

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรม และเกสต์เฮ้าส์ โดยแยกเป็นนักท่องเที่ยวที่เลือกพักโรงแรม รวม 200 คน ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 93 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวนคน 107 คน และนักท่องเที่ยวที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ รวม 200 คน ประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 52 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 148 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 400 คน ผลการศึกษามีดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักแรม

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) **เพศ** เมื่อพิจารณาเพศของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และเป็นเพศชายจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงนิยมท่องเที่ยวมากกว่าเพศชาย

เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวที่พักรแรมประเภทโรงแรมแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือเป็นเพศหญิง จำนวน 60 คน และ 66 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.50 และ 61.70 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นนักท่องเที่ยวเพศชาย จำนวน 33 คน และ 41 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.50 และ 38.30 ตามลำดับ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ ปรากฏว่านักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนเท่ากันคือ 26 คน และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักเกสต์เฮ้าส์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 55 คน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 62.80 ที่เหลือเป็นเพศชาย จำนวน 26 คน จำนวนคิดเป็นร้อยละ 37.20 (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักแรมในโรงแรม และเกสต์เฮ้าส์ จำแนกตามเพศ
ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

เพศ	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ชาย	33 (35.5)	41 (38.3)	26 (50.0)	55 (37.2)	155 (38.7)
หญิง	60 (64.5)	66 (61.7)	26 (50.0)	93 (62.8)	245(61.3)
รวม	93 (100.0)	107(100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวลยร้อยละ

2) อายุ เมื่อพิจารณาอายุของนักท่องเที่ยว จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 41 - 50 ปี จำนวน 102 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 25.5 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด รองลงมาคืออายุ 20 - 30 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

สำหรับนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ระหว่าง 20 - 30 ปี จำนวน 46 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 49.50 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 - 50 ปี 40 คน คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมาคืออายุ 51 - 60 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8

ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วงอายุ 20 - 30 ปี จำนวน 23 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 44.20 รองลงมาคืออายุ 31 - 40 ปี จำนวน 17 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.7 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีช่วงอายุอยู่ในช่วง 41 - 50 จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 รองลงมาคือ อายุ 51 - 60 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.2)

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่นิยมท่องเที่ยวจะเป็นช่วงวัยทำงานที่มีอายุ 20-30 ปี แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมท่องเที่ยวจะเป็นช่วงวันใกล้เกษียณอายุ ในช่วงอายุ 41-60 ปี ซึ่งสอดคล้องกันทั้งกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์

ตารางที่ 4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักแรมในโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ จำแนกตามอายุ ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

อายุ	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ต่ำกว่า 20 ปี	5 (5.4)	16 (15.0)	7 (13.5)	21 (14.2)	49 (12.3)
20 - 30 ปี	46 (49.5)	6 (5.6)	23 (44.2)	15 (10.1)	90 (22.5)
31 - 40 ปี	33 (35.5)	12 (11.2)	17 (32.7)	22 (14.9)	84 (21.0)
41 - 50 ปี	7 (7.5)	40 (37.4)	3 (5.8)	52 (35.1)	102 (25.5)
51 - 60 ปี	2 (2.2)	33 (30.8)	2 (3.8)	38 (25.7)	75 (18.7)
รวม	93 (100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

3) อาชีพ เมื่อพิจารณาอาชีพของนักท่องเที่ยว จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งสอดคล้องกันทั้งนักกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม และที่พักรีสเฮ้าส์ ซึ่งมีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาคืออาชีพ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และนักศึกษา จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 28 คน รองลงมาคือ ประกอบอาชีพรับ

ราชการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพพนักงานงานบริษัทเอกชน จำนวนอย่างละ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 รองลงมาประกอบอาชีพนักศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80 รองลงมาประกอบอาชีพ นักศึกษาจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาประกอบอาชีพ พนักงานเอกชนจำนวน 45 คนคิดเป็นร้อยละ 30.4 (ตารางที่ 4.3)

ตารางที่ 4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักแรมใน โรงแรม และเกสต์เฮ้าส์ จำแนกตาม อาชีพในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

อาชีพ	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
นักศึกษา	15 (16.1)	18 (16.8)	13 (25.0)	27 (18.2)	73 (18.3)
รับราชการ	24 (25.8)	4 (3.7)	10 (19.2)	7 (4.7)	45 (11.2)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	15 (16.1)	37 (34.6)	7 (13.5)	54 (36.5)	113 (28.3)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11 (11.8)	10 (9.3)	6 (11.5)	14 (9.5)	41 (10.2)
พนักงานบริษัทเอกชน	28 (30.1)	37 (34.6)	15 (28.8)	45 (30.4)	125 (31.3)
อื่น ๆ	0 (0.0)	1 (0.9)	1 (1.9)	1 (0.7)	3 (0.7)
รวม	93 (100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวลยร้อยละ

4) สถานภาพการสมรส เมื่อพิจารณาสถานภาพการสมรส จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด แสดงให้เห็นว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งมีความสอดคล้องกันทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ ซึ่งมีจำนวนสูงถึง 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ สมรสแล้ว จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และสถานภาพม่ายหย่าร้าง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม พบว่าส่วนใหญ่ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีสถานภาพโสด จำนวน 58 คน และ 60 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 62.40 และ 56.10 ตามลำดับ รองลงมามีสมรสแล้ว จำนวน 35 คน และ 40 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 37.6 และ 37.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 34 คน และ 82 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 65.40 และ 55.40 ตามลำดับ รองลงมามีสถานภาพแต่งงาน จำนวน 18 คน และ 57 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 34.6 และ 38.5 ตามลำดับ(ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักแรมในโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ จำแนกตามสถานภาพการสมรสในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

สถานภาพ	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
โสด	58 (62.4)	60 (56.1)	34 (65.4)	82 (55.4)	234 (58.5)
สมรส	35 (37.6)	40 (37.5)	18 (34.6)	57 (38.5)	150 (37.5)
ม่าย - หย่าร้าง	0 (0.0)	7 (6.5)	0 (0.0)	9 (6.1)	16 (4.0)
รวม	93 (100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

5) การศึกษา เมื่อพิจารณาการศึกษาของนักท่องเที่ยว จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.7 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และระดับการศึกษา ปวช./ปวส. จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม ชาวไทยและชาวต่างประเทศพบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 63 คน และ 65 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 67.70 และ 60.70 ตามลำดับ รองลงมานักท่องเที่ยวชาวไทยมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 และรองลงมา นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4

ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 30 คน และ 89 คน คิดเป็นร้อยละ 57.70 และ 60.10 รองลงมานักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการศึกษา ปวช./ปวส. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักแรมในโรงแรม และเกสต์เฮาส์ จำแนกตามระดับการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

ระดับการศึกษา	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
มัธยมศึกษา	5(5.4)	24(22.4)	5(9.6)	32(21.6)	66(16.5)
ปวช./ปวส.	10 (10.8)	15 (14.0)	13 (25.0)	22 (14.9)	60 (15.3)
ปริญญาตรี	63 (67.7)	65 (60.7)	30 (57.7)	89 (60.2)	247 (61.7)
สูงกว่าปริญญาตรี	15 (16.1)	3(2.8)	4(7.7)	5 (3.3)	26 (6.5)
รวม	93 (100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

๑) ภูมิถิ่นนา เมื่อพิจารณาภูมิถิ่นนาของนักท่องเที่ยวจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีภูมิถิ่นนาอยู่ภาคกลาง มาจาก กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดนครสวรรค์ รองลงมา เป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิถิ่นนาอยู่ภาคภาคใต้ คือจังหวัด สงขลา และ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 สำหรับ นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ ส่วนใหญ่ มีภูมิถิ่นนาอยู่ที่ทวีปยุโรป ซึ่งนักท่องเที่ยว จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ส่วนใหญ่มาจากประเทศ ฝรั่งเศส และ เยอรมนี รองลงมาอยู่ภูมิภาคอเมริกา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และมาจากภูมิภาคเอเชีย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ส่วนใหญ่มาจากประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี และ จีน

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ อยู่ภาคใต้ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 37.63 รองลงมา อยู่ภาคกลางจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.33 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่พักโรงแรม ส่วนใหญ่มีภูมิภาคอยู่ ทวีปยุโรป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา มาจากทวีปอเมริกา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.64 และมาจากทวีปเอเชีย 20 คน คิดเป็นร้อยละ 18.69 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6 และ ตารางที่ 4.7)

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมเกสต์เฮ้าส์ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ อยู่ภาคกลาง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 40.38 รองลงมา มาจากภาคใต้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.92 และ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07 ตามลำดับ และสำหรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่พักแรมเกสต์เฮ้าส์ ส่วนใหญ่ มีภูมิถิ่นนาจากทวีปยุโรป จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44.59 รองลงมา มาจากทวีปอเมริกา จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.72 และจาก ทวีป เอเชีย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.61 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.6 และ ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.6 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจำแนกตามภูมิภาค

หน่วย : คน

ภูมิภาค	นักท่องเที่ยวชาวไทย		
	โรงแรม	เกสต์เฮ้าส์	รวม
ภาคเหนือ	3 (3.22)	5 (9.61)	8 (2.00)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24(25.80)	12(23.07)	36(9.00)
ภาคกลาง	31(33.33)	21(40.38)	52(13.00)
ภาคใต้	35(37.63)	14(26.92)	49(12.50)
รวม	93 (100.0)	52 (100.0)	145(100.0)

ตารางที่ 4.7 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค

หน่วย : คน

ภูมิภาค	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		
	โรงแรม	เกสต์เฮ้าส์	รวม
ทวีปยุโรป	51 (46.67)	66 (44.59)	117 (29.50)
ทวีปเอเชีย	20 (18.69)	32 (21.61)	52 (13.00)
ทวีปอเมริกา	36 (33.64)	44 (29.72)	80 (20.00)
อื่นๆ	2 (1.86)	6 (4.05)	8 (2.00)
รวม	107 (100.0)	148 (100.0)	403 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวลขร้อยละ

7) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อพิจารณารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มนักท่องเที่ยว จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 บาท ขึ้นไป มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาพบว่า นักท่องเที่ยวมีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 โดยมีรายได้เฉลี่ย 23,825 บาท/เดือน

หากพิจารณาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่ มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมา มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 มีรายได้เฉลี่ยรวม 12,305 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 55.15 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 มีรายได้เฉลี่ย 42,530 บาท/เดือน

ในส่วนนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 59.61 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 1,001-15,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 21.15 มีรายได้เฉลี่ย 9,230 บาท สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 รองลงมา มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 มีรายได้เฉลี่ย 31,235 บาท/เดือน (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ต่ำกว่า 5,000	1(1.07)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(0.25)
5,001 – 10,000	39(41.94)	12(11.21)	31 (59.61)	14 (9.45)	96(24.0)
10,001-15,000	31 (33.33)	17 (15.89)	11 (21.15)	11 (7.44)	70(17.5)
15,001-20,000	17 (18.28)	19(17.75)	5 (9.62)	41 (27.8)	82(20.5)
20,001 บาทขึ้นไป	5 (5.38)	59(55.15)	5 (9.62)	82(55.4)	151(37.75)
รวม	93(100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400 (100.0)
รายได้เฉลี่ย	12,305	42,530	9,230	31,235	23,825

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

ณ อัตราแลกเปลี่ยน 35 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ

4.2 พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์การเดินทาง พาหนะที่ใช้เดินทาง รูปแบบการเดินทาง ความถี่ในการเดินทางมาเชียงใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) **วัตถุประสงค์ในการเดินทาง** เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์การมาเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวจากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เพื่อการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ที่ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีเห็นความสอดคล้องกัน มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่หลากหลายและได้รับความนิยมมา

จำนวน รองลงมา คือ การมาเพื่อทัศนศึกษา – คูงานอีกด้วย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และเพื่อการติดต่อธุรกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 และ 62 คน และ 57.90 รองลงมานักท่องเที่ยวไทยมีวัตถุประสงค์มาเพื่อประชุมสัมมนาจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศรองลงมามีวัตถุประสงค์มาเพื่อทัศนศึกษาคูงานจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อมาติดต่อธุรกิจจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวอย่างเดียวจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์มาเพื่อท่องเที่ยวอย่างเดียวจำนวนถึง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมามีวัตถุประสงค์เพื่อ ทัศนศึกษา-คูงานจำนวน 24 คนคิดเป็นร้อยละ 16.2 (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

วัตถุประสงค์ของ การมาท่องเที่ยว	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ท่องเที่ยวอย่างเดียว	38(40.9)	62(57.9)	12(23.1)	88 (59.5)	200 (50.0)
เยี่ยมญาติ	10 (10.8)	8 (7.5)	8 (15.4)	9 (6.1)	35 (8.3)
ติดต่อธุรกิจ	12 (12.9)	7 (6.5)	13 (25.0)	11 (7.4)	43 (10.7)
ประชุมสัมมนา	13 (14.0)	0 (0.0)	9 (17.3)	0 (0.0)	22(6.0)
ปฏิบัติงานราชการ	6(6.5)	8(7.5)	3(5.8)	11(16.2)	28(7.0)
ทัศนศึกษา – คูงาน	6 (6.5)	19 (17.8)	3(5.8)	24 (16.2)	52 (13.0)
อื่น ๆ	8 (8.6)	3 (2.8)	4 (7.7)	5 (3.4)	20 (5.0)
รวม	93 (100.0)	107 (100.0)	52 (100.0)	148 (100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

2) พาหนะในการเดินทางมาเชียงใหม่ เมื่อพิจารณาพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้พาหนะในการเดินทางมาเชียงใหม่ คือ การเดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวซึ่งได้รับความสะดวกในการเดินทางมากกว่า และนักท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารซึ่งเป็นการเดินทางที่รวดเร็วและส่วนใหญ่นิยมใช้ในการเดินทางระหว่างประเทศ

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีการใช้พาหนะในการเดินทางมาเชียงใหม่มากที่สุดคือ รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 40.90 รองลงมาเดินทางโดยรถไฟ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 และเดินทางโดยรถโดยสาร จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ตามลำดับ และสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางโดยทางเครื่องบิน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 87.90 รองลงมาเดินทางโดยรถโดยสารจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และเดินทางโดย รถมอเตอร์ไซด์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ใช้พาหนะในการเดินทางมาเชียงใหม่มากที่สุด คือ รถยนต์ส่วนตัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 48.10 รองลงมาเดินทางโดย รถเช่า-รถตู้เช่าจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางโดยทางเครื่องบินสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 83.80 รองลงมาเดินทางโดยรถโดยสารจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 พาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

พาหนะที่ใช้ เดินทาง	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
รถยนต์ส่วนตัว	38 (40.9)	3 (2.8)	25 (48.1)	6 (4.1)	72 (18.0)
รถเช่า – รถตู้เช่า	12 (12.9)	1 (0.9)	13 (25.0)	2 (1.4)	28 (7.0)
รถไฟ	14 (15.1)	0(0.0)	1 (1.9)	1 (0.7)	16 (4.0)
รถโดยสาร	13 (14.0)	6 (5.6)	10 (19.2)	8 (5.4)	37 (9.3)
รถนำเที่ยว	2 (2.2)	3 (2.8)	0 (0.0)	6 (4.1)	11 (2.7)
เครื่องบิน	12 (12.9)	94 (87.9)	2 (3.8)	124 (83.8)	232 (58.0)
อื่นๆ	2 (2.2)	0 (0.0)	1 (1.9)	1(0.7)	4(1.0)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลือ้อยละ

3) **รูปแบบการเดินทาง** เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบของการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมาคนเดียว จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือกลุ่มเพื่อน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และบริษัททัวร์นำเที่ยว จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทย นิยมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมที่จะเดินทางท่องเที่ยวเพียงลำพัง

เมื่อพิจารณารูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือเดินทางมากับญาติพี่น้อง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และเดินทางคนเดียว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมากับบริษัททัวร์มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50

รองลงมาในรูปแบบเดินทางมาคนเดียวจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 และเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่านักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่มีรูปแบบของการเดินทางมาคนเดียว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาเดินทาง มากับญาติ พี่น้อง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ จะมีรูปแบบในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพียงลำพังคนเดียว จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมาไปกับบริษัทนำเที่ยว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 และเดินทางมากับญาติพี่น้องจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 11.4 ตามลำดับ (ตารางที่.4.11)

ตารางที่ 4.11 รูปแบบในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

รูปแบบในการเดินทางมาเชียงใหม่	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
คนเดียว	21(22.5)	35(32.7)	25(48.0)	66(44.6)	147(36.8)
กลุ่มเพื่อน	46(49.5)	22(20.6)	13(25.0)	15(10.3)	96(24.0)
ญาติพี่น้อง	24(25.8)	12(11.2)	14(27.0)	17(11.4)	67(16.7)
บริษัททัวร์	2(2.2)	38(35.5)	0(0.0)	50(33.7)	90(22.5)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4) **ความถี่ในการเดินทางมาเชียงใหม่** เมื่อพิจารณาความถี่ในการเดินทางมาเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเดินทางมาเชียงใหม่ มากกว่า 1 ครั้งแตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ส่วนใหญ่จะเดินทางมาเชียงใหม่เป็นครั้งแรก และเมื่อพิจารณาจากภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเชียงใหม่เป็นครั้งแรก จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 และ เดินทางมา มากกว่า 1 ครั้งจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 และเป็นการเดินทางมาเชียงใหม่ครั้งแรกจำนวน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 และเที่ยวซ้ำจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย จะเป็นการเดินทางมา มากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และเป็นการมาเชียงใหม่ครั้งแรก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25 สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะเป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 74.30 และเป็นการเดินทางมา มากกว่า 1 ครั้งจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

ความถี่ในการเดินทางมาเชียงใหม่	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ครั้งแรก	26(28.0)	84(78.5)	13(25.0)	110(74.3)	233(58.3)
มากกว่า 1 ครั้ง	67(72.0)	23(21.5)	39(75.0)	38(25.7)	167(41.7)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บแสดงตัวเลขร้อยละ

5) **ประเภทของการท่องเที่ยว** ในการศึกษาหัวข้อนี้เพื่อต้องการทราบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวใด จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติสูงสุด ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ มีสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติมากมาย เช่น การเที่ยวป่า การล่องแพ มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จำนวนมากเช่นเดียวกัน มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7

เมื่อพิจารณาแก่นักท่องเที่ยวที่พักรแรมประเภท โรงแรม พบว่า ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต้องการท่องเที่ยวมากที่สุดคือแหล่งธรรมชาติ จำนวน 56 คน และ 54 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.80 และ 35.10 ตามลำดับ รองลงมาคือการท่องเที่ยวโบราณสถาน จำนวน 36 คน และ 37 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 23.7 และ 24.0 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะท่องเที่ยวคือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ จำนวน 28 คน และ 72 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.80 และ 34.10 ตามลำดับ รองลงมาคือ ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 24 คน และ 40 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 31.6 และ 19.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 ประเภทของการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

ประเภทของการท่องเที่ยว	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ธรรมชาติ	56(36.8)	54(35.1)	28(36.8)	72(34.1)	210(52.5)
วัฒนธรรม / ประเพณี	25(16.4)	33(21.4)	14(18.4)	43(20.4)	115(28.5)
โบราณสถาน	36(23.7)	37(24.0)	10(13.2)	56(26.5)	139(34.7)
อื่นๆ	35(23.0)	30(19.5)	24(31.6)	40(19.0)	129(32.3)
รวม	152(100.0)	154(100.0)	76(100.0)	211(100.0)	593 (100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

4.3 พฤติกรรมการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย ทำเลที่ตั้งของที่พักแรม ประเภทของห้องพัก ระดับราคาของห้องพัก วิธีการชำระเงินค่าที่พักแรม การจองห้องพัก ระยะเวลาการเข้าพัก แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักแรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่พักแรม ผลการศึกษามีดังนี้

1) ทำเลที่ตั้งของที่พักแรม เมื่อพิจารณาทำเลที่ตั้งของ ที่พักแรมเพื่อต้องการทราบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักที่พักแรมในเมืองหรือนอกเมือง จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่พักแรมในเมืองมากกว่า ซึ่งการเลือกพักแรมในเมือง นักท่องเที่ยวจะได้รับความสะดวกมากกว่าทั้งการเดินทาง ใกล้แหล่งชุมชน การติดต่อสื่อสารทำให้ส่วนใหญ่นิยมพักในเมือง มีจำนวน 321 คน คิดเป็นร้อยละ 80.3 รองลงมา เลือกพัก นอกเมือง/ชานเมือง ซึ่งส่วนใหญ่ที่พักระหว่างที่ อำเภอแม่ริม และ อำเภอสันกำแพง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เลือกโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมือง จำนวน 72 และ 84 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 77.5 และ 78.5 ตามลำดับ ที่เหลือเลือกพัก โรงแรมที่ตั้งอยู่นอกเมือง จำนวน 21 และ 23 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ 21.5 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่เลือกเกสต์เฮาส์ที่ตั้งอยู่ในเมือง จำนวน 49 และ 116 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 94.3 และ 78.4 ตามลำดับ ที่เหลือเลือกพักเกสต์เฮาส์ที่อยู่นอกเมือง จำนวน 3 และ 32 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.7 และ 21.6 ตามลำดับ จากการเลือกทำเลที่พักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักในเขตเมืองที่มีความสะดวกสบาย และสามารถเดินทางได้ง่ายกว่า จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักในเขตตัวเมืองมากกว่าเขตนอกเมือง (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 ทำเลที่ตั้งของที่พักรวมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

ทำเลที่ตั้ง	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ในเมือง	72(77.5)	84(78.5)	49(94.3)	116(78.4)	321(80.3)
นอกเมือง/ชานเมือง	21(22.5)	23(21.5)	3(5.7)	32(21.6)	79(19.7)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บแสดงตัวเลขร้อยละ

2) ประเภทของห้องพัก เมื่อพิจารณาประเภทของห้องพักที่นักท่องเที่ยวใช้บริการจากที่พักโรงแรม จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกประเภทของห้องพักแบบห้องเตียงเดี่ยว จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือห้องเตียงคู่ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรวมประเภทโรงแรม พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกประเภทของห้องพักแบบเตียงคู่มากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาเลือกพักเตียงเดี่ยวจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกประเภทของห้องพักแบบเตียงเดี่ยว จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 66.4 และเลือกพักเตียงคู่จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรวมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเลือกห้องแบบเตียงเดี่ยว มากที่สุด จำนวน 34 และ 91 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 65.4 และ 61.4 ตามลำดับ และเลือกพักห้องแบบเตียงคู่จำนวน 18 และ 57 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 34.6 และ 38.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ประเภทของห้องพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

ประเภทของ ห้องพัก	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ห้องเตียงคู่	47(50.5)	36(36.6)	18(34.6)	57(38.6)	148(39.5)
ห้องเตียงเดี่ยว	46(49.5)	71(66.4)	34(65.4)	91(61.4)	242(60.5)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

3) ระดับราคาของห้องพัก เมื่อพิจารณาระดับราคาของห้องพักที่นักท่องเที่ยวใช้บริการ จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกที่พักโรงแรมในระดับราคา 301-499 บาท มากที่สุดจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาเลือกที่พักในช่วงระดับราคา 500-999 บาท มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ราคาเฉลี่ยที่นักท่องเที่ยวพักโรงแรมอยู่ที่ราคาคืนละ 575 บาท

หากพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เลือกพักที่พักรวมประเภทโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกระดับราคา 500-999 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 43.03 รองลงมาเลือกพักในระดับราคา 301-499 บาท มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.88 ราคาเฉลี่ยค่าที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวไทยอยู่ที่ระดับราคา 685 บาท ต่อคืน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เลือกพักรวมโรงแรม ส่วนใหญ่เลือกระดับราคา 500-999 บาท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 57.94 รองลงมาเลือกระดับราคา 301-499 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.84 ราคาเฉลี่ยค่าที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอยู่ที่ระดับราคา 790 บาท

เมื่อพิจารณาถึงที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกพักรวมในระดับราคาต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 73.07 รองลงมาเลือกพักในระดับราคา 301-499 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 19.24 ราคาเฉลี่ยที่นักท่องเที่ยวเข้าพักประเภทเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย อยู่ที่ระดับราคา 235 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เลือกพักในระดับราคา 301-499 บาท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 64.86 รองลงมาเลือกพักในระดับ

ราคา ต่ำกว่า 300 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 32.43 ราคาที่พักเกสต์เฮ้าส์เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอยู่ที่ราคา 480 บาท (ตารางที่ 4.16)

ตารางที่ 4.16 ระดับราคาของห้องพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

ระดับราคาของห้องพัก (บาท)	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ต่ำกว่า 300	8(8.60)	0(0.00)	38(73.07)	48(32.43)	94(23.5)
301 - 499	25(26.88)	33(30.84)	10(19.24)	96(64.86)	164(41)
500-999	40(43.03)	62(57.94)	4(7.69)	4(2.71)	110(27.5)
1,000- 1,499	15(16.12)	4(3.74)	0(0.00)	0(0.00)	19(4.75)
1,500 -2,999	4(4.3)	5(4.67)	0(0.00)	0(0.00)	9(2.25)
3,000 ขึ้นไป	1(1.07)	3(2.81)	0(0.00)	0(0.00)	4(01)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)
ราคาเฉลี่ย(บาท)	685	790	235	480	575

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

4) ระยะเวลาการพัก เมื่อพิจารณาระยะเวลาการเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวเพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาการพักจำนวน 2-10 วัน มากที่สุด 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมามีระยะเวลาในการพัก 1 วัน และ 11 วันขึ้นไป จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยเท่ากับ 5.6 วัน/คน

หากพิจารณาที่พักแรมประเภทโรงแรมจะพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพัก 2-5 วัน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 59.13 รองลงมา มีระยะเวลาในการพัก 1 วัน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 มีระยะเวลาในการพักเฉลี่ย 2.80 วัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ใช้เวลาในการพัก 6-10 วัน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 63.55 รองลงมา มีระยะเวลาในการพัก 2-5 วัน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 27.12 มีระยะเวลาการพักเฉลี่ย 7.3 วัน ส่วนที่พักรวมประเภทเกสต์เฮาส์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพัก 2-5 วัน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาพักเพียง 1 วัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07 มีระยะเวลาในการพักเฉลี่ย 3.4 วัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพัก 6-10 วัน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมา มีระยะเวลาในการพัก 11 วันขึ้นไป จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 มีระยะเวลาในการพักเฉลี่ย 9.4 วัน(ตารางที่ 4.17)

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการพักแรมยาวนานกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย เนื่องมาจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาไกลจึงให้เวลาในท่องเที่ยวที่ยาวนานกว่า แตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความสะดวกในการเดินทางมากกว่า สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้บ่อยครั้งกว่า จึงมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวสั้นกว่า

ตารางที่ 4.17 ระยะเวลาการพักในโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: คน

ระยะเวลาการพัก	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
1 วัน	24(25.80)	8(7.47)	12(23.07)	5(3.37)	49(12.25)
2-5 วัน	55(59.13)	29(27.12)	32(61.54)	35(23.66)	151(37.75)
6- 10 วัน	9(9.67)	68(63.55)	7(13.46)	67(45.28)	151(37.75)
11 วันขึ้นไป	5(5.37)	2(1.86)	1(1.93)	41(27.70)	49(12.25)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)
ระยะเวลาพักเฉลี่ย(วัน)	2.80	7.30	3.40	9.40	5.60

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

5) **รายจ่ายเฉลี่ยในการพักแรม** ในที่นี้จะทำการคำนวณรายจ่ายสำหรับค่าที่พักของนักท่องเที่ยวโดยหาจากการนำ ราคาเฉลี่ยของที่พักคูณด้วยจำนวนวันพักเฉลี่ย ผลการศึกษาพบว่า รายจ่ายที่ใช้ในการจ่ายค่าที่พักของนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เลือกพักที่เลือกแรมในจังหวัดเชียงใหม่ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3,220 บาท ต่อครั้ง เมื่อพิจารณาจากการเลือกพักของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภท โรงแรม นักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการพัก 1,918 บาทต่อครั้ง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ใช้ในการพัก 5,767 บาท ต่อครั้ง ส่วนที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยค่าที่พักเป็นจำนวน 799 บาทต่อครั้ง และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 4,512 บาทต่อครั้ง (ตารางที่ 4.18)

ตารางที่ 4.18 รายจ่ายเฉลี่ยในการพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย:บาท

รายการ	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
1. ค่าที่พักเฉลี่ย(บาท)	685	790	235	480	575
2.จำนวนวันพักเฉลี่ย(วัน)	2.8	7.3	3.4	9.4	5.6
3.ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท)	1,918	5,767	799	4,512	3,220

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

6) **วิธีการชำระเงินค่าที่พักแรม** เมื่อพิจารณาวิธีการชำระเงินค่าที่พักแรม จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่มีวิธีการชำระค่าที่พักแบบเงินสดมากที่สุด จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 76.3 รองลงมาชำระด้วยบัตรเครดิต จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 ซึ่งมีความสอดคล้องกันทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมและที่พักเกสต์เฮ้าส์

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศมีวิธีการชำระเงินแบบใช้เงินสด จำนวน 65 คน และ 83 คน ตามลำดับ คิดเป็น

ร้อยละ 69.9 และ 77.60 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มเกสต์เฮ้าส์ จำนวน 43 คน และ 114 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 82.70 และ 77.00 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.19)

ตารางที่ 4.19 วิธีชำระเงินค่าที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

วิธีการชำระเงิน ค่าที่พักแรม	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
เงินสด	65(69.9)	83(77.6)	43(82.7)	114(77.0)	305(76.3)
บัตรเครดิต	28(30.1)	24(22.4)	9(17.3)	34(23.0)	95(23.7)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

7) แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักแรม เมื่อพิจารณาแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวใช้การหาที่พักแรม จากการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาหรือรู้จักที่พักแรม ส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ ญาติหรือเพื่อนแนะนำ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และใบปลิวโฆษณา / แผ่นพับ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่พักแรมพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลที่พักมาจากญาติหรือเพื่อนแนะนำ นักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมมีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และนักท่องเที่ยวชาวไทน์ที่พักเกสต์เฮ้าส์ มีจำนวนจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 สำหรับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลส่วนใหญ่ทางอินเทอร์เน็ต โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 27.90 และ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์มีจำนวน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 (ตารางที่ 4.20)

จะเห็นได้ว่า ในการหาข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลที่พักแรมจากญาติหรือเพื่อนแนะนำ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้รับข้อมูลส่วนใหญ่ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งที่พักก็จะมีบริการจองห้องพัก ผ่านบริการ อินเทอร์เน็ตทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสามารถจองห้องพักได้ทันที

ตารางที่ 4.20 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

แหล่งข้อมูลที่ใช้	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
ญาติหรือเพื่อนแนะนำ	47 (24.1)	11(5.3)	25(36.2)	20(6.9)	103(13.5)
อินเทอร์เน็ต	43(22.1)	58(27.9)	21(30.4)	79(27.3)	201(26.4)
ใบปลิวโฆษณา / แผ่นพับ	15(7.7)	17(8.2)	5(7.2)	22(7.6)	59(7.7)
โทรทัศน์	23(11.8)	3(1.4)	3(4.3)	3(1.0)	32(4.2)
นิตยสาร	14(7.2)	1(0.5)	4(5.8)	1(0.3)	20(2.6)
หนังสือพิมพ์	7(3.6)	3(1.4)	1(1.4)	5(1.7)	16(2.1)
ททท.	9(4.6)	11(5.3)	1(1.4)	15(5.2)	36(4.7)
บริษัทนำเที่ยว	7(3.6)	56(26.9)	1(1.4)	75(26.0)	139(18.5)
หนังสือแนะนำเที่ยว	15(7.7)	37(17.8)	2(2.9)	52(18.0)	106(13.9)
อื่น ๆ	15(7.7)	11(5.3)	6(8.7)	17(5.9)	49(6.4)
รวม	195(100.0)	208(100.0)	69(100.0)	289(100.0)	761(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

ตอบ ได้มากกว่า 1 คำตอบ

8) การจองห้องพักล่วงหน้า เมื่อพิจารณาการจองพักล่วงหน้า พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมจองห้องพักล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการจอง ผ่านโทรศัพท์ และ อินเทอร์เน็ต เพราะการจองห้องพักล่วงหน้า จะทำให้ได้รับความสะดวกและมั่นใจได้ว่า เมื่อมาถึงปลายทางนักท่องเที่ยวมีที่พักรองรับแน่นอน นักท่องเที่ยวที่จองห้องพักรวมมีจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 เมื่อพิจารณานักท่องเที่ยวที่พักรวมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พบว่าส่วนใหญ่นิยมจองที่พักล่วงหน้ามีจำนวน 72 คน และ 80 คนตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 77.40 และ 74.80 ตามลำดับ ที่พักเกสต์เฮาส์ มีจำนวน 35 คน และ 106 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 67.30 และ 71.60 ตามลำดับ ซึ่ง (ตารางที่ 4.21)

ตารางที่ 4.21 การจองห้องพักล่วงหน้าของที่พัก โรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

การจองห้องพัก	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
จอง	72(77.4)	80(74.8)	35(67.3)	106(71.6)	293(73.3)
ไม่จอง	21(22.6)	27(25.2)	17(32.7)	42(28.4)	107(26.7)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวเลขร้อยละ

9) การได้รับสิทธิพิเศษ/ส่วนลดในการพักรวม เมื่อพิจารณาถึงการที่นักท่องเที่ยวได้รับสิทธิพิเศษจากที่พัก ที่พักรวมมีการให้สิทธิพิเศษเพื่อจูงใจให้เกิดการใช้บริการ จากการศึกษา พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่ใช้บริการที่พักรวมจะได้รับสิทธิพิเศษ จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 โดยส่วนใหญ่จะได้รับสิทธิในวันสิทธิสนมมาคุณ เช่น พักฟรี 1 คืนของที่ระลึก จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และที่ไม่ได้รับสิทธิ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักรวม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่จะได้รับสิทธิพิเศษ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 โดยจะได้รับสิทธิสนมมาคุณมากที่สุดจำนวน 38 คน

คิดเป็นร้อยละ 40.8 แต่ชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะไม่ได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า ที่พักแรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะได้รับการสิทธิพิเศษจากทางเกสต์เฮ้าส์ โดยส่วนใหญ่จะได้รับการสิทธิตามเทศกาล เช่น วันปีใหม่ วันแห่งความรัก วันครบรอบแต่งงาน จำนวน 15 คนและ 39 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.8 และ 26.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 4.22)

ตารางที่ 4.22 การได้รับสิทธิพิเศษในการพักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่

หน่วย : คน

การได้รับสิทธิพิเศษ/ส่วนลด ในการพักแรม	โรงแรม		เกสต์เฮ้าส์		รวม
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	
1. ไม่ได้รับสิทธิ	41(44.1)	57(53.3)	21(40.4)	72(48.6)	191(47.7)
2. ได้รับสิทธิพิเศษ					
- สิทธิสมนาคุณ เช่น พักฟรี ได้รับของแถม ซิงโซค ฯลฯ	38(40.8)	21(19.6)	10(19.3)	31(20.9)	100(25.1)
- ตามเทศกาล เช่น ปีใหม่ วัน แห่งความรัก สงกรานต์ วันลอยกระทง ฯลฯ	12(12.9)	26(24.3)	15(28.8)	39(26.4)	92(23.0)
- ส่วนลดพิเศษ เช่น คุปอง ส่วนลดห้องพัก เป็นต้น	2(2.2)	3(2.8)	6(11.5)	6(4.1)	17(4.2)
รวม	93(100.0)	107(100.0)	52(100.0)	148(100.0)	400(100.0)

ที่มา: จากการศึกษา

หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บเป็นตัวลขร้อยละ

4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ปัจจัย ได้แก่

ปัจจัยด้านราคา แบ่งเป็น ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือก ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น การแจ้งราคาห้องพักไว้อย่างชัดเจน ค่าบริการต่างๆมีความเหมาะสม เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการมินิบาร์ ฯลฯ

ปัจจัยด้านที่พักแรม แบ่งเป็น ที่พักมีความสะอาด ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ที่พักมีความสวยงาม สถานที่พักแรมตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา สถานที่พักแรมใกล้เคียงสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พักแรมใกล้เคียงสถานที่ติดต่อธุรกิจ สถานที่พักแรมมีช่องทางในการจองห้องพัก/การประสานงานติดต่อหลายทางที่ทันสมัย เช่น E-mail, E-commerce เป็นต้น สถานที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลายหลายให้บริการเช่น บริการรถรับ-ส่งนำเที่ยว ขนย้ายกระเป๋าสัมภาระ เป็นต้น

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น ที่พักแรมมีการจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แดม ทรัพย์สินหลายชิ้นหรือตามเทศกาลสำคัญ สถานที่พักแรมมีโปรโมชั่นพิเศษกรณีเป็นวันสำคัญของลูกค้า เช่น วันเกิด ครบรอบวันแต่งงาน ฯลฯ และที่พักมีหลากหลายช่องทางในการจองห้องพัก

ในที่นี้ จะให้นักท่องเที่ยวตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมในระดับใด ให้คะแนนดังนี้ มีอิทธิพลมาก 3 คะแนน มีอิทธิพลปานกลาง ให้คะแนน 2 คะแนน มีอิทธิพลน้อยให้คะแนน 1 คะแนน แล้วนำคะแนนมาหาค่าเฉลี่ย ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

4.4.1 ภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

เมื่อพิจารณาภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการที่พักแรม จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมที่มีอิทธิพลสูงสุด ได้แก่ ปัจจัยด้านราคามีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.77 และเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยย่อย ปัจจัยด้านราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือกเป็นปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลสูงสุดมีคะแนนเฉลี่ยที่ 3.95 รองลงมาได้ปัจจัยด้านที่พักแรมซึ่งมีความมีอิทธิพลเป็นลำดับที่ 2 มีคะแนนเฉลี่ย 3.73 โดยมีปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาดเป็นปัจจัยย่อยที่มีคะแนนสูง คือ 3.92 คะแนน และปัจจัยด้านส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยที่มีความมีอิทธิพลอันดับที่ 3 มีคะแนนเฉลี่ย 3.57 โดยมีช่องทางการจองห้องพักเป็นปัจจัยย่อยที่มีคะแนนเฉลี่ย มากที่สุด คือ 3.72

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุด โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.85 และ 3.71 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาที่พักรมหลายระดับให้เลือกเป็นปัจจัยที่มีความมื่ออิทธิพลสูง โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.08 และ 3.87 ตามลำดับ รองลงมานักท่องเที่ยวเห็นว่า ปัจจัยด้านที่พักเป็นปัจจัยที่มีความมื่ออิทธิพลเป็นอันดับที่ 2 โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.76 และ 3.74 ตามลำดับ และให้ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็นอันดับที่ 3 โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.59 และ 3.61 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสท์เฮ้าส์ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุด โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.79 และ 3.72 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวไทยจะให้ความสำคัญกับการแจ้งราคาที่พักรมไว้อย่างชัดเจน โดยให้คะแนนเฉลี่ย 4.08 และนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาที่พักรมหลายระดับให้เลือกเป็นปัจจัยที่มีความมื่ออิทธิพลสูง โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.91 รองลงมานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเห็นว่า ปัจจัยด้านที่พักเป็นปัจจัยที่มีความมื่ออิทธิพลเป็นอันดับที่ 2 โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.76 และ 3.74 ตามลำดับ และให้ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเป็นอันดับที่ 3 โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.59 และ 3.61 ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจะใช้บริการที่พักรมทั้งโรงแรมและเกสท์เฮ้าส์ มีความคิดเห็นสอดคล้องกัน โดยจะให้ความสำคัญด้านราคาเป็น ปัจจัยที่มีความอิทธิพลสูงสุด (ตารางที่ 4.23)

ตารางที่ 4.23 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	โรงแรม				เกสต์เฮ้าส์				รวม	
	ไทย		ต่างประเทศ		ไทย		ต่างประเทศ			
	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ	ค่าเฉลี่ย	อันดับ
1. ด้านราคา	3.85	1	3.71	1	3.79	1	3.72	1	3.77	1
1.1 ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือก	4.08		3.87		3.94		3.91		3.95	
1.2 ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น	3.72		3.65		3.58		3.71		3.66	
1.3 การแจ้งราคาที่พักไว้อย่างชัดเจน	3.85		3.70		4.08		3.66		3.82	
1.4 ค่าบริการอื่น ๆ มีความเหมาะสม	3.77		3.64		3.58		3.63		3.65	
2. ด้านที่พักรวม	3.76	2	3.74	2	3.71	2	3.72	2	3.73	2
2.1 ที่พักมีความสะอาด	4.02		3.81		4.08		3.77		3.92	
2.2 ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต	3.11		3.86		3.10		3.80		3.46	
2.3 ที่พักมีความสวยงาม	3.84		3.77		3.75		3.73		3.77	
2.4 ที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา	3.89		3.67		3.85		3.65		3.76	
2.5 ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	3.88		3.71		3.75		3.69		3.75	
2.6 ใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ	3.75		3.62		3.65		3.64		3.66	
2.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	3.84		3.80		3.81		3.77		3.80	
3. ด้านส่งเสริมการขาย	3.59	3	3.61	3	3.48	3	3.60	3	3.57	3
3.1 การลด แลก ให้รางวัล	3.58		3.63		3.40		3.49		3.52	
3.2 มีโปรโมชั่นพิเศษวันสำคัญ	3.47		3.50		3.31		3.65		3.48	
3.3 ช่องทางการจองห้องพัก	3.73		3.71		3.75		3.68		3.72	

ที่มา: จากการศึกษา

4.4.2 การทดสอบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ตามกลุ่มที่พักแรมและตามกลุ่มเพศและอาชีพ

ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับกลุ่ม เพศ อาชีพ โดยกำหนดให้อาชีพแบ่งเป็น อาชีพประจำ ได้แก่ พนักงานบริษัท พนักงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และอาชีพไม่ประจำ ได้แก่ นักศึกษา ประกอบธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ เช่น เกษตรกร รับจ้าง เป็นต้น ซึ่งการศึกษาเพื่อต้องการทราบว่านักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นแตกต่างกันหรือไม่ ซึ่งจำแนกตามประเภทที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สถิติ Chi-Square ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

1) ปัจจัยด้านราคา

1.1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคามีความหลากหลายระดับให้เลือก

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.018 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านราคามีระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.236 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคามีหลายระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.800 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านราคามีหลายระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 1.786 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคามีหลายระดับ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.559 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านราคามีหลายระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพประจำและไม่ประจำ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.998 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคามีหลายระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกัน

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.238 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านราคามีความหลายระดับให้เลือก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.374 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคามีหลายระดับให้เลือกเหมาะสม ไม่มีความแตกต่างกัน (ตารางที่ 4.24)

ตารางที่ 4.24 ปัจจัยด้านราคามีความหลากหลายระดับให้เลือกจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ราคามีหลายระดับให้เลือก			รวม	χ^2 $\alpha_{1,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	6	15	12	33	0.018 (0.991)
			หญิง	15	29	16	60	
			รวม	21	44	28	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	12	17	12	41	0.236 (0.889)
			หญิง	14	31	21	66	
			รวม	26	48	33	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	2	13	11	26	2.800 (0.247)
			หญิง	3	12	11	26	
			รวม	5	25	22	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	17	24	14	55	1.786 (0.879)
			หญิง	23	39	31	93	
			รวม	40	63	45	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	11	33	13	63	2.559 (0.310)
			ไม่ประจำ	17	11	8	30	
			รวม	28	44	21	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	12	25	17	51	3.998 (0.578)
			ไม่ประจำ	14	23	16	56	
			รวม	26	48	33	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	5	21	6	31	5.238 (0.520)
			ไม่ประจำ	5	9	6	21	
			รวม	10	30	12	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	18	27	22	67	5.374 (0.090)
			ไม่ประจำ	22	36	23	81	
			รวม	40	63	45	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตารางเท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

ตารางที่ 4.25 ปัจจัยด้านราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่นจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น			รวม	$\chi^2_{df,1,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	4	11	18	33	5.322 (0.625)
			หญิง	16	24	20	60	
			รวม	20	35	38	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	5	14	22	41	5.329 (0.545)
			หญิง	14	24	28	66	
			รวม	19	38	50	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	2	13	11	26	5.177 (0.534)
			หญิง	3	12	11	26	
			รวม	5	25	22	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	9	20	26	55	1.092 (0.983)
			หญิง	20	37	34	93	
			รวม	29	57	64	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	16	22	25	63	3.002 (0.884)
			ไม่ประจำ	4	13	13	30	
			รวม	20	35	38	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	13	16	23	51	5.980 (0.209)
			ไม่ประจำ	6	22	27	56	
			รวม	19	38	50	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	5	14	13	31	4.769 (0.794)
			ไม่ประจำ	0	11	9	21	
			รวม	5	25	22	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	20	19	28	66	5.002 (0.470)
			ไม่ประจำ	9	38	34	82	
			รวม	29	57	62	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

ตารางที่ 4.26 ปัจจัยด้านการแจ้งราคาที่หักไว้อย่างชัดเจนจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พัก แรม	เพศ/อาชีพ			การแจ้งราคาที่หักไว้อย่างชัดเจน			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)
				อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย		
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	7	12	14	33	4.052 (0.194)
			หญิง	22	20	18	60	
			รวม	29	32	32	93	
	ต่างประเทศ		ชาย	7	13	21	41	7.673 (0.983)
			หญิง	17	25	24	66	
			รวม	24	38	45	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	6	14	6	26	5.220 (0.443)
			หญิง	10	12	4	26	
			รวม	16	26	10	52	
	ต่างประเทศ		ชาย	11	18	26	55	3.400 (0.689)
			หญิง	19	35	39	93	
			รวม	30	53	65	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	22	33	18	63	8.493 (0.300)
			ไม่ประจำ	7	9	14	30	
			รวม	29	32	32	93	
	ต่างประเทศ		ประจำ	13	20	19	51	4.354 (0.331)
			ไม่ประจำ	11	18	26	56	
			รวม	24	38	45	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	12	16	4	31	7.189 (0.707)
			ไม่ประจำ	4	10	6	21	
			รวม	16	26	10	52	
	ต่างประเทศ		ประจำ	15	28	24	66	9.272 (0.404)
			ไม่ประจำ	15	25	41	82	
			รวม	30	53	65	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

1.4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าบริการอื่นๆ มีความเหมาะสม

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.702 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.677 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.098 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.595 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 9.041 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 11.049 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.111 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 15.204 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านค่าบริการอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ (ตารางที่ 4.27)

ตารางที่ 4.27 ปัจจัยด้านค่าบริการอื่น ๆ มีความเหมาะสมจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พัก แรม	เพศ/อาชีพ		ค่าบริการอื่น ๆ มีความเหมาะสม			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	7	13	13	33	5.702 (0.348)
			หญิง	12	28	20		
			รวม	19	41	33		
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	7	15	19	41	0.677 (0.330)
			หญิง	12	28	26		
			รวม	19	43	45		
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	5	9	12	26	6.098 (0.348)
			หญิง	4	14	8		
			รวม	9	23	20		
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	8	22	25	55	0.595 (0.664)
			หญิง	18	38	37		
			รวม	26	60	62		
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	13	27	14	63	9.041 (0.997)
			ไม่ประจำ	6	14	19		
			รวม	19	41	33		
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	9	23	19	51	11.049 (0.401)
			ไม่ประจำ	10	20	26		
			รวม	19	43	45		
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	6	16	10	31	10.111 (0.899)
			ไม่ประจำ	3	7	10		
			รวม	9	23	20		
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	13	29	25	66	15.204 (0.294)
			ไม่ประจำ	13	31	37		
			รวม	26	60	62		

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,3)} = 7.82$

2) ปัจจัยด้านที่พักแรม

2.1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักมีความสะอาด

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักแรมประเภทโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.587 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสะอาด ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.584 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาดมีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลางแต่นักท่องเที่ยวเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.048 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสะอาดมีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง โดยเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก แต่เพศหญิงมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.023 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาดมีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลางแต่นักท่องเที่ยวเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.396 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสะอาด ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 4.043 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาด ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.091 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสะอาด ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ

11.090 น้อยกว่า ค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความถี่เห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาด ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ (ตารางที่ 4.28)

ตารางที่ 4.28 ปัจจัยด้านที่พักแรมมีความสะอาดจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พัก แรม	เพศ/อาชีพ		ที่พักแรมมีความสะอาด			รวม	$\chi^2_{df 1,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	13	13	7	33	7.587 (0.500)
			หญิง	22	25	13	60	
			รวม	35	38	20	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	14	8	19	41	6.584 (0.007)*
			หญิง	14	32	20	66	
			รวม	28	40	39	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	12	5	9	26	12.048 (0.040)*
			หญิง	7	16	3	26	
			รวม	19	21	12	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	17	12	26	55	7.023 (0.033)*
			หญิง	18	45	30	93	
			รวม	35	57	73	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	26	20	18	63	8.396 (0.963)
			ไม่ประจำ	8	12	9	30	
			รวม	34	32	27	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	13	17	21	51	4.043 (0.880)
			ไม่ประจำ	15	23	21	56	
			รวม	28	40	39	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	15	8	4	31	6.091 (0.099)
			ไม่ประจำ	4	13	8	21	
			รวม	19	21	12	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	16	22	28	66	11.090 (0.445)
			ไม่ประจำ	19	34	28	82	
			รวม	35	57	56	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตารางเท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

ตารางที่ 4.29 ปัจจัยด้านที่พักมีความปลอดภัยจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ที่พักมีความปลอดภัย			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	13	13	7	33	1.858 (0.320)
			หญิง	22	25	13	60	
			รวม	35	38	20	93	
	ต่างประเทศ		ชาย	12	16	13	41	0.436 (0.865)
			หญิง	16	31	19	66	
			รวม	28	47	32	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	9	10	7	26	5.091 (0.572)
			หญิง	9	13	4	26	
			รวม	18	23	11	52	
	ต่างประเทศ		ชาย	14	23	18	55	3.669 (0.870)
			หญิง	20	43	30	93	
			รวม	34	66	48	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	25	24	14	63	5.299 (0.731)
			ไม่ประจำ	10	14	6	30	
			รวม	35	38	20	93	
	ต่างประเทศ		ประจำ	13	23	16	51	3.635 (0.252)
			ไม่ประจำ	15	24	16	56	
			รวม	28	47	32	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	13	13	6	31	4.449 (0.902)
			ไม่ประจำ	5	10	5	21	
			รวม	18	23	11	52	
	ต่างประเทศ		ประจำ	14	30	23	66	5.987 (0.223)
			ไม่ประจำ	20	36	25	82	
			รวม	34	66	48	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

2.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักมีความสวยงาม

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.099 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสวยงาม ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง โดยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่พักโรงแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 1.605 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสวยงามมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักเกสต์เฮาส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.676 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสวยงามไม่มีความสำคัญสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮาส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 1.889 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสวยงามไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.388 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสวยงาม ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 18...853 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสวยงามมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก กลุ่มอาชีพไม่ประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮาส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮาส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 15.658 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีความสวยงาม ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮาส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 17.504 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีความสวยงาม ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ(ตารางที่ 4.30)

ตารางที่ 4.30 ปัจจัยด้านที่พักรมีความสวยงามจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ที่พักมีความสวยงาม			รวม	$\chi^2_{df 1,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	10	13	10	33	0.099 (0.952)
			หญิง	9	32	19	60	
			รวม	19	45	29	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	10	16	15	41	1.605 (0.448)
			หญิง	9	39	18	66	
			รวม	19	55	33	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	5	11	10	26	5.676 (0.250)
			หญิง	3	18	5	26	
			รวม	8	29	15	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	12	24	18	55	1.889 (0.389)
			หญิง	12	53	28	93	
			รวม	24	77	47	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	10	32	21	63	3.388 (0.908)
			ไม่ประจำ	9	13	8	30	
			รวม	19	45	29	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	9	28	15	51	18.853 (0.042)*
			ไม่ประจำ	10	27	18	56	
			รวม	19	55	33	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	6	17	9	31	15.658 (0.110)
			ไม่ประจำ	2	12	6	21	
			รวม	8	29	15	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	11	44	22	66	17.504 (0.064)
			ไม่ประจำ	13	33	25	82	
			รวม	24	77	47	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

2.4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.687 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ ที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.815 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและหญิง โดย เพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยแต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีปานกลาง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.462 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.128 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยและเพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.445 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.801 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.439 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.289 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดง

ว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ (ตารางที่ 4.31)

ตารางที่ 4.31 ปัจจัยด้านที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหาจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา				รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)
			ค้นหา					
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	5	14	14	33	3.687 (0.158)
			หญิง	15	31	14	60	
			รวม	20	45	28	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	4	13	24	41	8.815 (0.012)*
			หญิง	14	32	20	66	
			รวม	18	45	44	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	3	11	12	26	8.462 (0.015)*
			หญิง	9	14	3	26	
			รวม	12	25	15	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	6	19	30	55	7.128 (0.028)*
			หญิง	18	42	33	93	
			รวม	24	61	63	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	6	26	31	63	6.445 (0.597)
			ไม่ประจำ	10	10	10	30	
			รวม	16	36	41	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	7	23	22	51	12.801 (0.235)
			ไม่ประจำ	11	22	22	56	
			รวม	18	45	44	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	9	16	7	31	5.439 (0.860)
			ไม่ประจำ	3	9	8	21	
			รวม	12	25	15	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	10	27	30	66	12.289 (0.266)
			ไม่ประจำ	14	34	33	82	
			รวม	24	61	63	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

2.5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม มีค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.418 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.564 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและเพศหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.333 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.590 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.789 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 16.316 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและเพศหญิง

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 4.828 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 18.057 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยวมีความแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่กลุ่มอาชีพไม่ประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง(ตารางที่ 4.32)

ตารางที่ 4.32 ปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พัก แรม	เพศ/อาชีพ		ที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	6	15	12	33	2.418 (0.298)
			หญิง	12	34	14	60	
			รวม	18	49	26	93	
	ต่างประเทศ		ชาย	5	18	18	41	2.564 (0.277)
			หญิง	11	36	19	66	
			รวม	16	54	37	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	3	12	11	26	3.333 (0.189)
			หญิง	6	15	5	26	
			รวม	9	27	16	52	
	ต่างประเทศ		ชาย	7	23	25	55	2.590 (0.274)
			หญิง	17	46	30	93	
			รวม	24	69	55	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	10	34	19	63	10.789 (0.124)
			ไม่ประจำ	8	15	7	30	
			รวม	18	49	26	93	
	ต่างประเทศ		ประจำ	8	26	18	51	16.316 (0.091)
			ไม่ประจำ	8	28	19	56	
			รวม	16	54	37	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	4	18	10	31	4.828 (0.902)
			ไม่ประจำ	5	9	6	21	
			รวม	9	27	16	52	
	ต่างประเทศ		ประจำ	9	31	27	66	18.057 (0.050)*
			ไม่ประจำ	15	38	28	82	
			รวม	24	69	55	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

2.6) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.411 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.418 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.086 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชาย และเพศหญิง โดยส่วนเพศชายส่วนใหญ่ใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.846 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.594 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พัก ใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 11.794 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 19.419 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่กลุ่มอาชีพไม่ประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 14.052 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ไม่มีความแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่มอาชีพ

(ตารางที่ 4.33)

ตารางที่ 4.33 ปัจจัยด้านที่พหุโกสัถานที่ติดต่อธุรกิจจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ที่พหุโกสัถานที่ติดต่อธุรกิจ			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	8	8	17	33	3.411 (0.182)
			หญิง	15	25	20	60	
			รวม	23	33	37	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	9	8	19	41	7.418 (0.025)*
			หญิง	15	26	25	66	
			รวม	24	34	49	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	7	3	16	26	7.086 (0.029)*
			หญิง	5	13	8	26	
			รวม	12	16	24	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	14	12	29	55	3.846 (0.146)
			หญิง	23	33	37	93	
			รวม	37	45	66	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	12	25	26	63	8.594 (0.378)
			ไม่ประจำ	11	8	11	30	
			รวม	23	33	37	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	8	20	24	51	11.794 (0.299)
			ไม่ประจำ	16	14	25	56	
			รวม	24	34	49	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	6	11	15	31	19.419 (0.035)*
			ไม่ประจำ	6	5	9	21	
			รวม	12	16	24	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	10	24	33	66	14.052 (0.171)
			ไม่ประจำ	27	21	33	82	
			รวม	37	45	66	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

All rights reserved

2.7) ความคิดเห็นเกี่ยวกับที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 3.614 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.726 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยแต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พัก เกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.733 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอมีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.849 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยแต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักประเภทโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.594 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.768 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 14.591 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.104 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ

0.05 แสดงว่าความถี่เห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านที่พหุมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ (ตารางที่ 4.34)

ตารางที่ 4.34 ปัจจัยด้านที่พหุมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ที่พหุมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ				รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)
			เพียงพอ			รวม		
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	8	11	14	33	3.614 (0.164)
			หญิง	17	27	16	60	
			รวม	25	38	30	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	8	13	20	41	6.726 (0.035)*
			หญิง	17	32	17	66	
			รวม	25	45	37	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	5	9	12	26	6.733 (0.035)*
			หญิง	9	12	5	26	
			รวม	14	21	17	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	8	20	27	55	8.849 (0.012)*
			หญิง	25	44	24	93	
			รวม	33	64	51	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	15	28	20	63	8.594 (0.378)
			ไม่ประจำ	10	10	10	30	
			รวม	25	38	30	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	11	21	20	51	8.768 (0.554)
			ไม่ประจำ	14	24	17	56	
			รวม	25	45	37	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	8	16	9	31	14.591 (0.148)
			ไม่ประจำ	6	5	8	21	
			รวม	14	21	17	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	12	30	27	66	12.104 (0.278)
			ไม่ประจำ	21	34	26	82	
			รวม	33	64	51	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

3) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

3.1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ลด แลก ให้รางวัล

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักแรมประเภทโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.353 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดลด แลก ให้รางวัล ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.552 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการจัดส่งเสริมการตลาด ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมที่พักรีสอร์ท พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักรีสอร์ท ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 4.003 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดลด แลก ให้รางวัล ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมที่พักรีสอร์ท ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.720 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดส่งเสริมการตลาด ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ประเภทที่พักแรมประเภทโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 9.204 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการลด แลก ให้รางวัล ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.542 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดส่งเสริมการตลาด ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมที่พักรีสอร์ท พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักรีสอร์ท ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 11.985 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดลด แลก ให้รางวัล ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลมาก สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักรีสอร์ทค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.461 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

(ตารางที่ 4.35)

ตารางที่ 4.35 ปัจจัยด้านมีการลด แลก ให้รางวัลจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		การมีการลด แลก ให้รางวัล			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	6	14	13	33	0.353 (0.838)
			หญิง	12	23	25	60	
			รวม	18	37	38	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	5	19	17	41	0.552 (0.759)
			หญิง	15	23	27	66	
			รวม	20	42	45	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	3	8	15	26	4.003 (0.135)
			หญิง	7	9	10	26	
			รวม	10	17	25	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	5	25	25	55	0.720 (0.698)
			หญิง	22	35	36	93	
			รวม	27	60	61	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	9	25	29	63	9.204 (0.325)
			ไม่ประจำ	9	12	9	30	
			รวม	18	37	38	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	10	19	26	51	10.542 (0.394)
			ไม่ประจำ	10	23	19	56	
			รวม	20	42	45	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	5	12	15	31	11.985 (0.286)
			ไม่ประจำ	5	5	16	21	
			รวม	10	17	25	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	12	27	28	66	5.461 (0.858)
			ไม่ประจำ	15	33	32	82	
			รวม	27	60	61	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5.99$

3.2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่าง ๆ

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.510 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 9.827 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ มีความแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยแต่นักท่องเที่ยวเพศหญิงว่าความคิดเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักแรมเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.667 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อยแต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 10.475 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ มีความแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีความเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่นักท่องเที่ยวเพศหญิงว่าความคิดเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักแรมประเภทโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 15.893 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ โดยกลุ่มอาชีพประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง แต่กลุ่มอาชีพไม่ประจำเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 4.949 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยประเภทที่พักแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 15.688 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการจัดการโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาว

ต่างประเทศที่พักแรมที่เข้าค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 14.940 น้อยกว่า ค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่ม อาชีพ (ตารางที่ 4.36)

ตารางที่ 4.36 ปัจจัยด้านการจัดโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ			มีโปรแกรมชั้นพิเศษวันสำคัญต่างๆ			รวม	$\chi^2_{df 1,2}$ (Sig.)
				อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย		
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	7	11	15	33	0.510 (0.775)
			หญิง	9	25	26	60	
			รวม	16	36	41	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	6	11	25	41	9.827 (0.007)*
			หญิง	9	34	32	66	
			รวม	15	45	47	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	3	6	17	26	6.667 (0.036)*
			หญิง	4	14	8	26	
			รวม	7	20	25	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	6	16	33	55	10.475 (0.005)*
			หญิง	13	46	34	93	
			รวม	19	62	67	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	6	26	31	63	15.893 (0.044)*
			ไม่ประจำ	10	10	10	30	
			รวม	16	36	41	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	7	21	26	51	4.949 (0.895)
			ไม่ประจำ	8	24	21	56	
			รวม	15	45	47	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	4	13	15	31	15.688 (0.109)
			ไม่ประจำ	3	7	10	21	
			รวม	7	20	25	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	8	26	33	66	14.940 (0.134)
			ไม่ประจำ	11	36	34	82	
			รวม	19	62	67	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตารางเท่ากับ $\chi^2_{(0.05,2)} = 5$.

3.3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการจองห้องพัก

พิจารณาตามกลุ่มเพศ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 2.351 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมประเภทโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.446 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรมประเภทเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.237 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศชายและเพศหญิง โดยนักท่องเที่ยวเพศชาย เห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 6.099 มากกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยเพศชายเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลน้อย แต่เพศหญิงเห็นว่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลปานกลาง

พิจารณาตามกลุ่มอาชีพ จากการศึกษา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมโรงแรม ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 14.039 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 12.863 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮ้าส์ ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 8.407 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านช่องทางการจองห้องพัก ไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างกลุ่มอาชีพ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮ้าส์ค่า χ^2 ที่คำนวณได้เท่ากับ 7.990 น้อยกว่าค่า χ^2 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการให้บริการ ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอาชีพ (ตารางที่ 4.37)

ตารางที่ 4.37 ปัจจัยด้านช่องทางการจองห้องพักจำแนกตามเพศ อาชีพ

ประเภทที่พักแรม	เพศ/อาชีพ		ช่องทางการจองห้องพัก			รวม	$\chi^2_{df,2}$ (Sig.)	
			อิทธิพล มาก	อิทธิพล ปาน กลาง	อิทธิพล น้อย			
โรงแรม	ชาวไทย	เพศ	ชาย	10	8	15	33	2.351 (0.309)
			หญิง	10	32	18	60	
			รวม	20	40	33	93	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	10	11	20	41	5.446 (0.066)
			หญิง	9	39	38	66	
			รวม	19	50	38	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	เพศ	ชาย	6	7	13	26	8.237 (0.016)*
			หญิง	5	17	4	26	
			รวม	11	24	17	52	
	ต่างประเทศ	เพศ	ชาย	10	18	27	55	6.099 (0.047)*
			หญิง	14	52	27	93	
			รวม	24	70	54	148	
โรงแรม	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	9	30	24	30	14.039 (0.081)
			ไม่ประจำ	11	10	9	63	
			รวม	20	40	33	93	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	5	15	32	55	12.863 (0.231)
			ไม่ประจำ	14	12	29	52	
			รวม	19	27	61	107	
เกสต์เฮ้าส์	ชาวไทย	อาชีพ	ประจำ	5	17	10	32	8.407 (0.589)
			ไม่ประจำ	6	7	7	20	
			รวม	11	24	17	52	
	ต่างประเทศ	อาชีพ	ประจำ	6	33	29	67	7.990 (0.630)
			ไม่ประจำ	18	37	25	81	
			รวม	24	70	54	148	

ที่มา: จากการศึกษาและการคำนวณ

หมายเหตุ : ค่า χ^2 จากตาราง เท่ากับ $\chi^2_{(0.05,1)} = 5.99$

เมื่อทำการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรม พิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวที่พักโรงแรม ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นแตกต่างกันตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบว่า ปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาด ที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา ที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย โดยมีโปรโมชันพิเศษในวันสำคัญ เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกันตามอาชีพพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความคิดเห็นที่ปัจจัยที่พักแรมมีโปรโมชันพิเศษ เป็นปัจจัยที่มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ปัจจัยด้านที่พักมีความสวยงามเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นแตกต่างกัน

และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นแตกต่างกันตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็น ปัจจัยที่พักมีความสะอาด ที่พักมีทำเลที่สะดวกในการค้นหา ใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ ที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ ที่พักมีโปรโมชันพิเศษในวันสำคัญ และมีช่องทางในการจองห้องพักที่หลากหลาย เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเห็นว่าปัจจัยด้านที่พักมีความสะอาด ที่พักมีทำเลที่ตั้งที่สะดวกในการค้นหา และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย โดย ที่พักมีโปรโมชันพิเศษในวันสำคัญ และมีช่องทางในการจองที่หลากหลาย เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นแตกต่างกันตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีความคิดเห็นที่ปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความคิดเห็น ว่าปัจจัยด้านที่พักใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน(ตารางที่ 4.38)

ตารางที่ 4.38 สรุปผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	เทศ				อาชีว			
	โรงแรม		เกสต์เฮาส์		โรงแรม		เกสต์เฮาส์	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ด้านราคา								
1.1 ราคาที่พักมีหลายระดับให้เลือก	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
1.2 ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
1.3 การแจ้งราคาที่พักไว้อย่างชัดเจน	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
1.4 ค่าบริการอื่น ๆ มีความเหมาะสม	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2. ด้านที่พักแรม								
2.1 ที่พักมีความสะอาด	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2.2 ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2.3 ที่พักมีความสวยงาม	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2.4 ที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2.5 ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง
2.6 ใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
2.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
3. ด้านส่งเสริมการขาย								
3.1 มีการลดแลกให้รางวัล	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
3.2 มีโปรแกรมพิเศษวันสำคัญ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
3.3 ช่องทางการจองห้องพัก	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง

ที่มา: จากการศึกษาและคำนวณ