

เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ คำพิชัย. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทยและสายการบินต้นทุนต่ำ ในเส้นทางการบินกรุงเทพฯ – เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากของลูกค้านักการทหารหลวงไทย จำกัด(มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำรามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน). 2550. 100 ปี จากบุคคลิกสู่ไทยพาณิชย์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนซ์.
- _____. 2549. ประวัติธนาคาร. แหล่งที่มา : <http://www.scb.co.th>(14 พฤศจิกายน 2549)
- _____. 2537. รายงานประจำปี 2537. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2538. รายงานประจำปี 2538. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2539. รายงานประจำปี 2539. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2540. รายงานประจำปี 2540. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2541. รายงานประจำปี 2541. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2542. รายงานประจำปี 2542. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2543. รายงานประจำปี 2543. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2544. รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2547. รายงานประจำปี 2547. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2548. รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- _____. 2548. “รายงานพิเศษ.” วารสารร่มโพธิ์. 153 : 3.
- นพดล จิตดิวัฒน์พงศ์. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของการใช้บริการโทรศัพท์มือถือส่วนตัว. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บรรจง บันกาชัน. 2523. เศรษฐศาสตร์อิสลาม. กรุงเทพฯ: วุฒิชัยการพิมพ์.

บริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด. 2550. จุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส. แหล่งที่มา:

<http://www.counterservice.co.th>(23 มกราคม 2550)

_____. 2550. บริการที่รับชำระเคาน์เตอร์เซอร์วิส. แหล่งที่มา:

<http://www.counterservice.co.th>(23 มกราคม 2550)

บุญเลิศ เป้เร้ว. 2543. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวใน
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.

มณฑิราลัย ป่วนใจม. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิตในเขตอำเภอ
เมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารุณี ตั้งชีวะสมบัติ. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการเครื่อง
เอทีเอ็มของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ที่ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละ
ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

_____. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2542. สรุปหลักการร่างพระราชบัญญัติ
ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2542: เอกสารประกอบร่างพระราชบัญญัติว่า
ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.

สมชาย โชคบุญยสิทธิ์. 2545. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตร ATM ของธนาคาร
กรุงเทพจำกัด(มหาชน)ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุวิทย์ โดสิดารัตน์. 2540. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากออมทรัพย์ ถูกค้า
ของธนาคารในเขตอำเภอลอง จังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสนาะ ดิเขาว์. 2543. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อศุทธ์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

- อภิชัย พรนิมยสิริ. 2545. พฤติกรรมของลูกค้าส่วนบุคคล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) ในการใช้บริการสาขาไมโคร ตามห้างสรรพสินค้า. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Everette, Rogers M. 1992. *Communication of Innovations*. 2rd ed. New York: Free Press. อ้างถึงใน เสนาะ ดิยาวัว. 2538. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Leavitt, Harold J. 1964. *Managerial Psychology*. 3rd ed. Chicago: University of Chicago Press. อ้างถึงใน พิบูล ทิปะपाल. 2538. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- Yamane, Taro. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper & Row. อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved