

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามคำศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.1.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ (Decision Making)	7
2.1.2 หลักการ แนวคิด และระดับการประกันคุณภาพการศึกษา	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
3.1 แนวคิดและวิธีการศึกษา	17
3.2 การรวบรวมข้อมูล	17
3.4 วิธีดำเนินการวิจัย	17
3.5 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	19

บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	20
4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน	29
4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	32
4.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง	41
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	60
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	60
5.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้บุตรหลาน	61
5.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	61
5.4 ผลการวิเคราะห์และทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพของผู้ปกครอง จากการทำค่า Chi – square ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05	62
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	66
แบบสอบถาม	67
ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามเพศ	20
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามอายุ	21
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามสถานภาพ	22
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามศาสนาที่นับถือ	22
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามความสัมพันธ์ของผู้ปกครองและนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1	23
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	23
4.7	จำนวนบุตรที่กำลังศึกษาเล่าเรียน	24
4.8	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามภูมิลำเนา	24
4.9	ผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางหรือสถาบันในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียล	25
4.10	ผู้ปกครองเคยเรียนจบจากสถาบันในเครือคณะมูลนิธิเซนต์คาเบรียล	25
4.11	ระดับการศึกษาที่ผู้ปกครองจบจากโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	26
4.12	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามระดับการศึกษา	26
4.13	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตามอาชีพ	27
4.14	จำนวนและร้อยละของผู้ปกครองจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27
4.15	การเดินทางมาโรงเรียนของนักเรียน	28
4.16	ระยะทางระหว่างโรงเรียนและบ้านของนักเรียน	28
4.17	การสมัครเข้าศึกษาต่อใน โรงเรียนอื่น	29
4.18	การรับทราบข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	30
4.19	เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาใน โรงเรียนเอกชน	31
4.20	เหตุผลที่ผู้ปกครองให้บุตรหลานศึกษาใน โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง	32
4.21	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยโดยรวม	33
4.22	ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่สิ่งแวดล้อมและสื่อการเรียนการสอน	34

4.23	ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	35
4.24	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียน	36
4.25	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหาร	37
4.26	ค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคา	38
4.27	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	40
4.28	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองจำแนกตามปัญหาในการเรียนการสอน	41
4.29	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมร่มรื่น สวยงาม และนำอยู่จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	42
4.30	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีสภาพแวดล้อมของโรงเรียนร่มรื่น สวยงาม และนำอยู่จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง	43
4.31	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสื่อการเรียนการสอนในกรณีสภาพแวดล้อมของโรงเรียนร่มรื่น สวยงาม และนำอยู่จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	44
4.32	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	45
4.33	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตาม รายได้ของผู้ปกครอง	46
4.34	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในกรณีที่นักเรียนมีญาติหรือพี่เรียนโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	47
4.35	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	48
4.36	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ปกครอง	49
4.37	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โรงเรียนมีชื่อเสียงมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	50
4.38	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนในกรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	51
4.39	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนในกรณีที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง	52

4.40	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและระดับมาตรฐานของโรงเรียนใน ที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	53
4.41	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบในการ ควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดึงมของสังคมจำแนกตามระดับการศึกษา	54
4.42	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎ ระเบียบในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดึงมของสังคมจำแนก ตาม รายได้ของผู้ปกครอง	55
4.43	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารในกรณีที่โรงเรียนมีกฎระเบียบ ในการควบคุมพฤติกรรมและการปฏิบัติตนในกรอบที่ดึงมของสังคมจำแนก ตาม อาชีพของผู้ปกครอง	56
4.44	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและ เหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ปกครอง	57
4.45	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและ เหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตาม รายได้ของผู้ปกครอง	58
4.46	ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาในกรณีค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและ เหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียนจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	59