

เอกสารอ้างอิง

กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2529. **การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา.**

เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่:52.

กฤษณ์ กาญจนกิตติ. 2541. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.**

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **กองสถิติและวิจัยโครงการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ**

ไทย 2539-2543. แหล่งที่มา: <http://www.tat.go.th> 14 สิงหาคม 2549

_____ **ข้อมูลเชิงวิชาการสถิติการท่องเที่ยว.** แหล่งที่มา: <http://www.tat.go.th>

14 สิงหาคม 2549.

_____ **รายละเอียดนักท่องเที่ยวในเชียงใหม่ปี 2545-2547.** แหล่งที่มา: <http://www.tat.go.th>

14 สิงหาคม 2549

จริยา เปรมศิลป์. 2543. **การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมปี 2543 และแนวโน้ม.** กรุงเทพฯ:

ฝ่ายภาคการผลิตสาขานโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.

ธัญชา สมณะ. 2542. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่.**

แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. **ภาคการบริการและการท่องเที่ยว.** แหล่งที่มา: [http://www .bot.or.th](http://www.bot.or.th)

18 สิงหาคม 2549.

นิคม จารุมณี. 2536. **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ:

โอเดียนสโตร์.

ปวีณา โทนแก้ว. 2542. **ปัจจัยกำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคน**

ไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรทิพย์ เข็ยธีรวิทย์. "สถานการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวไทย" **วารสารเศรษฐศาสตร์**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5,1: 63-105.

วุฒิเทพ อินทปัญญาและคณะ. 2532. "การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว". **วารสารการท่องเที่ยว**

(กันยายน): 87

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2533. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

_____ 2533. **กลยุทธ์การตลาด.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์และศุภร เสรีรัตน์. 2540. **การบริหารเชิงกลยุทธ์และ
กรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษา.

ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่. 2549. **ข้อมูลด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเชียงใหม่**. แหล่งที่มา :
[http:// www .chiangmai.com](http://www.chiangmai.com) 14 สิงหาคม 2549.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2543. **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย**.
กรุงเทพฯ: ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย. 2533. “การลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวในธุรกิจท่องเที่ยว”
วารสารการท่องเที่ยว (มิถุนายน): 42.

สินินาถ ดันตราพล. 2545. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved