

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสังคม โดยในแง่เศรษฐกิจนั้น การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยในการปรับดุลการชำระเงินของประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นก่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่างๆ ซึ่งนำมาสู่การจ้างงานและการสร้างอาชีพทั้งในภาคการท่องเที่ยวโดยตรงและการจ้างงานในภาคอื่นๆที่เกี่ยวข้องมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งในภาพรวมแล้วจะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะที่ในแง่ทางสังคมนั้น การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะทำให้เกิดการพัฒนาสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ให้ดีขึ้น รวมทั้งช่วยปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนมีความรู้สึกรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน อันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์ฟื้นฟู และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีจิตสำนึก นอกจากนี้การเดินทางท่องเที่ยวยังเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้แก่นักท่องเที่ยว ได้นำความรู้และประสบการณ์จากการเดินทางมาปรับใช้ในการพัฒนาชีวิตสังคมให้ดีขึ้น

จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) ในปี 2548 พบว่ามีนักท่องเที่ยวเดินทางทั่วโลกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 808 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 รายร้อยละ 5.5 โดยเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรปมากที่สุดด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 441 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 รองลงมาได้แก่ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก 156 ล้านคน, ภูมิภาคอเมริกา 133 ล้านคน, ภูมิภาคตะวันออกกลาง 39 ล้านคน และ ภูมิภาคแอฟริกาได้ 37 ล้านคน

สำหรับประเทศไทย ในปี 2548 มีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 11.52 ล้านคน ลดลงร้อยละ 1.15 เมื่อเทียบกับปี 2547 สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยในรูปแบบเงินตราต่างประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่า 368,000 ล้านบาท ทั้งนี้การชะลอตัวของสถานการณ์ท่องเที่ยวดังกล่าว

เป็นผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยและความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งภาวะการแข่งขันรุนแรงจากแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น จีน เวียดนามและอินเดีย เป็นปัจจัยที่ทำให้ตลาดอยู่ในภาวะชะลอตัวในปี 2548

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2548

ภูมิภาค	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)
เอเชียตะวันออก	3.60	33	166,205
อาเซียน	3.09	25	
ยุโรป	2.69	24	126,305
อเมริกา	0.74	7	31,920
โอเชียเนีย	0.50	4	17,261
เอเชียใต้	0.52	4	12,746
ตะวันออกกลาง	0.30	2	10,445
แอฟริกา	0.07	1	3,116
<b>รวม</b>	<b>11.52</b>	<b>100</b>	<b>368,000</b>

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดเป้าหมายตลาดต่างประเทศปี 2550 สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นมูลค่า 547,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ประมาณร้อยละ 15 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาประมาณ 15 ล้านคน โดยกำหนดตลาดเป้าหมาย ได้แก่ สหราชอาณาจักร สแกนดิเนเวีย ฝรั่งเศส อิตาลี รัสเซีย สเปน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย แอฟริกาใต้และออสเตรเลีย

ในการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หรือการสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยว จะเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น อีกทั้งภาวะการแข่งขันรุนแรงจากแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่ทำให้ต้องปรับตัวรับการแข่งขันดังกล่าว โดยกิจกรรม หรือการสนับสนุนต่างจากรัฐบาลจะต้องมีจุดขายเป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยวในการตัดสินใจมาประเทศไทย และแต่ละกิจกรรมต้อง

สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการลดค่าใช้จ่ายแก่ภาครัฐ เพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศมากยิ่งขึ้น

การพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวจะช่วยให้เราทราบช่วงเวลาและการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเดือนต่างๆ จะช่วยในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาประเทศไทย

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถนำค่าพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาประเทศไทยนี้ ใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ วางแผนของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
- 2) สามารถนำค่าพยากรณ์ใช้เป็นดัชนีตัวชี้วัดทางการลงทุนได้

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาประเทศไทยทั้ง 3 ทางคือ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ รวมกัน ตั้งแต่ เดือนมกราคม 2540 ถึง เดือนธันวาคม 2549 เป็นระยะเวลารวม 120 เดือน

## 1.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยนำมาจากเว็บไซต์ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ([www.tat.or.th](http://www.tat.or.th))