

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
3.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล	12
3.3 วิธีการศึกษา	13
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	15
4.2 พฤติกรรมการเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	19

4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	88
4.4	ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	103
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการศึกษา	104
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	107
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	108
เอกสารอ้างอิง		109
ภาคผนวก		111
ประวัติผู้เขียน		117

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	15
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ	16
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	16
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	17
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4.7 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับ วัตถุประสงค์ในการซื้อ	19
4.8 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับ วัตถุประสงค์ในการซื้อ	20
4.9 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับ วัตถุประสงค์ในการซื้อ	21
4.10 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับ วัตถุประสงค์ในการซื้อ	22
4.11 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่างกับวัตถุประสงค์ในการซื้อ	23
4.12 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับวัตถุประสงค์ในการซื้อ	24
4.13 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการซื้อ	25
4.14 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการซื้อ	26
4.15 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับ ความถี่ในการซื้อ	27
4.16 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความถี่ในการซื้อ	28

4.17 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความถี่ในการซื้อ	29
4.18 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ ความถี่ในการซื้อ	30
4.19 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับช่วงเวลาที่ ซื้อบ่อยที่สุด	31
4.20 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับช่วงเวลาที่ ซื้อบ่อยที่สุด	32
4.21 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับ ช่วงเวลาที่ซื้อบ่อยที่สุด	33
4.22 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับช่วงเวลา ที่ซื้อบ่อยที่สุด	34
4.23 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับช่วงเวลาที่ซื้อบ่อยที่สุด	35
4.24 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ ช่วงเวลาที่ซื้อบ่อยที่สุด	36
4.25 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณที่ซื้อ ในแต่ละครั้ง	37
4.26 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณที่ซื้อ ในแต่ละครั้ง	38
4.27 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณ ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	39
4.28 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณที่ซื้อ ในแต่ละครั้ง	40
4.29 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับ ปริมาณที่ซื้อในแต่ละครั้ง	41
4.30 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ ปริมาณที่ซื้อในแต่ละครั้ง	42
4.31 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายใน การซื้อแต่ละครั้ง	43

4.32	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	44
4.33	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	45
4.34	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	46
4.35	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	47
4.36	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง	48
4.37	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	49
4.38	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	50
4.39	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	51
4.40	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	52
4.41	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	53
4.42	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	54
4.43	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับตรายี่ห้อที่ซื้อบ่อยที่สุด	55
4.44	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับตรายี่ห้อที่ซื้อบ่อยที่สุด	56
4.45	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับตรายี่ห้อที่ซื้อบ่อยที่สุด	57
4.46	แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับตรายี่ห้อที่ซื้อบ่อยที่สุด	58

4.47 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	59
4.48 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	60
4.49 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	61
4.50 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	62
4.51 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	63
4.52 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	64
4.53 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	65
4.54 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับตราหือที่ซื้อบ่อยที่สุด	66
4.55 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	67
4.56 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	68
4.57 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	70
4.58 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	71
4.59 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	72
4.60 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	74
4.61 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	76

4.62 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับลักษณะ ของบรรจุกัมภ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	77
4.63 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับ ลักษณะของบรรจุกัมภ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	78
4.64 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับลักษณะ ของบรรจุกัมภ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	79
4.65 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับลักษณะของบรรจุกัมภ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	80
4.66 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ ลักษณะของบรรจุกัมภ์ที่ซื้อบ่อยที่สุด	81
4.67 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับสถานที่ ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	82
4.68 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับสถานที่ ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	83
4.69 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างกับ สถานที่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	84
4.70 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับสถานที่ ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	85
4.71 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่างกับสถานที่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	86
4.72 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับสถานที่ที่เลือกซื้อบ่อยที่สุด	87
4.73 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	88
4.74 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	89
4.75 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
4.76 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	91

4.77 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	92
4.78 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
4.79 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	94
4.80 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	95
4.81 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
4.82 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	97
4.83 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	98
4.84 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	99
4.85 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามอายุ	100
4.86 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามสถานภาพ	101
4.87 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนของความสำคัญและลำดับของปัจจัยทางด้าน การส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	102