

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปางนั้น ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) คือ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1
- 4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง
- 4.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1

1) เพศ

กลุ่มตัวอย่างคือผู้ปกครองที่กรอกแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 63.4 และเป็นเพศชายจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ชาย	104	36.6
หญิง	180	63.4
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

2) อายุ

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนที่มีอายุอยู่ในช่วง 41 – 45 ปีมากที่สุด ร้อยละ 34.5 รองลงมาคือผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 36 – 40 ปี ร้อยละ 23.6 ผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 46 – 50 ปี ร้อยละ 22.9 และผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 31 – 35 ปี ร้อยละ 6.3 นอกจากนั้นเป็นผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 50 – 55 ปี เป็นผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 56 – 60 ปี และเป็นผู้ปกครองที่มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 25 ปี ตามลำดับ ฉะนั้นจะพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 41 – 45 ปี จัดอยู่ในวัยทำงานและมีหน้าที่การงานที่มั่นคง

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
20 – 25 ปี	6	2.1
26 – 30 ปี	2	0.7
31 – 35 ปี	18	6.3
36 – 40 ปี	67	23.6
41 – 45 ปี	98	34.5
46 – 50 ปี	65	22.9
50 – 55 ปี	16	5.6
56 – 60 ปี	12	4.2
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

3) สถานภาพ

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสมากที่สุดจำนวน 31 คน ร้อยละ 81.3 ผู้ปกครองที่มีสถานภาพหย่าร้างจำนวน 30 คน ร้อยละ 10.6 และผู้ปกครองที่มีสถานภาพโสดซึ่งมีความสัมพันธ์กับนักเรียน คือ ลูก ป้า น้า อา พี่ชาย และพี่สาว จำนวน 17 คน ร้อยละ 6.0 และผู้ปกครองที่มีสถานภาพอื่นๆ อาทิเช่น หม้าย จำนวน 6 คน ร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
โสด	17	6.0
สมรส	231	81.3
หย่าร้าง	30	10.6
อื่นๆ	6	2.1
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4) ศาสนาที่นับถือ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธจำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 97.9 และนับถือศาสนาคริสต์จำนวน 6 คน ร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
พุทธ	278	97.9
คริสต์	6	2.1
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5) ความสัมพันธ์กับนักเรียน

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่ทำแบบสอบถามเป็นมารดาของนักเรียนโดยส่วนใหญ่จำนวน 162 คน ร้อยละ 57.0 รองลงมาเป็นบิดาจำนวน 90 คน ร้อยละ 31.7 เป็นลูกและป้าจำนวน 12 คน ร้อยละ 4.2 เป็นน้าและอาจำนวน 10 คน ร้อยละ 3.5 เป็นตาและยายจำนวน 6 คน ร้อยละ 2.1 และเป็นพี่ชายและพี่สาวจำนวน 4 คน ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นักเรียนส่วนใหญ่อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามความสัมพันธ์กับนักเรียน

ความสัมพันธ์	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
บิดา	90	31.7
มารดา	162	57.0
พี่ชาย/พี่สาว	4	1.4
ลุง/ป้า	12	4.2
น้ำ/อา	10	3.5
ตา/ยาย	6	2.1
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

6) จำนวนสมาชิกในครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนจำนวน 284 ราย ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน ร้อยละ 74.3 สมาชิกในครอบครัวของนักเรียนมี 5 - 6 คน ร้อยละ 22.9 และมีสมาชิกในครอบครัวเป็นจำนวน 1 – 2 คนและ 7 – 9 คน ร้อยละ 1.5 แสดงว่าส่วนใหญ่เป็นครอบครัวขนาดเล็กประกอบด้วย พ่อ แม่ และลูก 2 คนซึ่งสอดคล้องกับจำนวนบุตรที่กำลังศึกษาเล่าเรียน ในตารางที่ 7

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
1-2 คน	4	1.5
3 – 4 คน	211	74.3
5 – 6 คน	65	22.9
7 - 9 คน	4	1.5
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

7) จำนวนบุตรที่กำลังศึกษาเล่าเรียน

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการมีบุตรที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนส่วนใหญ่มีบุตรเป็นจำนวน 2 คน ร้อยละ 58.8 รองลงมาคือผู้ประกอบการที่มีบุตรอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนเป็นจำนวน 1 คน ร้อยละ 30.6 ผู้ประกอบการที่มีบุตรอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนเป็นจำนวน 3 คน ร้อยละ 9.5 และผู้ประกอบการที่มีบุตรอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนเป็นจำนวน 4 คน ร้อยละ 1.1

ตารางที่ 4.7 จำนวนบุตรที่กำลังศึกษาเล่าเรียน

จำนวนบุตรที่กำลังศึกษาเล่าเรียน	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
1 คน	87	30.6
2 คน	167	58.8
3 คน	27	9.5
4 คน	3	1.1
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

8) ภูมิลำเนาของผู้ประกอบการ

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง ลำปาง มากที่สุดจำนวน 173 คน ร้อยละ 60.9 และมีภูมิลำเนาอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จำนวน 87 คน ร้อยละ 30.6 นอกจากนั้นเป็นผู้ประกอบการที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดและต่างภาค คิดเป็นร้อยละ 4.9 และ 3.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ในเขตอำเภอเมือง	173	60.9
นอกเขตอำเภอเมือง	87	30.6
ต่างจังหวัดในภาคเหนือ	14	4.9
ต่างภาค	10	3.5
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

9) ผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำนวน 205 คน ร้อยละ 72.2 และกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่เป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำนวน 79 คน ร้อยละ 27.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางหรือสถาบันในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล

ผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางหรือสถาบันในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ใช่	79	27.8
ไม่ใช่	205	72.2
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

10) ผู้ปกครองเรียนจบจากสถาบันในเครือคณะมูลนิธิเซนต์คาเบรียล

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่ได้ศึกษาในโรงเรียนที่เป็นสถาบันในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลจำนวน 79 คน ได้รับการศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง 62 คน ร้อยละ 78.5 ศึกษาในโรงเรียนอื่นๆในเครือคณะมูลนิธิเซนต์คาเบรียล อาทิเช่น โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา โรงเรียนอัสสัมชัญระยอง จำนวน 10 คน ร้อยละ 12.7 นอกจากนั้นเคยศึกษาในโรงเรียนเซนต์คาเบรียลและโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 3.9 และเคยเรียนจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญบางรักจำนวน 1 คน ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.10 ผู้ปกครองเรียนจบจากสถาบันต่างๆในเครือคณะมูลนิธิเซนต์คาเบรียล

สถาบันต่างๆในเครือคณะมูลนิธิเซนต์คาเบรียล	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
อัสสัมชัญลำปาง	62	78.5
มงฟอร์ตวิทยาลัย	3	3.9
เซนต์คาเบรียล	3	3.9
อัสสัมชัญบางรัก	1	1.0
อื่นๆ	10	12.7
รวม	79	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

11) ระดับการศึกษาที่ผู้ปกครองจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่ศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำนวน 62 ราย ส่วนใหญ่ จบการศึกษาจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางในระดับประถมศึกษา จำนวน 28 คน ร้อยละ 45.2 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 19 คน ร้อยละ 30.6 เคยเรียนจบในระดับอนุบาล 9 คน ร้อยละ 14.5 และมีผู้ปกครองที่เรียนจบในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 6 คน ร้อยละ 9.7

ตารางที่ 4.11 ระดับการศึกษาที่ผู้ปกครองจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

ระดับการศึกษาที่ผู้ปกครองจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
อนุบาล	9	14.5
ประถมศึกษา	28	45.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	30.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6	9.7
รวม	62	100

ที่มา : จากการสำรวจ

12) ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปจำนวน 152 คนคิดเป็น ร้อยละ 53.2 ผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 60 คน ร้อยละ 21.1 ผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. จำนวน 33 คน ร้อยละ 11.6 ผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับอนุปริญญาหรือปวส. จำนวน 55 คน ร้อยละ 19.4 และผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 18 คน ร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	18	6.3
มัธยมศึกษา	60	21.1
อนุปริญญา/ปวส.	55	19.4
ปริญญาตรีขึ้นไป	152	53.2
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

13) อาชีพของผู้ปกครอง

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองประกอบอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด จำนวน 101 คน ร้อยละ 35.6 เนื่องจากผู้ปกครองของนักเรียนบางส่วนทำงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแม่เมาะ รองลงมาประกอบอาชีพ ค้าขาย จำนวน 56 คน ร้อยละ 19.7 ประกอบอาชีพอื่นๆ อาทิเช่น เกษตรกร จำนวน 55 คน ร้อยละ 19.4 ประกอบอาชีพรับจ้างหรือพนักงานบริษัทจำนวน 41 คน ร้อยละ 14.4 และประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 31 คน ร้อยละ 10.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	101	35.6
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	31	10.9
ค้าขาย	56	19.7
รับจ้าง/พนักงานบริษัท	41	14.4
อื่นๆ	55	19.4
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

14) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001–20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือมีรายได้มากกว่า 30,001 บาท ร้อยละ 31.0 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 19.0 และผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 17.3

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	49	17.3
10,001 – 20,000 บาท	93	32.7
20,001 – 30,000 บาท	54	19.0
มากกว่า 30,001 บาท	88	31.0
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

15) การเดินทางมาโรงเรียนของนักเรียน

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองจำนวน 284 ราย ส่วนใหญ่รับส่งบุตรหลานโดยรถส่วนตัว จำนวน 170 คน ร้อยละ 59.9 และให้บุตรหลานนั่งรถรับส่งนักเรียนจำนวน 77 คน ร้อยละ 27.1 เดินทางมาโรงเรียนโดยการเดินมาโรงเรียน จำนวน 15 คน ร้อยละ 5.3 ,นั่งรถสองแถวหรือรถโดยสารประจำทางจำนวน 14 คน ร้อยละ 4.9 และ อื่นๆ อาทิเช่น ขับรถจักรยานยนต์ หรือ จักรยาน จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.9

ตารางที่ 4.15 การเดินทางมาโรงเรียนของนักเรียน

15	จำนวน	ร้อยละ
รถส่วนตัว	170	59.9
รถรับส่งนักเรียน	77	27.1
รถสองแถว/ประจำทาง	14	4.9
เดินมาโรงเรียน	15	5.3
อื่นๆ	8	2.9
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

16) ระยะทางระหว่างโรงเรียนและบ้านของนักเรียน

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองนักเรียนมีบ้านอยู่ห่างจากโรงเรียนเป็นระยะทาง 3 -10 กิโลเมตร จำนวน 113 คน ร้อยละ 39.8 ห่างจากโรงเรียน 10 – 20 กิโลเมตร จำนวน 71 คน ร้อยละ 25.0 ห่างจากโรงเรียนสั้นกว่า 3 กิโลเมตร จำนวน 64 คน ร้อยละ 22.5 และห่างจากโรงเรียนมากกว่า 20 กิโลเมตร จำนวน 36 คน ร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ระยะทางระหว่างโรงเรียนและบ้านของนักเรียน

ระยะทางจากบ้านมาโรงเรียน	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
สั้นกว่า 3 กิโลเมตร	64	22.5
3 – 10 กิโลเมตร	113	39.8
10 – 20 กิโลเมตร	71	25.0
มากกว่า 20 กิโลเมตร	36	12.7
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน และเหตุผลที่ผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเรียนต่อในโรงเรียนเอกชน และโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง แสดงผลการศึกษาดังนี้

4.2.1) การสมัครเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอื่น

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่ได้พาลูกเรียนไปสมัครเรียนที่สถาบันอื่นก่อนที่จะสมัครที่โรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำนวน 232 คน ร้อยละ 81.7 ส่วนผู้ปกครองที่พาลูกเรียนไปสมัครเรียนที่อื่นก่อนที่จะสมัครเรียนในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ปกครองมีความตั้งใจส่งบุตรหลานเรียนในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ไม่ได้เกิดจากการสมัครเข้าเรียนที่อื่นไม่ได้

ตารางที่ 4.17 การสมัครเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอื่น

การนำบุตรหลานเข้าสมัครเรียนในระดับมัธยมศึกษา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
เข้าศึกษาสถาบันอื่น	52	18.3
เข้าศึกษาโรงเรียนอัสสัมชัญ	232	81.7
รวม	284	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

4.2.2) การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จากญาติพี่น้อง คนรู้จัก หรือศิษย์เก่าจำนวน 230 คน ร้อยละ 81 รองลงมาคือรับทราบข้อมูลข่าวสารของทางโรงเรียนจากมีเพื่อนแนะนำจำนวน 120 คน ร้อยละ 42.3 รับทราบจากเว็บไซต์ของโรงเรียนจำนวน 63 คน ร้อยละ 22.2 รับทราบจากข้อมูลด้านอื่นๆ อาทิเช่น รับทราบจากเว็บไซต์ของจังหวัดลำปางจำนวน 60 คน ร้อยละ 21.1 รับทราบจากป้ายโฆษณาตามถนนหรือสี่แยกจำนวน 54 คน ร้อยละ 19.0 รับทราบจากการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดข่าวสารของโรงเรียนเดิมจำนวน 49 คน ร้อยละ 17.3 ผู้ปกครองเคยเป็นศิษย์เก่าของโรงเรียนจำนวน 36 คน ร้อยละ 12.7 รับทราบจากวิทยุและหนังสือพิมพ์จำนวน 26 คน ร้อยละ 9.2 และรับทราบข้อมูลข่าวสารของทางโรงเรียนผ่านทางโทรทัศน์จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่า	36	12.7
ทราบจากญาติหรือคนรู้จัก	230	81.0
เพื่อนแนะนำ	120	42.3
วิทยุ	26	9.2
โทรทัศน์	5	1.8
หนังสือพิมพ์	26	9.2
เว็บไซต์ของโรงเรียน	63	22.2
การแนะนำของโรงเรียนเดิม	38	13.4
ป้ายโฆษณา	54	19.0
การประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดข่าวสารของโรงเรียนเดิม	49	17.3
อื่นๆ	60	21.1

ที่มา : จากการสำรวจ

(หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.2.3) เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนเอกชน

กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกในบุตรหลานเรียนโรงเรียนเอกชนเพราะโรงเรียนเอกชนมีการเอาใจใส่ดูแลที่ดีกว่าโรงเรียนรัฐบาล จำนวน 270 คน ร้อยละ 91.5 รองลงมาคือมีการบริหารจัดการที่ดี จำนวน 189 คน ร้อยละ 66.5 นอกจากนั้นเหตุผลที่เลือกเพราะนักเรียนมีระเบียบวินัยดีเยี่ยมจำนวน 149 คน ร้อยละ 52.5 และมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ดีกว่าโรงเรียนรัฐบาล จำนวน 144 คน ร้อยละ 50.7 นักเรียนสามารถสอบเรียนต่อในระดับสูงดีกว่าที่อื่นจำนวน 137 คน ร้อยละ 48.2 มีการระบบการเรียนการสอนที่ดีกว่าโรงเรียนรัฐบาลจำนวน 108 คน ร้อยละ 38.0 ผลการเรียนของนักเรียนดีกว่าภาครัฐบาล จำนวน 45 ร้อยละ 15.8 และมีความเห็นว่าในปัจจุบันนิยมส่งบุตรหลานเรียนโรงเรียนเอกชนจำนวน 36 คน ร้อยละ 12.7 เลือกตามที่มีคนแนะนำ จำนวน 33 คน ร้อยละ 11.6 และเนื่องมาจากเหตุผลอื่นๆ อาทิเช่น ถ้านิยมในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนจำนวน 23 คน ร้อยละ 8.1

ตารางที่ 4.19 เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนเอกชน

เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนเอกชน	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
การบริหารจัดการที่ดี	189	66.5
เลือกตามที่มีคนแนะนำ	33	11.6
ผลการเรียนดีกว่าโรงเรียนรัฐบาล	45	15.8
การเรียนการสอนดีกว่าภาครัฐบาล	108	38.0
เป็นที่นิยมในปัจจุบัน	36	12.7
นักเรียนมีระเบียบวินัยที่ดีกว่าโรงเรียนอื่น	149	52.5
อุปกรณ์การเรียนทันสมัย	144	50.7
การดูแลเอาใจใส่นักเรียนดีกว่าโรงเรียนอื่น	270	95.1
สอบเรียนต่อในระดับสูงได้ดี	137	48.2
อื่นๆ	23	8.1

ที่มา : จากการสำรวจ

(หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.2.4) เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการส่งบุตรหลานศึกษาที่โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง อันดับหนึ่งคือระดับมาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา เนื่องจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางเป็นโรงเรียนที่ได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก และยังได้รับรางวัลโรงเรียนพระราชทานในระดับอนุบาลจึงทำให้ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้ จำนวน 235 คน ร้อยละ 82.7 รองลงมาคือชื่อเสียงของโรงเรียน จำนวน 199 คน ร้อยละ 70.1 ชื่อเสียงและคุณภาพของบุคลากร จำนวน 102 คน ร้อยละ 35.9 , ด้านการเดินทางสะดวกและสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ใกล้บ้าน จำนวน 90 คน ร้อยละ 31.7 มีญาติหรือพี่เรียนอยู่ก่อนแล้ว จำนวน 89 คน ร้อยละ 31.3 ผู้ปกครองเคยเป็นศิษย์เก่า จำนวน 28 คน ร้อยละ 9.9 มีทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนทั้งทุนเรียนดีและทุนยากจน จำนวน 27 คน ร้อยละ 9.5 สามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ จำนวน 12 คน ร้อยละ 4.2 และสามารถกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาได้ 10 คน ร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.20 เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ชื่อเสียงของโรงเรียน	199	70.1
คุณภาพบุคลากร	102	35.9
ระดับมาตรฐานของโรงเรียน	235	82.7
ค่าธรรมเนียมถูกกว่าที่อื่น	5	1.8
กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาได้	10	3.5
มีทุนการศึกษา	27	9.5
ที่ตั้งใกล้บ้าน	90	31.7
ผู้ปกครองเคยเป็นศิษย์เก่า	28	9.9
ผ่อนชำระค่าเรียนได้	12	4.2
การเดินทางสะดวก	90	31.7
มีญาติหรือพี่น้องเรียนอยู่ก่อนแล้ว	89	31.3
อื่นๆ	23	8.1

ที่มา : จากการสำรวจ

(หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลการศึกษาดังนี้

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญโดยรวมมากเป็นอันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมาคือปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียนมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ปัจจัยด้านราคาระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 ค่าคะแนนเฉลี่ยของและระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวม

ปัจจัย	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน (place)	4.01	มาก
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (product)	3.93	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน (process)	3.84	มาก
ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร (people)	3.73	มาก
ปัจจัยด้านราคา (price)	3.21	ปานกลาง
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (promotion)	3.06	ปานกลาง

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.1) ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองมากที่สุดได้แก่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมสวยงามร่มรื่นและน่าอยู่ ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.29 รองลงมาอันดับสองคือสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนมีการคมนาคมสะดวก ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.15 อันดับสามโรงเรียนมีเวรยามรักษาความปลอดภัยรอบบริเวณโรงเรียนและอาคารสถานที่อย่างเพียงพอ ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.05 อันดับสี่โรงเรียนมีสื่อและวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย และเพียงพอ ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.03 อันดับห้าโรงเรียนมีการอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี สื่อสารสนเทศค่าคะแนนเฉลี่ย 4.01

อันดับหกโรงเรียนมีการจัดสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้อยู่ในสภาพที่ดี อยู่เสมอ ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.00 อันดับเจ็ดโรงเรียนมีห้องสมุดและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องวิทยาศาสตร์ ห้องคณิตศาสตร์ ห้องศูนย์ภาษา และอื่นๆ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.95 อันดับแปดโรงเรียนมีโรงอาหารกว้างขวางและเพียงพอกับจำนวนนักเรียน ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.88 อันดับเก้าโรงเรียนมีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอ และอุปกรณ์ในห้องเรียนที่ทันสมัยและห้องเรียนสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.85

ตารางที่ 4.22 ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธของปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน

ปัจจัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อม และสื่อการเรียนการสอน	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมสวยงามร่มรื่นและน่าอยู่	118 (118 × 5)	131 (131 × 4)	30 (30 × 3)	5 (5 × 2)	0 (0 × 1)	4.29	1
สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชนมีการคมนาคมสะดวก	91 (91 × 5)	156 (156 × 4)	28 (28 × 3)	8 (8 × 2)	1 (1 × 1)	4.15	2
โรงเรียนมีเวรยามรักษาความปลอดภัยรอบบริเวณโรงเรียนและอาคารสถานที่อย่างเพียงพอ	87 (87 × 5)	138 (138 × 4)	48 (48 × 3)	8 (8 × 2)	3 (3 × 1)	4.05	3
โรงเรียนมีสื่อและอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย และเพียงพอ	75 (75 × 5)	143 (143 × 4)	61 (61 × 3)	5 (5 × 2)	0 (0 × 1)	4.03	4
มีการอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยี สื่อสารสนเทศ	74 (74 × 5)	140 (140 × 4)	67 (67 × 3)	3 (3 × 2)	0 (0 × 1)	4.01	5
มีการจัดสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้อยู่ในสภาพที่ดีอยู่เสมอ	91 (91 × 5)	120 (120 × 4)	58 (58 × 3)	12 (12 × 2)	3 (3 × 1)	4.00	6
โรงเรียนมีห้องสมุดและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องวิทยาศาสตร์ ห้องคณิตศาสตร์ ห้องศูนย์ภาษา และอื่นๆ	66 (66 × 5)	149 (149 × 4)	61 (61 × 3)	6 (6 × 2)	2 (2 × 1)	3.95	7
มีโรงอาหารกว้างขวางและเพียงพอกับจำนวนนักเรียน	73 (73 × 5)	127 (127 × 4)	64 (64 × 3)	16 (16 × 2)	4 (4 × 1)	3.88	8
มีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอ และอุปกรณ์ในห้องเรียนที่ทันสมัย	50 (50 × 5)	155 (155 × 4)	66 (66 × 3)	11 (11 × 2)	2 (2 × 1)	3.85	9
ห้องเรียนสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก	52 (52 × 5)	158 (158 × 4)	56 (56 × 3)	14 (14 × 2)	4 (4 × 1)	3.85	9
รวม	3885	5668	1617	176	32	4.01	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.2) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

จากการสำรวจรายละเอียดของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองพบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดอันดับหนึ่งได้แก่ โรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.14 รองลงมาอันดับสองคือโรงเรียนเป็นโรงเรียนศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.96 อันดับสามผู้ปกครองให้ความสำคัญกับระบบส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.95 อันดับสี่โรงเรียนมีแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจน และมีความเป็นปัจจุบัน ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.90 อันดับห้าโรงเรียนควรมีการจัดกิจกรรมทางศาสนาที่สนับสนุนให้นักเรียนมีสมาธิและความรับผิดชอบ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.86 อันดับหกโรงเรียนควรทำให้นักเรียนที่จบจากโรงเรียนสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.85 และอันดับเจ็ดสุดท้ายคือนักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.81

ตารางที่ 4.23 ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
โรงเรียนที่มีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	92 (92 × 5)	151 (151 × 4)	34 (34 × 3)	4 (4 × 2)	3 (3 × 1)	4.14	1
โรงเรียนเป็นโรงเรียนศาสนาที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา	68 (68 × 5)	156 (156 × 4)	46 (46 × 3)	10 (10 × 2)	4 (4 × 1)	3.96	2
ส่งเสริมระเบียบวินัยของนักเรียน	66 (66 × 5)	150 (150 × 4)	55 (55 × 3)	13 (13 × 2)	0 (0 × 1)	3.95	3
โรงเรียนมีแนวทางดำเนินงานที่ชัดเจนและมีความเป็นปัจจุบัน	53 (53 × 5)	162 (162 × 4)	58 (58 × 3)	11 (11 × 2)	0 (0 × 1)	3.90	4
มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาที่สนับสนุนให้นักเรียนมีสมาธิและความรับผิดชอบ	52 (52 × 5)	160 (160 × 4)	53 (53 × 3)	19 (19 × 2)	0 (0 × 1)	3.86	5
นักเรียนที่จบจากโรงเรียนสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	64 (64 × 5)	121 (121 × 4)	80 (80 × 3)	18 (18 × 2)	1 (1 × 1)	3.85	6
นักเรียนมีความสามารถด้านภาษามากกว่าโรงเรียนอื่น	59 (59 × 5)	138 (138 × 4)	73 (73 × 3)	14 (14 × 2)	0 (0 × 1)	3.81	7
รวม	2270	4152	1197	178	8	3.93	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.3) ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดอันดับหนึ่งได้แก่การที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.01 รองลงมาอันดับสองคือโรงเรียนมีการประชุมและติดต่อกับผู้ปกครองอยู่เสมอเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับความคืบหน้าทางการเรียนของบุตรหลาน รวมถึงมีการจัดหลักสูตรการศึกษา มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.95 อันดับสามโรงเรียนมีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ดี ส่งเสริมกิจกรรม และโรงเรียนมีการจัดหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.88 อันดับสี่โรงเรียนมีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.84 อันดับห้านักเรียนมีความรู้และทักษะเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกได้ มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.71 และอันดับสุดท้ายนักเรียนสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ในคณะที่ดี และสถาบันที่มีชื่อเสียง มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.60

ตารางที่ 4.24 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน

ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน และระดับมาตรฐานของโรงเรียน	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ	55 (55 × 5)	177 (177 × 4)	49 (49 × 3)	5 (5 × 2)	0 (0 × 1)	4.01	1
มีการประชุมและติดต่อกับผู้ปกครองอยู่เสมอเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับความคืบหน้าทางการเรียนของบุตรหลาน และการจัดหลักสูตรการศึกษา	32 (32 × 5)	152 (152 × 4)	88 (88 × 3)	11 (11 × 2)	1 (1 × 1)	3.95	2
มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ดี และส่งเสริมกิจกรรม	50 (50 × 5)	157 (157 × 4)	71 (71 × 3)	6 (6 × 2)	0 (0 × 1)	3.88	3
มีการจัดหลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ	44 (44 × 5)	166 (166 × 4)	71 (70 × 3)	4 (4 × 2)	0 (0 × 1)	3.88	3
มีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการ	69 (69 × 5)	146 (146 × 4)	59 (59 × 3)	7 (7 × 2)	0 (0 × 1)	3.84	4
นักเรียนมีความรู้และทักษะเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกได้	51 (51 × 5)	141 (141 × 4)	87 (87 × 3)	5 (5 × 2)	1 (1 × 1)	3.71	5
นักเรียนสามารถสอบเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ในคณะที่ดี และสถาบันที่มีชื่อเสียง	39 (39 × 5)	117 (117 × 4)	105 (105 × 3)	21 (21 × 2)	2 (2 × 1)	3.60	6
รวม	1700	4224	1587	118	6	3.84	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.4) ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดอันดับหนึ่งได้แก่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม มีค่าคะแนนเฉลี่ย 4.01 รองลงมาอันดับสองคือครูผู้สอนสอนให้นักเรียนมีศีลธรรมและมีความเป็นระเบียบวินัย มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.97 อันดับสามโรงเรียนมีระบบการติดตาม แจ้งความประพฤติให้ผู้ปกครองทราบ สม่่าเสมอ และดูแลเอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดีมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.91 อันดับสี่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีการเตรียมการสอนล่วงหน้าและเป็นปัจจุบัน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.82 อันดับห้าผู้บริหารมีความเป็นผู้นำและส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้นักเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.81 อันดับหกครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.79 อันดับเจ็ดครูประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีนักเรียนทั้งในและนอกเวลาเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.73 อันดับแปดครูผู้สอนมีความเสียสละและเอาใจใส่ติดตามนักเรียนเป็นอย่างดีและมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.71 อันดับเก้าครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถในวิชาที่สอนเป็นอย่างดี มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.70 อันดับสิบครูผู้สอนมีคุณภาพประสิทธิภาพในการทำงานและการสอน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.67 อันดับสิบเอ็ดมีเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลต่างๆอย่างเพียงพอและรวดเร็ว มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.54 อันดับสิบสองโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้กับนักเรียน มีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.44 และอันดับสิบสามอันดับสุดท้ายผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักในสังคมมีค่าคะแนนเฉลี่ย 3.39

ตารางที่ 4.25 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร

ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม	68 (68 × 5)	164 (164 × 4)	39 (39 × 3)	9 (9 × 2)	4 (4 × 1)	4.01	1
ครูผู้สอนสอนให้นักเรียนมีศีลธรรม และมีความเป็นระเบียบวินัย	59 (59 × 5)	158 (158 × 4)	66 (66 × 3)	1 (1 × 2)	0 (1 × 1)	3.97	2
โรงเรียนมีระบบการติดตาม แจ้งความประพฤติให้ผู้ปกครองทราบสม่ำเสมอ และดูแลเอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดี	60 (60 × 5)	156 (156 × 4)	51 (51 × 3)	15 (15 × 2)	2 (2 × 1)	3.91	3
ครูผู้สอนมีการเตรียมการสอนล่วงหน้าและเป็นปัจจุบัน	43 (43 × 5)	155 (155 × 4)	78 (78 × 3)	6 (6 × 2)	2 (2 × 1)	3.82	4
ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ และส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้นักเรียน	50 (50 × 5)	144 (144 × 4)	77 (77 × 3)	10 (10 × 2)	3 (3 × 1)	3.81	5
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาตรงกับวิชาที่สอน	42 (42 × 5)	154 (154 × 4)	77 (77 × 3)	8 (8 × 2)	2 (2 × 1)	3.79	6

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

ครูประพาดิคนเป็นแบบอย่างที่ดีนักเรียนทั้งในและนอก เวลาเรียน	33 (33 × 5)	153 (153 × 4)	85 (85 × 3)	13 (13 × 2)	0 (0 × 1)	3.73	7
ครูผู้สอนมีความเสียสละและเอาใจใส่ติดตามนักเรียนเป็น อย่างดี	42 (42 × 5)	135 (135 × 4)	91 (91 × 3)	12 (12 × 2)	4 (4 × 1)	3.71	8
ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถในวิชาที่สอนเป็น อย่างดี	37 (37 × 5)	139 (139 × 4)	95 (95 × 3)	11 (11 × 2)	2 (2 × 1)	3.70	9
ครูผู้สอนมีคุณภาพประสิทธิภาพในการทำงานและ การสอน	28 (28 × 5)	147 (147 × 4)	95 (95 × 3)	12 (12 × 2)	2 (2 × 1)	3.67	10
มีเจ้าหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลต่างๆอย่างเพียงพอและ รวดเร็ว	27 (27 × 5)	117 (117 × 4)	122 (122 × 3)	18 (18 × 2)	0 (0 × 1)	3.54	11
ทางโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้กับนักเรียน	16 (16 × 5)	130 (130 × 4)	100 (100 × 3)	31 (31 × 2)	7 (7 × 1)	3.44	12
ผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักในสังคม	38 (38 × 5)	114 (114 × 4)	102 (102 × 3)	24 (24 × 2)	6 (6 × 1)	3.39	13
รวม	2715	7416	3234	340	68	3.73	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.5) ปัจจัยด้านราคา

จากการสำรวจพบว่าปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองมากที่สุด
อันดับหนึ่งได้แก่ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประ สติธิภาพ ของนักเรียน ค่า
คะแนนเฉลี่ย 3.46 รองลงมาอันดับสองคือผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.42
อันดับสามค่าธรรมเนียมการศึกษาคุ้มค่ากว่าเมื่อเทียบกับโรงเรียนเอกชนอื่นๆใน จ.ลำปาง ค่า
คะแนนเฉลี่ย 3.41 อันดับสี่ผู้ปกครองสามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.26
อันดับห้าค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกกว่าที่อื่น ค่าคะแนน เฉลี่ย 3.05 อันดับหกได้รับส่วนลดค่าเล่า
เรียน ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.94 และอันดับเจ็ดอันดับสุดท้ายโรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน ค่า
คะแนนเฉลี่ย 2.93

ตารางที่ 4.26 ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพ ของนักเรียน	28 (28 × 5)	113 (113 × 4)	113 (113 × 3)	21 (21 × 2)	9 (9 × 1)	3.46	1
ผู้ปกครองเบิกค่าเล่าเรียนได้	52 (52 × 5)	90 (90 × 4)	91 (91 × 3)	27 (27 × 2)	23 (23 × 1)	3.42	2
ค่าธรรมเนียมการศึกษาคุ้มค่ากว่าเมื่อเทียบกับโรงเรียนเอกชนอื่นๆใน จ.ลำปาง	30 (30 × 5)	105 (105 × 4)	109 (109 × 3)	31 (31 × 2)	9 (9 × 1)	3.41	3
ผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้	32 (32 × 5)	96 (96 × 4)	94 (94 × 3)	39 (39 × 2)	23 (23 × 1)	3.26	4
ค่าธรรมเนียมการศึกษาน้อยกว่าที่อื่น	10 (10 × 5)	61 (61 × 4)	159 (159 × 3)	40 (40 × 2)	14 (14 × 1)	3.05	5
ได้รับส่วนลดค่าเล่าเรียน	31 (31 × 5)	58 (58 × 4)	98 (98 × 3)	58 (58 × 2)	39 (39 × 1)	2.94	6
ได้รับทุนการศึกษา	26 (26 × 5)	64 (64 × 4)	104 (104 × 3)	44 (44 × 2)	46 (46 × 1)	2.93	7
รวม	1045	2348	2304	520	163	3.21	

ที่มา : จากการสำรวจ

4.3.6) ปัจจัยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองมากที่สุดอันดับหนึ่งได้แก่ปัจจัยที่นักเรียนมีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ก่อนหน้าแล้ว ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.33 รองลงมาอันดับสองคือได้รับการแนะนำจากญาติ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.15 อันดับสามโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ทางหนังสือพิมพ์และ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.05 อันดับสี่โรงเรียนได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่า มีค่าเฉลี่ย 3.00 อันดับห้าโรงเรียนมีการแนะนำของครูจากโรงเรียนเดิม ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.93 และอันดับหกอันดับสุดท้ายโรงเรียนมีป้ายโฆษณาตามสี่แยก ถนน ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.89

ตารางที่ 4.27 ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มีเพื่อนหรือญาติศึกษาอยู่ก่อนหน้าแล้ว	41 (41 × 5)	104 (104 × 4)	69 (69 × 3)	49 (49 × 2)	21 (21 × 1)	3.33	1
ได้รับการแนะนำจากญาติ	46 (16 × 5)	100 (100 × 4)	99 (99 × 3)	50 (50 × 2)	19 (19 × 1)	3.15	2
มีการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ทางหนังสือพิมพ์	29 (29 × 5)	74 (74 × 4)	98 (98 × 3)	47 (47 × 2)	36 (36 × 1)	3.05	3
มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆเช่น วิทยุ โทรทัศน์	19 (19 × 5)	78 (78 × 4)	105 (105 × 3)	61 (61 × 2)	21 (21 × 1)	3.05	4
ได้รับการแนะนำจากศิษย์เก่าของโรงเรียน	16 (16 × 5)	79 (79 × 4)	110 (110 × 3)	46 (46 × 2)	33 (33 × 1)	3.00	5
มีการแนะนำของครูจากโรงเรียนเดิม	19 (19 × 5)	70 (70 × 4)	101 (101 × 3)	61 (61 × 2)	33 (33 × 1)	2.93	6
มีป้ายโฆษณาตามสี่แยก ถนน	22 (22 × 5)	64 (64 × 4)	95 (95 × 3)	66 (66 × 2)	37 (37 × 1)	2.89	7
รวม	810	2276	2031	760	200	3.06	

ที่มา : จากการสำรวจ

สถาปปัญหา อุปสรรคและแนวทางการแก้ไข ตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่ให้บุตรศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปางได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการเรียนของบุตร จากกลุ่มตัวอย่าง 284 ราย พบว่าปัญหาการจราจรที่ติดขัดเนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่นำรถยนต์ส่วนตัวมารับ-ส่งนักเรียน จึงทำให้ปริมาณรถที่เข้ามาในโรงเรียน มีเป็นจำนวนมากและเกิดความล่าช้าในการเดินทาง มากที่สุดจำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 ปัญหาอันดับสองคือการขาดความต่อเนื่องในการเรียน เนื่องจากครูไปศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.4 ปัญหาอันดับสามจำนวนนักเรียนในแต่ละห้องมีมากเกินไป จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.6 ปัญหาอันดับสี่การทำงานกลุ่มของนักเรียนที่มีนักเรียนบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือ โดยนักเรียนบางคนต้องนำงานกลุ่มกลับไปทำเองที่บ้าน จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.8 และปัญหาอันดับสุดท้ายจำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอ จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองจำแนกตามปัญหาในการเรียนการสอน

ปัญหา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
1. ด้านการจรรยาและที่จ้อครรับส่งนักเรียนภายในโรงเรียน	69	24.3
2. การขาดความต่อเนื่องในการเรียนเนื่องจากครูไปศึกษาดูงาน	55	19.4
3. ด้านจำนวนนักเรียนในแต่ละห้องมีมากเกินไป	50	17.6
4. การทำงานกลุ่มของนักเรียนมีนักเรียนบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือ	42	14.8
5. จำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอ	38	13.4

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้มากกว่า 1 ข้อ

ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ผู้ปกครองได้นำเสนอมิตั้งนี้

1. ด้านการจรรยา ควรวางแผนการจรรยาภายในและรอบบริเวณโรงเรียน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่จรรยา ภายในโรงเรียน เช่น ลูกเสือจรรยา หรือนักศึกษาวิชาทหารตามจุดที่เป็นทางข้ามถนน
2. ด้านการเรียนการสอน ทางโรงเรียนและครูผู้สอนควรมีการวางแผนในการให้นักเรียนงานกลุ่มในแต่ละรายวิชาเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงานหรือ โครงการงานของนักเรียนซึ่งควรจะเป็นโครงการ บูรณาการทุกกลุ่มสาระหรือลดจำนวนโครงการลงในแต่ละรายวิชาแต่เป็นการบูรณาการหลายวิชาเข้าด้วยกัน และในกรณีที่โรงเรียนต้องส่งครูไปศึกษาและดูงานนั้นควรวางแผนด้านอัตรากำลังตั้งแต่ก่อนเปิดภาคเรียน
3. ด้านจำนวนนักเรียน ควรรับจำนวนนักเรียนในแต่ละห้องไม่เกิน 40 คนต่อห้องเรียน ซึ่งถ้าหากมีนักเรียนสมัครเรียนเป็นจำนวนมากควรที่จะเพิ่มจำนวนห้องเรียน
4. ทางโรงเรียนควรมีการปรับปรุงและสร้างห้องน้ำสำหรับนักเรียนเพิ่มขึ้น

4.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ โดยใช้ Chi-square Test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า

4.4.1) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 29.815 และค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียน อัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมสวยงามร่มรื่นและน่าอยู่ ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับการ ศึกษาของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา										
ประถมศึกษา	9	3.1	7	2.4	2	0.7	0	0.0	18	6.3
มัธยมศึกษา	17	5.9	32	11.1	8	2.8	3	1.0	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวศ.	12	4.2	32	11.1	11	3.8	0	0.0	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	80	27.9	60	20.9	9	3.1	2	0.7	151	52.6
รวม	118	41.5	131	46.1	30	10.6	5	1.8	284	100.0
Chi – Square Test = 29.815 Significant = 0.000 ระดับนัยสำคัญ = 0.05										

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองเลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน **ไม่มีความสัมพันธ์**กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน **มีความสัมพันธ์**กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 39.706 และค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์ระดับรายได้ของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญค่าปางจากปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีสภาพแวดล้อมของโรงเรียนร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท)										
ต่ำกว่า 10,000	19	6.6	22	7.7	3	1.0	5	1.7	49	17.1
10,001 – 20,000	38	13.2	48	16.7	7	2.4	0	0.0	93	32.4
20,001 – 30,000	15	5.2	27	9.4	12	4.2	0	0.0	54	18.8
มากกว่า 30,001	46	16.0	34	11.8	8	2.8	0	0.0	88	30.7
รวม	118	41.5	131	46.1	30	10.6	5	2.6	284	100.0
Chi – Square Test = 39.706 Significant = 0.000 ระดับนัยสำคัญ = 0.05										

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองเลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H_1 : ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีที่มีโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ กับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 17.177 และค่า Sig. เท่ากับ 0.143 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอน ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จาก ปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีสภาพแวดล้อมของโรงเรียนร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ อาชีพ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ										
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	39	13.7	48	16.9	15	5.3	0	0.0	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	13	4.6	15	5.3	2	0.7	1	0.4	31	10.9
- ค้าขาย	30	10.6	22	7.7	4	1.4	0	0.0	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงานบริษัท	13	4.6	21	7.4	7	2.5	2	0.7	43	15.1
- อื่นๆ	23	8.1	25	8.8	2	0.7	2	0.7	52	18.3
รวม	118	41.5	131	46.1	30	10.6	5	1.8	284	100.0
Chi – Square Test = 17.177		Significant = 0.143				ระดับนัยสำคัญ = 0.05				

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และน่าอยู่ ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองเลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

4.4.2) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H_1 : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 24.659 และค่า Sig. เท่ากับ 0.017 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1 กล่าวคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษา ในโรงเรียน อัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย การศึกษาของ ผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา												
ประถมศึกษา	5	1.7	3	1.0	5	1.7	5	1.7	0	0.0	18	6.3
มัธยมศึกษา	12	4.2	16	5.6	13	4.5	12	4.2	7	2.4	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวส.	2	0.7	20	7.0	17	5.9	14	4.9	2	0.7	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	22	7.7	65	22.6	34	11.8	18	6.3	12	4.2	151	52.6
รวม	41	14.4	104	36.6	69	24.3	49	17.3	21	8.1	284	100.0
<p style="text-align: center;">Chi – Square Test = 24.659 Significant = 0.017 ระดับนัยสำคัญ = 0.05</p>												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียน โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 27.235 และค่า Sig. เท่ากับ 0.007 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียน โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตาม รายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท)												
ต่ำกว่า 10,000	6	2.1	8	2.8	18	6.3	15	5.2	2	0.7	49	17.1
10,001 – 20,000	16	5.6	40	13.9	22	7.7	11	3.8	4	1.4	93	32.4
20,001 – 30,000	10	3.5	20	7.0	8	2.8	8	2.8	8	2.8	54	18.8
มากกว่า 30,001	9	3.1	36	12.5	21	7.3	15	5.2	7	2.4	88	30.7
รวม	41	14.4	104	36.6	69	24.3	49	17.3	21	8.5	284	100.0
<p>Chi – Square Test = 27.325 Significant = 0.007 ระดับนัยสำคัญ = 0.05</p>												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง กับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 66.331 และค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัย ที่นักเรียน มีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ของปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ												
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7	2.5	54	19.6	18	6.3	16	5.6	7	2.5	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	8	2.8	15	5.3	5	1.8	1	0.4	2	0.7	31	10.9
- ค้าขาย	5	1.8	12	4.2	22	7.7	16	5.6	1	0.4	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงานบริษัท	6	2.1	12	4.2	17	6.0	2	0.7	6	2.1	43	15.1
- อื่นๆ	15	5.3	11	3.9	7	2.5	14	4.9	5	1.8	52	18.3
รวม	41	14.4	104	36.6	69	24.3	49	17.3	21	7.4	284	100.0
Chi – Square Test = 66.331 Significant = 0.006 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4.3) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กับระดับการศึกษา
รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมา
ยาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 17.804 และค่า Sig. เท่ากับ 0.122 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และ ปฏิเสธ
H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่
มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจาก
ปัจจัยที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนาน
และเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย การศึกษา ผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา												
ประถมศึกษา	7	2.4	10	3.5	1	0.3	0	0.0	1	0.3	18	6.3
มัธยมศึกษา	19	6.6	29	10.1	9	3.1	2	0.7	0	0.0	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวส.	11	3.8	31	10.8	13	4.5	0	0.0	2	0.7	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	55	19.2	81	28.2	11	3.8	2	0.7	3	1.0	151	52.6
รวม	92	17.3	151	53.2	34	12.0	4	1.4	3	1.1	284	100.0
Chi – Square Test = 17.804 Significant = 0.122 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 25.887 และค่า Sig. เท่ากับ 0.011 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์ระดับรายได้ของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตาม ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมจำแนกตามจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 10,000	11	3.8	30	10.5	6	2.1	2	0.7	0	0.0	49	17.1
10,001 – 20,000	32	11.1	39	13.6	18	6.3	2	0.7	2	0.7	93	32.4
20,001 – 30,000	19	6.6	26	9.1	8	2.8	0	0.0	1	0.3	54	18.8
มากกว่า 30,001	30	10.5	56	19.5	2	0.7	0	0.0	0	0.0	88	30.7
รวม	92	32.4	151	53.2	34	12.0	4	1.4	3	1.1	284	100.0
Chi – Square Test = 25.887 Significant = 0.011 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม กับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 24.935 และค่า Sig. เท่ากับ 0.071 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตามในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมจำแนกตามจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ของปัจจัย	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ												
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	23	8.1	65	22.9	12	4.2	2	0.7	0	0.0	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	12	4.2	14	4.9	5	1.8	0	0.0	0	0.0	31	10.9
- ค้าขาย	22	7.7	29	10.2	5	1.8	0	0.0	0	0.0	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงานบริษัท	12	4.2	22	7.7	5	1.8	2	0.7	2	0.7	43	15.1
- อื่นๆ	23	8.1	21	7.4	7	2.5	0	0.0	1	0.4	52	18.3
รวม	92	32.4	151	53.2	34	12.0	4	1.4	3	1.1	284	100.0
Chi – Square Test = 24.935 Significant = 0.071 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4.4) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอน กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน กรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 16.728 และค่า Sig. เท่ากับ 0.053 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน ไม่มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน ในกรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับการ ศึกษาของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา										
ประถมศึกษา	7	2.4	7	2.4	4	1.4	0	0.0	18	6.3
มัธยมศึกษา	4	1.4	40	13.9	16	5.6	0	0.0	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวส.	6	2.1	35	12.2	14	4.9	0	0.0	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	27	9.4	84	29.3	36	12.5	4	1.4	151	52.6
รวม	44	15.5	166	58.5	70	24.7	4	1.4	284	100.0
Chi – Square Test = 16.728		Significant = 0.053				ระดับนัยสำคัญ = 0.05				

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่เลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน กรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 15.717 และค่า Sig. เท่ากับ 0.073 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน ไม่มีความสัมพันธ์รายได้ของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนในกรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท)										
ต่ำกว่า 10,000	4	1.4	34	11.8	11	3.8	0	0.0	49	17.1
10,001 – 20,000	22	7.7	53	18.5	17	5.9	1	0.3	93	32.4
20,001 – 30,000	9	3.1	30	10.5	15	5.2	0	0.0	54	18.8
มากกว่า 30,001	9	3.1	49	17.1	27	9.4	3	1.0	88	30.7
รวม	44	15.5	166	58.5	70	24.7	4	1.4	284	100.0
Chi – Square Test = 15.717		Significant = 0.073				ระดับนัยสำคัญ = 0.05				

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่เลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนมีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน ที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ กับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 13.397 และค่า Sig. เท่ากับ 0.341 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน ไม่มีความสัมพันธ์อาชีพของผู้ปกครอง นั่นคือผู้ปกครองที่มีอาชีพแตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน ที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ อาชีพ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ										
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	3.5	62	21.8	28	9.9	2	0.7	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	5	1.8	19	6.7	7	2.5	0	0.0	31	10.9
- ค้าขาย	12	4.2	29	10.2	15	5.3	0	0.0	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงาน บริษัท	5	1.8	28	9.9	8	2.8	2	0.7	43	15.1
- อื่นๆ	12	4.2	28	9.9	12	4.2	0	0.0	52	18.3
รวม	44	15.5	166	58.5	70	24.6	4	1.4	284	100.0
Chi – Square Test = 13.397			Significant = 0.341			ระดับนัยสำคัญ = 0.05				

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ปัจจัยที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพการศึกษา ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองที่เลือกระดับความสำคัญน้อยที่สุด

4.4.5) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H_0 : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H_1 : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคมกับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi - Square เท่ากับ 16.796 และค่า Sig. เท่ากับ 0.157 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธ H_1 กล่าวคือปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัย ที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตน ในกรอบที่ดีงามของสังคมในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่ โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคมจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับความสำคัญ ระดับการ ของปัจจัย ศึกษาผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา												
ประถมศึกษา	2	0.7	14	4.9	2	0.7	0	0.0	0	0.0	18	6.3
มัธยมศึกษา	17	5.9	32	11.1	11	3.8	0	0.0	0	0.0	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวส.	9	3.1	35	12.2	10	3.5	1	0.3	0	0.0	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	40	13.9	83	28.9	16	5.6	8	2.8	4	1.4	151	52.6
รวม	68	13.4	164	57.7	39	13.7	9	3.9	4	1.4	284	100.0
Chi - Square Test = 16.796 Significant = 0.157 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่พึงงามของสังคมกับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 28.828 และค่า Sig. เท่ากับ 0.004 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และ ยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์ระดับรายได้ของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่พึงงามของสังคม ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่พึงงามของสังคมจำแนกตาม รายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 10,000	12	4.2	31	10.8	4	1.4	0	0.0	2	0.7	49	17.1
10,001 – 20,000	21	7.3	54	18.8	17	5.9	1	0.3	0	0.0	93	32.4
20,001 – 30,000	7	2.4	33	11.5	11	3.8	1	0.3	2	0.7	54	18.8
มากกว่า 30,001	28	9.8	46	16.0	7	2.4	7	2.4	0	0.0	88	30.7
รวม	68	23.9	164	57.7	39	13.7	9	3.2	4	1.4	284	100.0
<p>Chi – Square Test = 28.828 Significant = 0.004 ระดับนัยสำคัญ = 0.05</p>												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคมกับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 20.468 และค่า Sig. เท่ากับ 0.200 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H₀ และ ยอมรับ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร ไม่มีความสัมพันธ์อาชีพของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคม ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎ ระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ติงามของสังคมจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ อาชีพ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ												
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	26	9.2	60	21.1	11	3.9	3	1.1	2	0.7	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	7	2.5	20	7.0	4	1.4	0	0.0	0	0.0	31	10.9
- ค้าขาย	14	4.9	33	11.6	5	1.8	4	1.4	0	0.0	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงานบริษัท	13	4.6	19	6.7	7	2.5	2	0.7	2	0.7	43	15.1
- อื่นๆ	8	2.8	62	21.8	12	4.2	0	0.0	0	0.0	52	18.3
รวม	68	23.9	164	57.7	39	13.7	9	3.2	4	1.4	284	100.0
<p>Chi – Square Test = 20.468 Significant = 0.200 ระดับนัยสำคัญ = 0.05</p>												

ที่มา : จากการสำรวจ

4.4.6) ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคา กับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนกับระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 12.441 และค่า Sig. เท่ากับ 0.411 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีการศึกษาในระดับที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญล่าปางจากปัจจัยที่ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย การศึกษาของ ผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การศึกษา												
ประถมศึกษา	1	0.3	9	3.1	6	2.1	0	0.0	2	0.7	18	6.3
มัธยมศึกษา	6	2.1	27	9.4	23	8.0	3	1.0	1	0.3	60	20.9
อนุปริญญา/ ปวส.	3	1.0	22	7.7	25	8.7	5	1.7	0	0.0	55	19.2
ปริญญาตรีขึ้นไป	18	6.3	55	19.2	59	20.6	13	4.5	6	2.1	151	52.6
รวม	28	9.2	113	39.8	113	39.8	21	7.4	9	3.2	284	100.0
<p>Chi – Square Test = 12.441 Significant = 0.411 ระดับนัยสำคัญ = 0.05</p>												

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน กับระดับรายได้ของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 10.822 และค่า Sig. เท่ากับ 0.544 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์ระดับรายได้ของแสดงว่าผู้ปกครองที่มีรายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน ในระดับที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตาม รายได้ของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ระดับ ของปัจจัย รายได้ ของผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน (บาท) ต่ำกว่า 10,000	4	1.4	18	6.3	22	7.7	3	1.0	2	0.7	49	17.1
10,001 – 20,000	8	2.8	40	13.9	33	11.5	8	2.8	4	1.4	93	32.4
20,001 – 30,000	6	2.1	19	6.6	20	7.0	8	2.8	1	0.3	54	18.8
มากกว่า 30,001	10	3.5	56	12.5	38	13.2	2	0.7	2	0.7	88	30.7
รวม	28	9.9	113	37.8	113	37.8	21	7.4	9	3.2	284	100.0

Chi – Square Test = 10.822

Significant = 0.544

ระดับนัยสำคัญ = 0.05

ที่มา : จากการสำรวจ

สมมุติฐาน

H₀ : ปัจจัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

H₁ : ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน กับอาชีพของผู้ปกครอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ค่า Chi – Square เท่ากับ 35.735 และค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ดังนั้นจึงยอมรับ H₀ และปฏิเสธ H₁ กล่าวคือปัจจัยด้านราคา ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพของผู้ปกครอง แสดงว่าผู้ปกครองที่มีอาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญกับการตัดสินใจให้บุตรศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจากปัจจัยที่ค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน ในระดับที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง

ระดับความสำคัญ ของปัจจัย อาชีพของ ผู้ปกครอง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพ												
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	2.8	46	16.2	36	3.6	8	2.8	4	1.4	102	35.9
- ธุรกิจส่วนตัว	3	1.1	5	1.8	18	1.8	5	1.8	0	0.0	31	10.9
- ค้าขาย	10	3.5	19	6.7	24	2.4	1	0.4	2	0.7	56	19.7
- รับจ้าง/พนักงานบริษัท	4	1.4	21	7.4	9	2.7	7	2.5	2	0.7	43	15.1
- อื่นๆ	3	1.1	22	7.7	26	2.6	0	0.0	1	0.4	52	18.3
รวม	28	9.9	113	37.8	113	37.8	21	7.4	9	3.2	284	100.0
Chi – Square Test = 35.735 Significant = 0.003 ระดับนัยสำคัญ = 0.05												

ที่มา : จากการสำรวจ