

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลในการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอคตคลาดของธนาคารพาณิชย์ ในเขตอ่าเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

##### 5.1.1 ขั้นตอนและวิธีการประเมินชื่อทรัพย์จากการขายหอคตคลาด

ขั้นตอนของการประเมินชื่อทรัพย์จากการขายหอคตคลาด เป็นขั้นตอนซึ่งสุดท้ายในการปฏิบัติตามคำสั่งของศาล เพื่อบังคับคดีกับจำเลย (ลูกหนี้) หรือเป็นการบังคับจำนำของให้จำเลย ชำระหนี้คืนแก่โจกท์ (เจ้าหนี้หรือธนาคารพาณิชย์) กล่าวคือลูกหนี้ได้ขอภัยเงินจากโจกท์ โดยนำทรัพย์สินที่เป็นบ้าน, อาคารพาณิชย์, ที่ดินมาจำนำอย่างเป็นประกัน โดยทำสัญญาว่าจะชำระหนี้คืนโจกท์ แต่เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจทำให้ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้คืนแก่โจกท์ได้ ทำให้โจกท์ ต้องยื่นฟ้องต่อศาลเพื่อบังคับคดีเอกับทรัพย์สินที่ลูกหนี้นำมาเป็นประกันการชำระหนี้โดยดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีทางศาล เพื่อให้ศาลมีคำพิพากษาให้จำเลยชำระหนี้คืนแก่โจกท์ แต่หากลูกหนี้ยังไม่สามารถชำระหนี้คืนโจกท์ได้ตามคำสั่งของศาล โจกท์สามารถยื่นคำขอต่อศาลเพื่อบังคับคดีกับลูกหนี้ โดยเมื่อศาลได้มีหมายบังคับคดีตามคำพิพากษาแล้ว เจ้าหนี้จะมาเยื่นคำขอต่อเจ้าพนักงานบังคับคดีให้บังคับคดียึดทรัพย์ออกขายหอคตคลาด เพื่อนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์มาชำระหนี้คืนแก่โจกท์ นั่นคือการเข้าสู่กระบวนการขายหอคตคลาด

วิธีการประเมินชื่อทรัพย์ในปัจจุบัน ผู้ประเมินเพียงวางแผนขั้นต่ำที่สำนักงานบังคับคดีได้ประกาศไว้ เช่น 50,000 บาท พร้อมกรอกข้อมูลตามบัตรประชาชน ความสามารถเข้าร่วมประเมินได้โดยในการขายครั้งที่ 1 ราคางจะเริ่มต้นที่ 80% ของราคประเมินเจ้าพนักงานบังคับคดี การขายครั้งที่ 2 เป็นต้นไปราคานเริ่มต้นที่ 50% ของราคประเมินเจ้าพนักงานบังคับคดี ในการประเมินแต่ละครั้งอาจมีโจกท์เข้าร่วมประเมินเพื่อรักษาผลประโยชน์ เพื่อไม่ให้ราคาที่ขายได้ต่ำเกินความเป็นจริง ระหว่างการประเมินจะมีการให้ราคาเพื่อแบ่งบันกัน ผู้ให้ราคาสูงสุดจะเป็นผู้ประเมินได้ทรัพย์ไป โดยเจ้าพนักงานบังคับคดีผู้ควบคุมการขายจะทำการเคาะไม้ข่าย โดยก่อนเคาะไม้ขายจะทำการขานราคาที่มีผู้เสนอสูงสุดและนับ 1 จำนวน 3 ครั้ง นับ 2 จำนวน 3 ครั้ง และนับ 3 จำนวน 3 ครั้ง พร้อมกับเคาะไม้ขาย ถือเป็นการเสร็จสมบูรณ์ของการประเมิน หลังจากนั้นจะเป็นขั้นตอนการชำระเงินค่า

ประมูลซื้อทรัพย์ โดยเงินหลักประกันที่วางก่อนเข้าประมูลจะถือเป็นส่วนหนึ่งของการชำระราคากลับ และผู้ประมูลต้องนำเงินส่วนที่เหลือมาชำระภายใน 15 วัน หากอยู่ระหว่างข้อสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ สามารถนำหนังสือยืนยันจากธนาคารมาแจ้งเพื่อขอขยายระยะเวลาชำระค่าซื้อทรัพย์ส่วนที่เหลืออีก 1 ครั้ง เป็นเวลา 3 เดือน นับแต่วันนี้ เมื่อชำระเงินเสร็จสิ้น ดำเนินงานบังคับคดีจะส่งมอบโฉนดพร้อมหนังสือรับจำนำและโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ประมูลซื้อนำไปรับโฉนดเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ต่อไป

### 5.1.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด

1. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดจำนวน 126 ราย พบร่วมกับผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 61.1 เพศหญิง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9

2. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดจำนวน 126 ราย พบร่วมกับผู้ประมูลซื้อบ้านมีอายุระหว่าง 30-39 ปี มากที่สุดเท่ากัน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา มีอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 อายุ 40-49 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 อายุ 50-59 ปี มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และอายุ 60-69 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมีอายุระหว่าง 30-39 ปี มากที่สุด เนื่องจากกลุ่มอายุดังกล่าวเป็นวัยทำงาน การประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดจึงจำเป็นในการสร้างหลักฐานความมั่นคงให้กับครอบครัว

3. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดจำนวน 126 ราย พบร่วมกับผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด มีสถานภาพโสดมากที่สุด มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2 สถานภาพย้ายร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และสถานภาพม่าย (คู่สมรสเสียชีวิต) น้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมีสถานภาพโสดมากที่สุด เนื่องจากมีสถานภาพโสดนั้นต้องการที่จะสร้างความมั่นคงให้กับตัวเองและสร้างศักยภาพในการทำงานให้กับตัวเอง แต่งานด้วยเห็นถึงความมั่นคงของตนเองก่อนแต่จะลงทุน ซึ่งสถานภาพสมรสก็เช่นเดียวกันเป็นบุคคลที่ต้องมีความรับผิดชอบสูงทั้งทางด้านการเงิน การงาน ดังนั้นการผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสร้างครอบครัวให้เป็นปึกแผ่นและมั่นคงต่อไป

4. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดส่วนใหญ่จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 มีรายได้ต่อเดือน 10,000 -19,999 บาท รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ในขณะที่ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมีรายได้สูงๆ ได้แก่

มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือมีเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำเดือนในระดับปานกลาง ดังนั้นการซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด จึงเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด และได้บ้านดีและราคาถูกอีกด้วย

5. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดส่วนใหญ่จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 มีรายจ่ายต่อเดือน 10,000 -19,999 บาท รองลงมา มีรายจ่ายต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ในขณะที่ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมีรายจ่ายอื่นๆ ได้แก่ มากกว่า 50,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด คือมีเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดส่วนใหญ่มีรายจ่ายต่อเดือนในระดับปานกลาง ดังนั้นการซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด จึงเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด

6. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดจำนวน 126 ราย พบร่วมกับผู้ซื้อมีอาชีพพนักงานเอกสาร (บริษัท, หจก. ฯลฯ) มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมา มีอาชีพ ข้าราชการ/ธุรกิจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว (เจ้าของ) จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 อาชีพผู้ประกอบอาชีพอิสระ (แพทที้, พนายน้ำ ฯ) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ นักศึกษา รับจ้างทั่วไป พนักงานราชการ ลูกจ้าง พนักงานราชการ ลูกจ้างสำนักงานของรัฐ มีน้อยที่สุด จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

7. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดส่วนใหญ่จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 พักอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และไม่ได้พักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

### 5.1.3 การประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด

1. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมีบ้านพักอาศัยของตนเองอยู่แล้วก่อนที่จะซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดมากที่สุด มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมา ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด ไม่มีบ้านพักอาศัยของตนเองอยู่แล้วก่อนที่จะซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8

2. ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดต้องการรูปแบบบ้านที่ต้องการซื้อจากการขายทอดตลาด เป็นแบบบ้านเดี่ยวมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมา เป็นแบบตึกแถว หรืออาคารพาณิชย์ (ใช้อยู่อาศัยเอง) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 แบบบ้านแฝด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 แบบอื่นๆ ได้แก่ ที่ดินว่างเปล่า ที่สวน เป็นต้น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และแบบทาวน์เฮาส์มีน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

3. ผู้ประเมินชี้อัตราค่าซื้อบ้านจากการขายทอคคลาดมีวัตถุประสงค์ของการซื้อบ้านจากการขายทอคคลาดเพื่อใช้อยู่อาศัยอย่างมากที่สุด จำนวน 80 คน รองลงมาเพื่อเก็บไว้สำหรับการซื้อบ้าน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ซึ่งเพื่อซื้อบ้านอยู่อาศัยนี้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และซื้อเพื่อลงทุนการดำเนินคดีและอื่นๆ ได้แก่ ค้าขาย อพยุ�ษาศัย ประกอบกิจการส่วนตัว ค้าขาย มีจำนวนน้อยที่สุดเท่ากัน คือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

4. ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อบ้าน จากข้อที่ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อบ้านมากที่สุดจนถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อบ้านน้อยที่สุด คือ แหล่งเงินทุนในการซื้อบ้าน (เงินออม, เงินดาวน์, เงินกู้ยืม ฯลฯ) จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมารายได้หรือรายจ่ายของท่านและครอบครัว หรือความสามารถผ่อนชำระหนี้เงินกู้ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 อันดับที่ 3 คือ ราคาบ้านที่ประเมินจากการขายทอคคลาดถูกกว่าราคากลางใหม่ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 อันดับที่ 4 คือค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบ้าน มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 อันดับที่ 5 คือ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปทำงานหรือเดินทางเข้าสู่ตัวเมือง มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 และอันดับที่ 6 คือซื้อเพื่อเก็บไว้ในมีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 80.2

5. เปอร์เซ็นต์ของราคากลางที่ซื้อบ้านจากการประเมินขายทอคคลาด ถูกกว่าราคากลาง สร้างใหม่ 30 เปอร์เซ็นต์มากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมาตามลำดับ คือ 40 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 20 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 5 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ 10 เปอร์เซ็นต์ มีจำนวนน้อยที่สุด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

สรุปได้ว่าผู้ที่ประเมินชี้อัตราค่าซื้อบ้านจากการขายทอคคลาดคิดว่าถูกกว่าชื้อบ้านสร้างใหม่ถึง 30 เปอร์เซ็นต์

6. ราคาบ้านที่ต้องการประเมินซื้อจากการขายทอคคลาดต้องต่ำกว่า 500,000 บาทมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาตามลำดับ คือ ต้องไม่เกิน 500,000 – 999,999 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 ไม่เกิน 1,000,000 – 1,999,999 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ไม่เกิน 3,000,000 – 3,999,999 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ไม่เกิน 2,000,000 – 2,999,999 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และราคาไม่เกิน 5,000,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

สรุปได้ว่าราคาบ้านที่ต้องการประเมินซื้อจากการขายทอคคลาดต้องต่ำกว่า 500,000 บาท

7. ปัจจัยที่เกี่ยวกับบ้านที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจประเมินชื่อบ้านจากการขายหอคติดาด จากข้อปัจจัยที่เกี่ยวกับบ้านที่คำนึงถึงมากที่สุดจนถึงปัจจัยน้อยที่สุด คือ คำนึงถึงทำเลที่ดีมากที่สุด จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาเป็นคำนึงถึงเกี่ยวกับสภาพบ้านที่จะประเมินชื่อ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 อันดับที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับแบบบ้านขนาดพื้นที่ใช้สอย มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 และอันดับสุดท้ายปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงน้อยที่สุดคือไม่ติดปัญหาฟ้องข้อไล่ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7

8. ทำเลที่ดีของบ้านที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจประเมินชื่อบ้าน จากข้อที่มีทำเลดีที่สุด จนถึงทำเลที่ดีน้อยที่สุด คือ ใกล้เมืองเป็นทำเลที่ดีสุด จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา ใกล้ที่ทำงาน มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 ทำเลที่ต้องคำนึงถึงอันดับที่ 3 คือ ใกล้โรงเรียนบุตร มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ทำเลที่ต้องคำนึงถึงอันดับที่ 4 คือ ใกล้ติดตลาดและศูนย์การค้า มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 ทำเลที่ต้องคำนึงถึงอันดับที่ 5 คือ ใกล้บ้านญาติ มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 72.2 และทำเลที่ต้องคำนึงถึงน้อยที่สุด คือ ทำเลอื่นๆ ได้แก่ ราคาถูกใกล้ร้านอาหาร (คาราโอเกะ) ราคาต่ำ ใกล้ถนน ใกล้ถนนสายหลักมีรถประจำทางผ่าน สวยงาม ใกล้ที่อยู่ปัจจุบัน สะดวก การคมนาคม มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 41.4

9. ปัจจัยทางสังคมที่คำนึงถึงมากที่สุดในการตัดสินใจประเมินชื่อบ้าน จากข้อปัจจัยที่เกี่ยวกับบ้านที่คำนึงถึงมากที่สุดจนถึงปัจจัยน้อยที่สุด คือ ปัจจัยทางสังคมต้องเหมาะสมกับฐานะและขนาดครอบครัวมากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาต้องอยู่ในชุมชนหมู่บ้านที่มีความปลอดภัย มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และอันดับสุดท้ายต้องอยู่ในบริเวณที่เพื่อนบ้านมีฐานะใกล้เคียงกัน มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8

10. ก่อนเข้าประเมินชื่อทรัพย์ ผู้ประเมินชื่อบ้านทราบระเบียบและวิธีการประเมินชื่อบ้านมากที่สุด คือ มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 92.9 และก่อนเข้าประเมินชื่อทรัพย์ ผู้ประเมินชื่อบ้านไม่ทราบระเบียบและวิธีการประเมินชื่อบ้าน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1

11. ผู้ประเมินชื่อทรัพย์ทราบแหล่งข้อมูลการประเมินมากที่สุดจากประกาศของสำนักงานบังคับคดี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาจากการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ฯ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 3 จากการบอกเล่าโดยเพื่อนๆ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 จากการประกาศขายโดยลูกหนี้, เจ้าหนี้ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 จากการเสนอขายโดยนายหน้าขายที่ดินและบ้าน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และจากแหล่งอื่นๆ ได้แก่ อินเตอร์เน็ตและเว็บไซต์ของกรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

#### 5.1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาด อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 เมื่อพิจารณารายละเอียดแต่ละประเด็น สรุปเรียงจากลำดับของค่าเฉลี่ยในแต่ละประเด็น มากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. มีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
2. ไม่มีผลกระทบทางอากาศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่มีผลกระทบทางอากาศ อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
3. ไม่อยู่ใกล้แหล่งที่ทึ่งขยะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่อยู่ใกล้แหล่งที่ทึ่งขยะ อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
4. ราคاب้านมือสอง ไม่แพง, เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาบ้านมือสอง ไม่แพง, เหมาะสม อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
5. ไม่มีผลกระทบทางเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่มีผลกระทบทางเสียง อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
6. การคมนาคมสะดวกมีรถประจำทางผ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการคมนาคมสะดวกมีรถประจำทางผ่าน อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก
7. ไม่อยู่ใกล้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่อยู่ใกล้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอคคลาดมาก

8. ไม่ติดปัญหาฟ้องขับໄล์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่ติดปัญหาฟ้องขับໄล์ อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

9. ความเสี่ยงต่อการถูกน้ำท่วม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการถูกน้ำท่วม อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

10. วัสดุที่ใช้ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัสดุที่ใช้ได้มาตรฐาน อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

11. มีสาธารณูปโภคที่ดีครบครัน มีไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ถนนหนทางกว้างขวาง ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีสาธารณูปโภคที่ดีครบครัน มีไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ถนนหนทางกว้างขวาง ฯลฯ อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

12. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่ดี อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

13. พื้นที่ใช้สอยในตัวอาคาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ใช้สอยในตัวอาคาร อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

14. มีใกล้ที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับใกล้ที่ทำงาน อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

15. เพื่อนบ้านที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเพื่อนบ้านที่ดี อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

16. ไม่อุ่นห่างจากชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 โดยมีกลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับไม่อุ่นห่างจากชุมชน อยู่ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายหอดตลาดมาก

17. โภคถังที่อ่านว่ายความสะอาด เช่น ตลาด, ห้างสรรพสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 โดยมีกثุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโภคถังที่อ่านว่ายความสะอาด เช่น ตลาด, ห้างสรรพสินค้า อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
18. มีพนักงานรักษาความปลอดภัย (ร.ป.ภ.) ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมีพนักงานรักษาความปลอดภัย (ร.ป.ภ.) ตลอด 24 ชั่วโมง อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
19. ความสะอาดในการติดต่อประเมินชื่อบ้านขายทอดตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดในการติดต่อประเมินชื่อบ้านขายทอดตลาด อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
20. แบบบ้านจูงใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบบ้านจูงใจ อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
21. โภคถังที่ศึกษานุตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโภคถังที่ศึกษานุตร อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
22. การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ การขายบ้านมือสองหลังนี้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ การขายบ้านมือสองหลังนี้ อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดมาก
23. การดูแลเอาใจใส่บ้านของเจ้าของบ้านเดิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดูแลเอาใจใส่บ้านของเจ้าของบ้านเดิม อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดปานกลาง
24. โภคบ้านของพ่อ, แม่ หรือญาติพี่น้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโภคบ้านของพ่อ, แม่ หรือญาติพี่น้อง อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดปานกลาง
25. ไม่อยู่ในบ้านของผู้มีรายได้น้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ไม่อยู่ในบ้านของผู้มีรายได้น้อย อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดปานกลาง
26. ซื้อเพื่อขายต่อหรือเก็บไว้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 โดยมีกทุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับซื้อเพื่อขายต่อหรือเก็บไว้ อญี่ ในระดับที่มีปัจจัยที่มีผลต่อการประเมินชื่อบ้านจากการขายทอดตลาดปานกลาง

### 5.1.5 การทดสอบสมมุติฐาน

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสำคัญกับข้อมูลส่วนตัวด้วยค่าสถิติ Chi-square พบว่า ทำเลที่ตั้งบ้านที่คำนึงถึงในการตัดสินใจประเมินซื้อบ้าน วัตถุประสงค์ของการประเมินซื้อบ้าน ราคาบ้านที่ต้องการประเมินซื้อบ้านจาก การขายหอคตลาด ปัจจัยเกี่ยวกับตัวบ้านที่ต้องคำนึงถึงในการประเมินซื้อบ้าน การทราบระเบียนและวิธีการประเมินซื้อบ้านจากการขายหอคตลาด ก่อนซื้อบ้านจากการขายหอคตลาด มีบ้านเป็นที่อยู่อาศัยของตนเอง รูปแบบบ้านที่ต้องการประเมินซื้อบ้านจากการขายหอคตลาด และการรับทราบข่าวจากแหล่งข้อมูลการประเมินซื้อบ้าน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับข้อมูลส่วนตัวด้วยระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

## 5.2 ข้อจำกัดทางการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการประเมินซื้อบ้านจากการขายหอคตลาดของธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ คือปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งบ้านที่คำนึงถึงในการตัดสินใจประเมินซื้อบ้านผู้ประเมินส่วนใหญ่จะเลือกซื้อบ้านที่อยู่ใกล้เมือง วัตถุประสงค์ของการประเมินซื้อบ้านนั้นผู้ประเมินส่วนใหญ่ซื้อไว้อยู่อาศัยเอง ปัจจัยทางด้านราคาบ้านที่ต้องการประเมินซื้อบ้านจากการขายหอคตลาดผู้ประเมินซื้อบ้านต้องการราคาที่ต่ำกว่า 500,000 บาท ปัจจัยเกี่ยวกับตัวบ้านที่ต้องคำนึงถึงในการประเมินซื้อบ้านคือทำเลที่ตั้ง ปัจจัยทางสังคมที่ต้องคำนึงถึงในการตัดสินใจประเมินซื้อบ้านมากที่สุดคือ ต้องเหมาะสมกับฐานะและขนาดของครอบครัว ผู้ประเมินซื้อบ้านมีการรับทราบระเบียนและวิธีการประเมินประเมินก่อนประเมินซื้อบ้าน แต่ก็มีข้อจำกัดในการศึกษาครั้งนี้ดังต่อไปนี้

- 1) การตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามบางคนไม่เข้าใจระเบียนวิธีการประเมินซื้อบ้านจากการขายหอคตลาด
- 2) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบแบบสอบถามไม่ครบ เนื่องจากส่วนใหญ่ทั้งหมด 150 ชุด แต่ได้รับกลับคืน 126 ชุด

จากข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นข้อจำกัดในการศึกษาครั้งนี้ แต่ผู้วิจัยได้อธิบายและให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้ตอบแบบสอบถามจนเข้าใจดีแล้ว

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการการประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาด ควรมีการโฆษณา และแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบวิธีการประมูล แหล่งข่าวสารการประมูลให้ผู้เข้าประมูลเข้าใจอย่างถ่องแท้ เพราะถ้าผู้ประมูลซื้อบ้านมีความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวิธีการประมูลจะทำให้ผู้ประมูลซื้อบ้านเข้าใจในการตอบแบบสอบถาม ได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้งานวิจัยครั้งต่อไปมีความสมบูรณ์ และบกพร่องน้อยที่สุด
2. การวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรทราบรายละเอียดเกี่ยวกับตัวบ้าน แบบบ้าน ตำแหน่งที่ตั้ง ของบ้าน ความสะอาดสวยงามในการเดินทาง ติดต่อสื่อสารกับแหล่งข้อมูลภายนอก และราคาบ้านที่ค่า ก็จะเป็นสิ่งชูโรงให้ผู้ประมูลซื้อบ้านจากการขายทอดตลาดสนใจมากยิ่งขึ้น และจะทำให้ผู้วิจัยทำการวิจัยได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งต่อไปได้มากยิ่งขึ้น
3. ผู้วิจัยควรศึกษาข้อมูลจากสำนักบังคับคดีเกี่ยวกับบ้าน พร้อมทั้งศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการประมูลซื้อบ้านให้ละเอียดถ่องแท้ จะทำให้การศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งต่อไป เกี่ยวกับการประมูลซื้อบ้านเข้าใจง่ายดียิ่งขึ้น