

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง” เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จำนวน 284 ราย จากจำนวนนักเรียนทั้งหมด 284 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ปกครอง

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองพบว่าส่วนใหญ่ผู้ปกครองร้อยละ 63.4 เป็นเพศหญิงมีสถานภาพเป็นมารดาร้อยละ 57.0 อายุเฉลี่ย 41 – 45 ปี โดยเป็นผู้ปกครองที่มีสถานภาพสมรสมากที่สุด ร้อยละ 81.3 ส่วนใหญ่ผู้ปกครองจะนับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 97.9 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 53.2 ประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 35.6 และมีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.7 ลักษณะของครอบครัวเป็นครอบครัวขนาดเล็กคือมีสมาชิก 4 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 เนื่องจากในปัจจุบันผู้ปกครองนิยมมีบุตรเพียง 2 คน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าผู้ปกครองของนักเรียนส่วนใหญ่จะมีบุตรที่อยู่ในวัยกำลังศึกษาเล่าเรียนเป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 58.8 มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง ห่างจากโรงเรียน 3 – 10 กิโลเมตร และอยู่ในเขตพื้นที่การศึกษาของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง แต่จากการศึกษาพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เคยศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางหรือสถาบันในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล

5.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน

จากการศึกษาพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ร้อยละ 81.7 จะนำบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง เนื่องจากเป็นโรงเรียนที่ได้รับการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับดีมาก และเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงในจังหวัด ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงเรียนได้จากญาติหรือคนรู้จัก ร้อยละ 81.0 และเพื่อนแนะนำ ร้อยละ 42.3

5.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยม ศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

จากการศึกษาโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง อันดับแรกคือ ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมสวยงาม ร่มรื่น และน่าอยู่ รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่โรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม อันดับสามคือปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน จากการที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ อันดับสี่ คือปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร ซึ่งเกิดจากการที่โรงเรียน มีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม อันดับห้า คือปัจจัยด้านราคา เนื่องจากค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน และอันดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เพราะนักเรียนมีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ก่อนหน้าแล้ว

สภาพปัญหาในการเรียนการสอนและข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาจากผู้ปกครอง มีดังนี้ ผลการศึกษาปัญหาและอุปสรรคพบว่า ปัญหาด้านการเรียนการสอนคือการขาดความต่อเนื่องในการเรียนจากการที่ทางโรงเรียนส่งครูไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ ฉะนั้นควรวางแผนด้านอัตรากำลังตั้งแต่ก่อนเปิดภาคเรียน และการขาดความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายของนักเรียน ควรจะมีการวางแผนในการให้นักเรียนงานกลุ่มในแต่ละรายวิชาเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงานหรือโครงการของนักเรียน ซึ่งควรจะเป็นโครงการ บูรณาการทุกกลุ่มสาระหรือลดจำนวนโครงการลงในแต่ละรายวิชาแต่เป็นการบูรณาการหลายวิชาเข้าด้วยกัน ปัญหาด้านจำนวนนักเรียน ในแต่ละห้องเรียนจำนวนนักเรียนค่อนข้างมาก ซึ่งก่อให้เกิดความแออัด และส่งผลกระทบต่อการศึกษา ควรรับจำนวนนักเรียนในแต่ละห้องไม่เกิน 40

คนต่อห้องเรียน ซึ่งถ้าหากมีนักเรียนสมัครเรียนเป็นจำนวนมากควรจะเพิ่มจำนวนห้องเรียน ปัญหาด้านการจราจรภายในโรงเรียน จากผู้ปกครองส่วนใหญ่ นำรถยนต์ส่วนตัวมารับ-ส่งนักเรียนภายในโรงเรียน ทำให้การจราจรในโรงเรียนและถนนรอบโรงเรียน ติดขัดและเกิดความล่าช้าในการเดินทาง ควรวางแผนการจราจรภายในและรอบบริเวณโรงเรียนโดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจร ภายในโรงเรียน เช่น ลูกเสือจราจร หรือนักศึกษาวิชาทหารตามจุดที่เป็นทางข้ามถนน

5.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง จากการหาค่า Chi – square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ได้แก่ นักเรียนมีญาติหรือพี่ศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญอยู่ก่อนแล้ว ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

2) ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร (People) ได้แก่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมความประพฤติและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดึงามของสังคม ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครองแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาและอาชีพ ของผู้ปกครอง

3) ปัจจัยด้านราคา (Price) ได้แก่ ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาและรายได้ของผู้ปกครอง

4) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน (Place) ได้แก่ โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาและรายได้ของผู้ปกครอง แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

5) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครองแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ปกครอง

6) ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน (Process) ได้แก่ โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา รายได้ อาชีพของผู้ปกครอง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรศึกษาต่อโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง พบว่าการที่ผู้ปกครองตัดสินใจให้บุตรศึกษาต่อเกิดจากปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับแรกจากทุกปัจจัย ดังนั้นโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางต้องมุ่งเน้นการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และพัฒนาอาคารสถานที่ให้เกิดความประทับใจแก่ลูกค้า จึงส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง และหากโรงเรียนใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมาพัฒนาปัจจัยดังกล่าวให้เป็นจุดเด่นของโรงเรียนพร้อมทั้งส่งเสริมปัจจัยอื่นๆ ให้พัฒนามากขึ้นกว่าเดิมจะเป็นช่องทางในการเพิ่มความสนใจของผู้ปกครองมากยิ่งขึ้น

2) การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรศึกษาต่อโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งไม่สามารถอธิบายภาพรวมของผู้ปกครองทั้งหมดได้ชัดเจน เนื่องจากในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับอนุบาล จนถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งการศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองอย่างละเอียดนั้นต้องศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองทั้งโรงเรียน

3) ในการทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ค่าไคสแคว้นั้นทำให้ทราบเพียงความสัมพันธ์ของตัวแปร แต่ไม่สามารถบอกขนาดและทิศทางของความสัมพันธ์ได้ ฉะนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปอาจใช้สถิติอื่นมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อความละเอียดของข้อมูลมากยิ่งขึ้น