

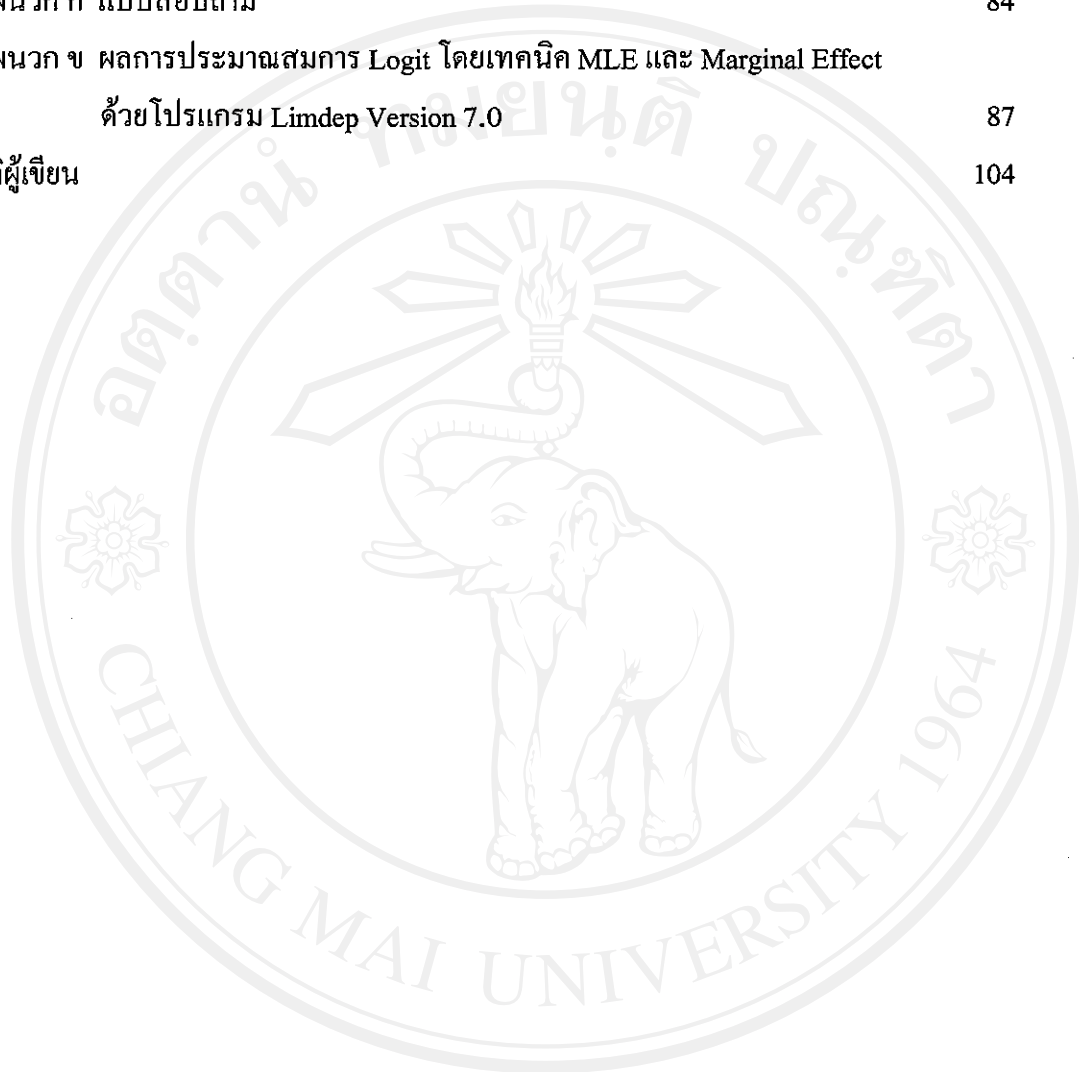
สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1	
บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	8
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย	8
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 ทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค (Consumer Satisfaction – CS)	10
2.2 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ มาสโลว์ (Maslow)	11
2.3 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	12
2.4 ทฤษฎีอุปสงค์ (Demand Theory)	17
2.5 แนวคิดและทฤษฎีการท่องเที่ยว	21
2.6 ทฤษฎีทางเศรษฐมิติที่ตัวแปรตามมีลักษณะจำกัด (Limited Dependent Variable)	29
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีวิจัย	38
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	38
3.2 การเลือกตัวอย่าง (Sampling)	38

3.3	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.4	เครื่องมือสถิติที่ใช้ในการศึกษา	40
3.5	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	40
3.6	การสร้างแบบจำลอง	42
3.7	สมมติฐานในการศึกษา	45
บทที่ 4	ผลการศึกษา	46
4.1	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	47
4.1.1	เพศ	47
4.1.2	อายุ	47
4.1.3	สถานภาพ	48
4.1.4	ระดับการศึกษา	48
4.1.5	อาชีพ	49
4.1.6	ที่พักอาศัย	50
4.1.7	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
4.1.8	จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมชมเชียงใหม่	51
4.1.9	ลักษณะการเดินทางในการมาเยี่ยมชมเชียงใหม่	51
4.1.10	วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมชมเชียงใหม่	52
4.2	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	53
4.2.1	ลักษณะการเดินทางในการมาเยี่ยมชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	53
4.2.2	การทราบข้อมูลเกี่ยวกับการมาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	54
4.3	ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)	55
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	73
5.1	สรุปผลการศึกษา	73
5.2	ข้อเสนอแนะ	77
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป	79

ญ

เอกสารอ้างอิง	80
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	84
ภาคผนวก ข ผลการประมาณสมการ Logit โดยเทคนิค MLE และ Marginal Effect ด้วยโปรแกรม Limdep Version 7.0	87
ประวัติผู้เขียน	104



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยและรายได้จากการท่องเที่ยว ระหว่างปี 2540- 2549	2
1.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยและวันพักปี 2547-2548	3
1.3 สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2540 -2548	4
1.4 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี พ.ศ.2540- 2549	6
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	47
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	48
4.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	48
4.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	49
4.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	49
4.6 ที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	50
4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	51
4.8 จำนวนครั้งในการมาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	51
4.9 ลักษณะการเดินทางมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	52
4.10 วัตถุประสงค์ในการมาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	53
4.11 ลักษณะการเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	54
4.12 การทราบข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่ในที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	55

4.13	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 1-6	57
4.14	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 1-6	58
4.15	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 7-12	61
4.16	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 7-12	62
4.17	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 13-18	66
4.18	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 13-18	67
4.19	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Maximum Likelihood Estimates สมการที่ 19-24	71
4.20	ผลการทดสอบ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้วิธี Marginal Effects สมการที่ 19-24	72
5.1	แสดงโอกาสที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศจะมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ด้านต่างๆ	76

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่, รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ.2540 – 2548	5
1.2 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2540	5
1.3 แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2549	5
2.1 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างง่าย หรือ S-R Theory	14
2.2 แสดงรายละเอียดพฤติกรรมผู้บริโภค	15
2.3 แสดงขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจ	16
2.4 ปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	17
2.5 เส้นอุปสงค์	18
2.6 ค่าพยากรณ์ของแบบจำลองความน่าจะเป็นเชิงเส้น	30
2.5 การแจกแจงแบบสะสมของโลจิสติก (Cumulative Distribution Function, CDF)	32
5.1 แสดงข้อมูลทั่วไปโดยสรุปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในัฒซาฟารี	74
5.2 แสดงพฤติกรรมโดยทั่วไปโดยสรุปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในัฒซาฟารี	75