

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการนำเข้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยจะกำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะด้านการนำเข้าของอุตสาหกรรม

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่มีการนำเข้า จำนวน 45 บริษัท โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างทุกราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 เขต ได้แก่ เขตส่งออกกระยะที่ 1 จำนวน 12 บริษัท เขตส่งออกกระยะที่ 2 จำนวน 19 บริษัท และเขตส่งออกกระยะที่ 3 จำนวน 14 บริษัท ตามที่ตั้งของบริษัท

3.2 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ในการศึกษาค้างนี้ แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามโดยตรงจากผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 45 บริษัท

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากตำรา วารสาร และเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาจากหน่วยงานของภาครัฐ ได้แก่ ด่านศุลกากรลำพูน สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลค้างนี้ใช้แบบสอบถามซึ่งมีลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended question) และคำถามปลายปิด (Close-ended question) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประกอบด้วย สัญชาติ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาการ

ดำเนินงาน สาขาในประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงประเภทกิจการ ผลิตภัณฑ์ สัดส่วนการนำเข้า
สินค้าจากต่างประเทศ และสัดส่วนการซื้อสินค้าในประเทศไทย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการ
ในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ประกอบด้วย พฤติกรรมการ
นำเข้าสินค้าทางเรือ ทางเครื่องบิน ทางรถไฟ ทางรถยนต์ และทางไปรษณีย์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าของ
ผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ได้แก่

1. ลักษณะของสินค้า
 - ก. ชนิดของสินค้า
 - ข. น้ำหนักหรือปริมาตรของสินค้า
2. ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
 - ก. อัตราค่าขนส่ง
 - ข. ค่าใช้จ่ายในการผ่านพิธีการศุลกากร
3. ระยะเวลาในการขนส่ง
 - ก. เวลาในการขนส่งสินค้า
 - ข. เวลาในการขนย้ายสินค้า
4. จุดเริ่มต้นในการขนส่งสินค้า
 - ก. ผู้ส่งสินค้า
 - ข. ความถี่ในการขนส่ง
5. ขั้นตอนทางพิธีการ
 - ก. ความสะดวกในการรับสินค้า
 - ข. ความสะดวกในการผ่านพิธีการศุลกากร
6. การให้บริการ
 - ก. การรับประกันความเสียหาย
 - ข. บริการตรวจสอบสถานะสินค้าโดยเว็บไซต์ (Website)
7. ปัจจัยอื่นๆ
 - ก. การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมัน
 - ข. ฤดูกาล
 - ค. ภาวะเศรษฐกิจของบริษัท

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ และพฤติกรรมการเลือกวิธีการนำเข้าที่มีผลต่อการเลือกวิธีการนำเข้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการนำเข้าสินค้าของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยแบ่งการประเมินค่าออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และ ไม่มีความสำคัญ ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น และมีเกณฑ์ให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีความสำคัญ	1

นำค่าที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ/ระดับปัญหา
5.00-4.50	มากที่สุด
4.49-3.50	มาก
3.49-2.50	น้อย
2.49-1.50	น้อยที่สุด
1.49-0.50	ไม่มีความสำคัญ

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS for Windows นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square)