกสาขาซึ่งตั้งอยู่ ณ สำนักงานเขตต่าง ๆ และในต่างจังหวัดสามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ซึ่งตั้งอยู่ ณ ที่ว่าการอำเภอหรือที่ว่าการกิ่งอำเภอต่าง ๆ

กรมสรรพากรได้ปรับกระบวนการทัศน์เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและภารกิจที่เพิ่มขึ้น จึงกำหนดยุทธศาสตร์ของกรมสรรพากรในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2547 – 2551) ให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง เน้นเรื่องการบริหารเพื่อให้ผู้เสียภาษีได้รับบริการที่ดี รวดเร็ว ด้วยระบบงานที่มาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จัดเก็บภาษีทั่วถึงและเป็นธรรม และสร้างฐานรายได้ภาษีของประเทศที่ยั่งยืนต่อไป

กรมสรรพากรจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมสรรพากรขึ้น 3 ยุทธศาสตร์ โดยกำหนดงาน / แผนงาน / โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยุทธศาสตร์ระดับกลุ่มจังหวัดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างฐานภาษีที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์สำคัญให้กรมฯ สามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและยั่งยืน สร้างความโปร่งใส ความสมัครใจในการเสียภาษี และสนับสนุนการคลังเพื่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของกรมสรรพากร ในการสนับสนุนภาครัฐและเอกชนให้บรรลุในหลายประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล โดยเฉพาะยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ โดยมีกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการจัดเก็บภาษี การบริหารกำกับดูแลแบบมีเจ้าภาพ เน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วม กับภาคเอกชนและประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งสู่การเป็นองค์กรเชิงวิชาการ มีเป้าประสงค์สำคัญเพื่อการเป็นองค์กรเชิงวิชาการ และบุคลากรมีคุณภาพและจริยธรรมเป็นกรมสรรพากรใสสะอาด ปรับโครงสร้างส่วนราชการและระบบบริหารงานให้มีความยืดหยุ่นทันสมัยรองรับต่อยุทธศาสตร์ของรัฐบาล สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดประโยชน์สุขของประชาชนอันเป็นการสนองพระราชดำริเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เชิงรุก มีเป้าประสงค์สำคัญ คือ ยกระดับการบริการให้อยู่ในระดับการบริการให้อยู่ในระดับครอบคลุมทั่วถึง สามารถให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัยโปร่งใสเป็นการยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการบริหารจัดการ ขับเคลื่อนองค์กร ขยายโครงข่ายของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อให้ข้อมูลที่มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาในส่วนอื่น ตลอดจนการศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบของการใช้มาตรการภาษีในด้าน ต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม และการเสริมสมรรถนะระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับปริมาณงานและการขยายงาน/บริการในอนาคต ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารและจัดการภายใน ภาษีที่กรมสรรพากรเก็บได้มีหลายประเภท แต่ภาษีที่สำคัญประเภทหนึ่งคือภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งประเทศไทยได้นำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้แทนภาษีการค้า นอกจากนี้ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มยังมีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ มีกลไกป้องกันการหลบภาษีในตัวเอง เนื่องจากหลักฐานในการเรียกเก็บภาษีของผู้เสียภาษีอากรรายหนึ่งจะเป็นหลักฐานในการเครดิตภาษีของผู้เสียภาษีอีกรายหนึ่ง จึงมีส่วนช่วยในการควบคุมมากขึ้น ทำให้หลีกเลี่ยงภาษีได้ยากขึ้น เกิดความเป็นธรรมเสมอภาคและสามารถเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อจัดเก็บภาษีอื่นได้ ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง จัดเก็บได้สูงขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปีภาษี 2543 เป็นต้นมาโดยคู่ได้จากอัตราการเปลี่ยนแปลงภาษีมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นเมื่อ

เปรียบเทียบกับอัตราการเพิ่มขึ้นของทุกประเภทภาษีของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ซึ่งดูได้จากผลการจัดเก็บภาษี ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1.1 ผลการจัดเก็บภาษีอากรประเภทต่างๆของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง

(หน่วย ล้านบาท)

ประเภทภาษี	ปีงบประมาณ						
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	359.206	378.41	402.013	454.056	515.554	588.962	673.201
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	157.434	164.904	196.513	214.597	241.994	266.853	300.764
ภาษีการค้า	0	0.111	0.027	0	0	0	0
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (%การเปลี่ยนแปลง)	262.546	254.687 (-2.99%)	318.73 (25.14%)	392.925 (23.28%)	360.116 (-8.38%)	398.087 (10.54%)	471.182 (18.36%)
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	21.028	13.263	13.572	13.553	25.854	35.225	38.901
อากรแสตมป์	19.74	21.546	25.841	31.868	39.976	38.533	39.895
ภาษีอื่นๆ	1.2367	1.39	1.377	1.509	1.361	1.602	1.439
รวมทุกประเภท (%การเปลี่ยนแปลง)	821.1907	834.311 (1.60%)	958.073 (14.83%)	1,108.508 (15.70%)	1,184.855 (6.89%)	1,329.262 (12.19%)	1,525.382 (14.75%)

ที่มา: สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง(2549)

(ตัวเลขในวงเล็บแสดงเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลง ซึ่งหมายถึงอัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงของภาษีปีปัจจุบันเมื่อเทียบกับปีก่อน)

กรมสรรพากรจึงตระหนักถึงแนวทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ และการให้บริการที่ดีเพื่อเพิ่มความสนใจในการเสียภาษี โดยกรมสรรพากรได้พัฒนาองค์กรให้เป็น Knowledge-based Organization โดยโครงสร้างองค์กรที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือ ภายใต้การทำงานที่มีโครงสร้างเป็นเครือข่ายการสื่อสารแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนองความต้องการของผู้เสียภาษี กรมสรรพากรได้เน้นหนักด้านการให้บริการที่รวดเร็ว และสร้างความสนใจในการเสียภาษี โดยเฉพาะด้านการนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในการบริหารงานจัดเก็บภาษี การให้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งเดิมการชำระภาษีอากรของผู้เสียภาษีสามารถชำระได้ ณ หน่วยงานของกรมสรรพากรเท่านั้น โดยในกรุงเทพมหานครสามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ซึ่งตั้งอยู่ ณ สำนักงานเขต

ต่าง ๆ และในจังหวัดอื่น ๆ สามารถชำระได้ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ซึ่งตั้งอยู่ ณ ที่ว่าการอำเภอหรือที่ว่าการกิ่งอำเภอต่าง ๆ แต่ปัจจุบันกรมสรรพากรได้เปิดให้บริการผู้เสียภาษีให้ได้รับความสะดวกมากที่สุดจึงได้เพิ่มสถานที่รับชำระภาษีและวิธีการชำระภาษีเพื่อให้ผู้เสียภาษีสามารถเลือกที่จะชำระภาษีได้ตามความสะดวก โดยปัจจุบันสามารถยื่นแบบแสดงรายการเพื่อชำระภาษีได้ 4 วิธีดังนี้

1. การยื่นแบบแสดงรายการ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา
2. การยื่นแบบแสดงรายการผ่านธนาคารพาณิชย์ โดยการให้ธนาคารตัดโอนบัญชีเงินฝากที่ผู้เสียภาษีได้เปิดไว้กับสาขาธนาคารนั้น หรือชำระโดยเช็ค ณ ธนาคารพาณิชย์ จำนวน 15 ธนาคาร ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ ซึ่งการชำระภาษีอากรผ่านธนาคารพาณิชย์นี้สามารถทำได้เฉพาะการยื่นแบบแสดงรายการภายในกำหนดเวลา และยื่นโดยใช้แบบแสดงรายการภาษีซึ่งติดแถบชื่อ ที่อยู่ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ซึ่งกรมสรรพากรเป็นผู้จัดพิมพ์เท่านั้น
3. การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยการทำการสมัครผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากรในการคำนวณภาษีและยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วทำความตกลงกับธนาคารที่เข้าร่วมโครงการในการชำระภาษีผ่านธนาคารเป็นการเสร็จสิ้นขบวนการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นบริการแบบใหม่ของกรมสรรพากร วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการชำระภาษีให้กับผู้เสียภาษี ขณะเดียวกันยังเป็นการตอบสนองนโยบาย e-Government ของรัฐบาล
4. การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายด้วยสื่อในระบบคอมพิวเตอร์ โดยกรมสรรพากรได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปติดต่อตามหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีเจ้าหน้าที่จำนวนมากและมีการอบรมให้ความรู้ในการบันทึกข้อมูลของเจ้าหน้าที่ทั้งหมดไว้ในแผ่นดิสเก็ต แล้วนำมายื่นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง

ในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาต่าง ๆ ในพื้นที่ที่ผู้เสียภาษีมีภูมิลำเนาอยู่นั้นมีอยู่เสมอที่ผู้เสียภาษี ประสบปัญหาความล่าช้าในการยื่นแบบและชำระภาษีในวันสุดท้ายของการยื่นแบบและชำระภาษี เนื่องจากจำนวนเจ้าหน้าที่มีจำกัดเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เสียภาษีที่เข้ามาใช้บริการ ทำให้ผู้เสียภาษีไม่ได้รับความสะดวกและเกิดความไม่เข้าใจ การชำระภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจึงน่าจะเป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้เสียภาษี ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถลดค่าใช้จ่ายและได้รับความสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังได้สิทธิพิเศษในการยื่นแบบแสดงรายการทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่เวลา 01.00 – 22.00 น. โดยผู้เสียภาษีป้อนข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต พร้อมชำระภาษีโดยการโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถือว่าเป็นบริการแบบครบวงจร นอกจากนี้ยังส่งผลดีต่อผลการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรอีกด้วย

ระบบการให้บริการดังกล่าวเป็นระบบการให้บริการออนไลน์ที่ครบวงจร โดยติดตั้งให้บริการที่เว็บไซต์ <http://www.rd.go.th> ในหัวข้อ “บริการอิเล็กทรอนิกส์” เลือกรับ “บริการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต” โดยผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปางระยะเวลาปี 2545-2549 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีอัตราส่วนการเพิ่มขึ้นที่น้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีประเภทอื่นๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นที่สูงมาก ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอ เมือง จังหวัดลำปางที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มกับภาษีเงินได้ประเภทอื่นๆผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

(หน่วย:ราย)

ปี	ภาษีมูลค่าเพิ่ม				ภาษีเงินได้ประเภทอื่นๆ			
	ยื่นแบบที่ สาขา	ยื่นแบบทาง อินเทอร์เน็ต	รวม2ช่องทาง	%การยื่น ผ่านอินเทอร์เน็ต ต่อยอดรวม	ยื่นแบบที่ สาขา	ยื่นแบบทาง อินเทอร์เน็ต	รวม2ช่องทาง	%การยื่น ผ่านอินเทอร์เน็ต ต่อยอดรวม
2545	2,541.00	-	2,541.00	-	48,025.00	-	48,025.00	-
2546	2,592.00	1.00	2,593.00	0.04	54,156.00	-	54,156.00	-
2547	2,520.00	105.00	2,625.00	4.00	41,527.00	17,930.00	59,457.00	30.16
2548	2,303.00	382.00	2,685.00	14.23	30,955.00	34,024.00	64,979.00	52.36
2549	2,295.00	384.00	2,679.00	14.33	23,712.00	68,603.00	92,315.00	74.31

ที่มา: สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง (2549)

บริการการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตที่กรมสรรพากรจัดทำขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เสียภาษี ให้สามารถยื่นแบบแสดงรายการได้ทั้งที่บ้านหรือที่ทำงานและการชำระภาษีผ่านเครื่องชำระเงินอัตโนมัติของธนาคารที่เข้าร่วมโครงการ สถิติการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไม่ประสบผลสำเร็จอาจมีสาเหตุมาจากเงื่อนไขเกี่ยวกับการทำความเข้าใจของธนาคารผู้เข้าร่วมโครงการกับกรมสรรพากรหรือการชำระเงินที่มีความยุ่งยากและความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีของผู้เสียภาษี ขั้นตอนในการยื่นแบบและชำระภาษีมีความซับซ้อน ผู้เสียภาษีเกิดความไม่เข้าใจและไม่มั่นใจในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะมีการตรวจสอบการชำระภาษีย้อนหลัง จึงเห็นว่ามาตรการสนับสนุนการยื่นแบบและชำระภาษีผ่าน

ระบบอินเตอร์เน็ตในส่วนของการนำไปปฏิบัติ ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ทั้งนี้เนื่องจากมาจากปัญหาและอุปสรรคหลายประการ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความสนใจที่จะศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ต ในพื้นที่ อำเภอ เมือง จังหวัด ลำปาง เนื่องจาก พื้นที่ อำเภอเมืองนั้นมีผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 84 ของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของจังหวัดลำปาง ในการศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทราบถึงทัศนคติของ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเตอร์เน็ต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของกรมสรรพากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้ผู้เสียภาษีได้รับความสะดวกและมีความสนใจในการเสียภาษีมากขึ้น รวมทั้งเพื่อประโยชน์ต่อการบริหารงานจัดเก็บภาษีอากรของกรมสรรพากรต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการยื่น และไม่ยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค ของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการใน พื้นที่ อำเภอ เมือง จังหวัด ลำปาง

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

ผลของการศึกษาจะทำให้ทราบถึง ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในพื้นที่ อำเภอ เมือง จังหวัด ลำปาง เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขปัญหาในการให้บริการการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการขยายการให้บริการในภาษีประเภทอื่นๆ เพื่อ สร้างความเข้าใจและหน้าที่ในการเสียภาษี และ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกรมสรรพากร ที่มุ่งใช้เทคโนโลยี เป็นแกนนำผลักดันองค์กร

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเตอร์เน็ตของผู้ประกอบการในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และ

ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค ของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของพื้นที่ อำเภอเมือง โดยจะศึกษาเฉพาะรายผู้ประกอบการบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่อยู่ในพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

1.5 นิยามศัพท์

การยื่นแบบและชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต หมายถึง การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีอากรโดยใช้คอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้เสียภาษีเป็นผู้ป้อนข้อมูลที่จะต้องกรอกในแบบแสดงรายการที่ได้รับอนุญาตให้ยื่นผ่านทางอินเทอร์เน็ตแทนการกรอกแบบและยื่นแบบด้วยกระดาษ พร้อมชำระภาษีโดยใช้คำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้ธนาคารโอนเงินค่าภาษีให้กรมสรรพากร

เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงทุกชนิดรวมไปถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและการประมวลผล

แบบ ภ.พ.30 หมายถึง แบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่ม หมายถึง ภาษีผู้ประกอบการที่ขายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพเป็นปกติธุระ ไม่ว่าจะประกอบกิจการในรูปของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล หรือนิติบุคคลใด ๆ หากมีรายรับจากการขายสินค้าหรือให้บริการเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี มีหน้าที่ต้องยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน โดยคำนวณภาษีที่ต้องเสียจากภาษีขายหักด้วยภาษีซื้อในแต่ละเดือนภาษี อัตราภาษีร้อยละ 7

ผู้ประกอบการจดทะเบียน หมายถึงผู้ประกอบการที่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มตามมาตรา 85 หรือมาตรา 85/1 หรือที่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มชั่วคราวตามมาตรา 85/3

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หมายถึง การเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่ายจำนวนมหาศาลทั่วโลกเข้าด้วยกันภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานเดียวกันคือ ทีซีพี/ไอพี(TCP/IP) ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตสามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลถึงกันได้โดยสะดวก รวดเร็ว ไม่ว่าข้อมูลนั้นจะอยู่ในรูปแบบใด อาจเป็นตัวอักษร หรือข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวได้ทั้งสิ้น

อินเทอร์เน็ต หมายถึง การเชื่อมโยงระหว่างระบบเครือข่ายจำนวนมหาศาลทั่วโลกเข้าด้วยกันภายใต้หลักเกณฑ์มาตรฐานเดียวกันคือ ทีซีพี/ไอพี (TCP/IP) ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลถึงกันได้โดยสะดวก รวดเร็ว ไม่ว่าข้อมูลนั้นจะอยู่ในรูปแบบใด อาจเป็นตัวอักษร หรือข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวได้ทั้งสิ้น

e- Government หรือรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ความสัมฤทธิ์ผล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบของรัฐบาล

e-Revenue หรือ กรมสรรพากรอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ความสัมฤทธิ์ผลและความโปร่งใสในกระบวนการบริหารงานจัดเก็บภาษีและการให้บริการผู้เสียภาษีของกรมสรรพากร

กิจการให้บริการ หมายถึง การกระทำใด ๆ อันอาจหาประโยชน์อันมีมูลค่าซึ่งมิใช่เป็นการขายสินค้า และให้หมายความรวมถึงการใช้บริการของตนเอง ไม่ว่าประการใด ๆ

กิจการส่งออก หมายถึง กิจการส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักรเพื่อส่งไปต่างประเทศและให้หมายความรวมถึงการนำสินค้าในราชอาณาจักรเข้าไปในเขตปลอดอากรเฉพาะสินค้าที่ต้องเสียอากรขาออกหรือที่ได้รับยกเว้นอากรขาออกตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร

กิจการซื้อมาขายไป หมายถึง กิจการขายสินค้าโดยร้านค้ามีสินค้าจำหน่ายหน้าร้านอย่างชัดเจน ร้านค้าไม่มีสินค้าจำหน่ายหน้าร้าน ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าให้กับ ส่วนราชการหรือสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้าแล้วส่งมอบให้กับลูกค้าทันทีทันใด

กิจการผลิต หมายถึง การประกอบกิจการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ โดยการใช้แรงงานและเครื่องมือ เครื่องจักร เมื่อทำการผลิตครบตามขั้นตอน หรือกระบวนการแล้วจะได้ผลิตภัณฑ์พร้อมที่จะออกจำหน่าย