

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุณทีกาญจน์. 2536. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น(เศรษฐศาสตร์จุลภาค)**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยสมาร์ตการ์ด จำกัด(มหาชน). บริการออนไลน์สำหรับลูกค้าบุคคล. แหล่งที่มา: <http://www.thaismartcard.co.th>. (2 ธันวาคม 2549)
- รัชศักดิ์ คุ่มสอน. 2542. **รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รำพึง เวชยันต์วุฒิ. 2541. **ทฤษฎีและนโยบาย(เศรษฐศาสตร์มหภาค)**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันทนา รัตนาคาร. 2548. **การวิเคราะห์ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วุฒิ เมฆประมวถ. 2544. **พฤติกรรมการใช้บัตรสมาร์ตการ์ดไทยพาณิชย์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548 “ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับองค์กร (CRM)” **Business and Industry Development**. แหล่งที่มา: <http://www.nectec.co.th>. (1 เมษายน 2548)
- สุนิสา ตันตินาคม. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าในการเลือกใช้เครื่องรูดบัตรเครดิตของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุดร อุปเต็น. 2546. **ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต: กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Roger, Everett M. and Shoemaker, F.F. 1971. **Communication of Innovation**. 2nd ed. New York: The Free Press of Glenco อ้างถึงใน เสนาะ ตีเยาว์. 2538. **หลักการบริหาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Woodruff, Helen. 1995. **Service Marketing**. London : Person Education.