

เอกสารอ้างอิง

- กรุณา บุญมาเรือน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows . พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2540-49 . เชียงใหม่ : สำนักงานภาคเหนือเขต 1.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2542. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยวุฒิ ชัยพันธ์. 2542. การจัดการการเกษตรทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. อุตสาหกรรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ต๋อย ชุมสาย, ม.ล.. 2518. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : แพรววิทยา.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2548. เศรษฐมิตี : เอกสารประกอบการบรรยาย. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี คูเจริญไพศาล และ บัณฑิต ศรีนิล. 2542. ปัจจัยการซื้อซ้ำในฐานะตัวบ่งชี้ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร : กรณีศึกษาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปวีณา โทนแก้ว. 2542. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย . วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546 . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2542. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยว ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. 2541. เศรษฐศาสตร์ทั่วไป. เชียงใหม่ : นพบุรีการพิมพ์.

มนฤดี ม่วงรุ่ง. 2545. ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ. เชียงใหม่ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ. มหาวิทยาลัยบูรพา. สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม. ความหมายของนักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา :

<http://www.nectec.or.th/courseware/siamculture/travel/knowledge/travel04.html> (15 มกราคม 2550)

รติ ธีรการุณวงศ์. 2548. ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าและโครงการจัดตั้ง กองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญา ถักมิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. 2536. กลยุทธ์การตลาดและการ ประยุกต์ใช้จริงในทางธุรกิจในแต่ละกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา

สมยศ นาวิการ. 2533. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.

สวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี. ข้อมูลทั่วไปของสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี. แหล่งที่มา : <http://www.chiangmaizoo.com> (20 กุมภาพันธ์ 2550)

สุพรรณนา หัสภาค. 2545. ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุเชษฐ์ ทรัพย์สินเสริม. 2541. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อองค์การบริหารส่วนตำบล ดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน ป้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **Gross Provincial product.** แหล่งที่มา : <http://www.nesdb.go.th> (12 กุมภาพันธ์ 2550)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Cramer, J. S. (Jan Salomon). 2003. **Logit Models from Economics and Other Fields**. Cambridge : Cambridge University Press.

Engle, James F., David T. Kollat, and Roger D. Blackwell. 1968. **Consumer Behavior**. New York: Harper & Row. Quoted in Sautter, Thomas. 1992. **Transvaginal sonography**. St. Louis : Mosby-Yearbook.

Green, William.H. 2000. **Econometric analysis**. 4th ed. New Jersey : Prentice-Hall.

Gujarati, Damodar N. 2003. **Basic Econometrics**. 4th ed. New York : McGraw Hill.

Leavitt Harold J. and Pondy Louis R.. 1964. **Readings in managerial psychology**. Chicago : University of Chicago Press. อ้างถึงใน พิบูล ที่ปะปาล. 2537. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

Howard, John and Jagdish N. Sheth. 1969. **The Theory of buyer behavior**. New York: John Wiley.

Johnston, J. and Diardo, J. 1997. **Econometric Method**. 4th ed. New York: McGraw Hill. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimate of Regression Models with Dummy Dependent Variables) : เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. 1994. **Marketing : An Intriduction**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall. อ้างถึงใน เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546 . **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Maddala, G. **Limited Dependent and Qualitative Variables in Economics**. New York : Cambridge University Press, 1983. อ้างถึงใน ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2546. **การประเมินค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น (Estimate of Regression Models with Dummy Dependent Variables) : เอกสารการสอนวิชาเศรษฐมิติ**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Oliver, Gordon Cliffs. 1993. **Measuring Customer Satisfaction With Services**. Englewood Cliff, N.J. : Prentice Hall.

Ramanathan, Ramu. 2002. **Introductory Econometrics with Applications**. 5th ed. Orlando, FL : Harcourt College Publishers.

Studenmund, A. H. 2001. **Using Econometrics a Practical Guide**. 4th ed. Boston : Addison Wesley Longman.

Vroom, Victory. H. 1964. **Work and Motivation**. New York : John Wiley 2 Sons

Wooldridge, Jeffrey M. 2003. **Introductory Econometrics : A Modern Approach**. Australia : South-Western Thomson Learning. อ้างถึงใน ปีชงดักษณ พททวงศ. 2549. **ตัวแปรตามเชิงคุณภาพและแบบจำลองที่ตัวแปรตามที่มีค่าจำกัด : เอกสารประกอบการบรรยายวิชาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ (751703)**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved