

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

- ประชากรของการศึกษา

ประชากรเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคที่ใช้บัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ตเพิร์ล” ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

- วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้การเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Random sampling) โดยได้คำนวณหากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 300 ตัวอย่างจากจำนวนประชากรผู้ใช้บัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ตเพิร์ล” ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

- เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การออกแบบสอบถาม(Questionnaire) คำถามมีทั้งคำถามปลายปิดและคำถามปลายเปิด สร้างขึ้นโดยอาศัยกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการบัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ตเพิร์ล” และบัตรอิเล็กทรอนิกส์ชนิดอื่น

คำถามส่วนนี้ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติการใช้บริการบัตรอิเล็กทรอนิกส์ชนิดอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบัตร “สมาร์ตเพิร์ล” และใช้รวบรวม ความถี่ และลักษณะการใช้บริการบัตร “สมาร์ตเพิร์ล” ในปัจจุบัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการบัตรสมาร์ตเพิร์ล

คำถามส่วนนี้ ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการบัตรสมาร์ตเพิร์ล ในทุกด้านทั้งด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา(Price) สถานที่ให้บริการ(Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การส่งเสริมการขาย ที่ตั้งของจุดเติมเงิน(ความสะดวกสบาย)

การประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย จำนวนร้านค้าที่รับบัตรเงินสดดิจิทัล ส่วนลดหรือของแถมในการใช้บัตรจากร้านค้าที่ร่วมรายการ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นในการใช้บริการบัตรสมาร์ทเพิร์ส

คำถามส่วนนี้ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นในการใช้บริการบัตรสมาร์ทเพิร์ส เช่น ประสิทธิภาพของบัตรเงินสดดิจิทัล จำนวนร้านค้าที่รับบัตรเงินสดมีจำนวนจำกัด ไม่มั่นใจในมาตรการรักษาความปลอดภัยของบัตรเมื่อบัตรหาย ขาดความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนในบัตรเงินสดดิจิทัลทำให้ขาดความเชื่อมั่นในตัวบัตร

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเงินสดดิจิทัล “สมาร์ทเพิร์ส” ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ครั้งนี้จะทำการศึกษาโดยมีแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสอบถามจากผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 300 ราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ได้แก่ ข้อมูลที่รวบรวมจากตำรา วารสาร บทความ และงานวิจัยต่างๆ ที่มีผู้จัดทำไว้แล้ว รวมทั้งข้อมูลระบบออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิจะทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา บรรยายโดยแจกแจงค่าสถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเงินสดดิจิทัล “สมาร์ทเพิร์ส” ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ใช้ค่า Chi-square Test ทำการวิเคราะห์การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดนำมาตรวจสอบความถูกต้องบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows โดยใช้สถิติดังนี้

1. ข้อมูลโครงสร้างทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลการใช้บัตร “สมาร์ทเพิร์ส” ใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูลในรูปตารางร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเงินสดดิจิทัล “สมาร์ทเพิร์ส” จะทำการศึกษาโดยวัดระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โดยโครงสร้างลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราประมาณ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	การให้คะแนน	
มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ตเพิร์ส” กับข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้แบบสอบถามโดยใช้ Chi-square Test
- วิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการบัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ตเพิร์ส” ใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูลในรูปตารางร้อยละ