

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง  
ในการเลือกให้บุตรเข้าศึกษาต่อในระดับ  
มัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

ผู้เขียน      นางสาวจุฬารัตน์ เปี้ยเหมย

ปริญญา      เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.กัญญา	กุนทีกาญจน์	ประธานกรรมการ
รศ.ชเนศ	ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ
ดร.ไพรัช	กาญจนการุณ	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง โดยเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจากผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง จำนวน 284 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ในรูปร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยการทดสอบค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.4 มีสถานภาพเป็นมารดา คิดเป็นร้อยละ 57.0 อายุเฉลี่ย 41 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.5 นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 97.9 การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 53.2 ประกอบอาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.6 มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.7 และเป็นครอบครัวขนาดเล็กสมาชิก 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 สำหรับสาเหตุของการเลือกโรงเรียน ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมของผู้ปกครองส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 95.1 นำบุตรเข้าศึกษาในโรงเรียนอัสสัมชัญลำปางเนื่องจากมีชื่อเสียงด้านการดูแลเอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดี และมีการบริหารการจัดการที่ได้มาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 66.5

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกให้บุตรเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด อันดับแรกคือ ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม ร่มรื่นและน่าอยู่ อันดับสองรองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ชื่อเสียงของโรงเรียนที่มีมายาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม อันดับสามคือ ด้านกระบวนการเรียนการสอนและมาตรฐานของโรงเรียน อันดับสี่คือ ด้านการที่โรงเรียนได้รับการประกันคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ อันดับสี่คือ ด้านบุคลากรและการบริหาร คือบุคลากรมีคุณวุฒิและมีกรปฏิบัติตนในกรอบที่ดีงามของสังคม อันดับห้าคือ ด้านราคา ในรูปแบบค่าธรรมเนียมที่เก็บมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับประสิทธิภาพของนักเรียน และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการที่นักเรียนมีญาติหรือที่ศึกษาอยู่ก่อนแล้ว

ผลการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองกับข้อมูลส่วนบุคคลพบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์กับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ปัจจัยด้านกระบวนการเรียนการสอนและมาตรฐานของโรงเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษา รายได้ และอาชีพ ปัจจัยด้านสื่อการเรียนการสอน อาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับการศึกษา รายได้ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับอาชีพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับรายได้แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพ ปัจจัยด้านราคามีความสัมพันธ์กับอาชีพแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและรายได้ และปัจจัยด้านบุคลากรและการบริหารมีความสัมพันธ์กับรายได้แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาและอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 5%

**Independent Study Title** Factors Influencing Parent’s Choice for Admission of Their Children to Grade 7, Assumption College Lampang

**Author** Miss Jurarat Piamoei

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Kanya Kunthikan Chairperson

Assoc. Prof. Thanee Sriwichailamphan Member

Dr. Pairut Kanjanakaroon Member

**ABSTRACT**

This research aimed to understand the factors influencing the decision of parents in choosing Assumption College Lampang for their child to study secondary education. Information and data were based on questionnaire interview of 284 samples identified by purposive sampling method to be parents of students entering the first year level of Mathayom Suksa at Assumption College Lampang. The analysis was based on the results of descriptive statistics including percentage, arithmetic mean and standard deviation and the relationship among various factors were explained by Chi-square test.

The study found the majority of samples were characterized as female (63.4%), being the mother (57.0%), aged 41-45 (34.5%), practicing Bhuddism (97.9%), with at least bachelor’s degree educational attainment (53.2%), employed in government or government enterprise agency (35.6%), having 10,001-20,000 baht average monthly income (32.7%) and having small family size with 3-4 members (51.4%). The reasons for them to choose this school were its good reputation in giving care and attention to students (95.1%), and its satisfactory standard in school administration and management (66.5%).

The primary factor influencing the parents' choice to have their child enter Mathayom Suksa 1 at Assumption College Lampang was found to be the educational media including nice and attractive school buildings and surrounding, followed by the product factor as the school has long time reputation and social recognition, the instructional process and standard factor as the school has been certified for quality assurance according to the national educational standard, the personnel and administration factor since the personnel observe rules and regulation as well as follow good social conduct, the price factor as the school fee is worthy and suitable for the production of efficient students, and the market promotion factor since the student has sibling or relative studying at this school before, respectively.

On the interrelationship among various exogenous factors influencing decision and the endogenous or personal factors, it was found that the market promotion factor was related to the educational level, income level and occupation of the parents. The factor of instruction process and school standard appeared to have no relationship with education, income, nor occupation of the decision maker. The factor of instructional media as well school buildings and surrounding had relationship with education and income but not with occupation. The product factor was associated with income but not with education nor occupation. The price factor had relationship with occupation but not with education nor income. The personnel and administration factor was related to income but not to education nor occupation. All relationships were concluded at 5 % statistically significant level.