

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เลือกที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้ คือ

3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการเลือก ที่พักแรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีกรอบแนวคิดดังนี้คือ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักแรมของ
นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

1. ปัจจัยด้านราคา

- 1.1 ราคาหลายระดับให้เลือก
- 1.2 ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น
- 1.3 การแจ้งราคาไว้อย่างชัดเจน
- 1.4 ค่าบริการมีความเหมาะสม

2. ปัจจัยด้านที่พักแรม

- 2.1 ที่พักมีความสะอาด
- 2.2 ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิต
- 2.3 ที่พักมีความสวยงาม
- 2.4 ที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา
- 2.5 ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว
- 2.6 ใกล้สถานที่ติดต่อธุรกิจ
- 2.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพียงพอ

3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย

- 3.1 การลด แลก แจก ให้รางวัล
- 3.2 การมีโปรโมชั่นพิเศษในวันสำคัญ
- 3.3 ช่องทางการจองห้องพักที่หลากหลาย

การเลือกใช้บริการที่พักแรม

- โรงแรม
- เกสต์เฮ้าส์



จากกรอบแนวความคิดข้างต้นได้กำหนดสมมติฐานของการศึกษาในแต่ละปัจจัยได้ดังนี้

1. ราคาที่พักแรม ถ้าที่พักมีราคาหลายระดับให้เลือก ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น ๆ ที่พักมีการแจ้งราคาห้องพักไว้อย่างชัดเจน และค่าบริการต่าง ๆ เช่น ค่าอาหาร ค่าบริการซักรีด ค่าบริการอินเทอร์เน็ต มีความเหมาะสม จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์

2. ปัจจัยด้านที่พัก ถ้าที่พักมีความสะอาด มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินสำหรับผู้ให้บริการ มีการจัดสถานที่สวยงาม มีทำเลที่สามารถหาได้ง่าย ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งติดต่อธุรกิจ รวมถึงที่พักมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากเพียงพอ เช่น บริการด้านอาหาร บริการอินเทอร์เน็ต ไร้สาร บริการข้อมูลท่องเที่ยว รถรับส่ง และอื่น ๆ จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์

3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยทำให้การตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวง่ายขึ้น ได้แก่ ด้านการจัดส่งเสริมการขาย มีการลดราคา แจกของแถม ให้รางวัล มีการจัดโปรโมชั่นในวันสำคัญ เช่น วันปีใหม่มีการให้ส่วนลดพิเศษ และมีช่องทางการจองห้องพักที่หลากหลาย จะมีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ทำการศึกษาโดย ทำการสอบถามนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทโรงแรม จำนวน 200 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ จำนวน 200 ตัวอย่าง

จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว ในปี 2547-2548 สามารถได้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักโรงแรมจำนวน 93 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักโรงแรมจำนวน 107 คน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่พักเกสต์เฮาส์จำนวน 52 คน และ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่พักเกสต์เฮาส์จำนวน 148 คน (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักแรมประเภท โรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่
ปี 2547-2548

นักท่องเที่ยว ปี 2547-2548	โรงแรม			เกสต์เฮาส์		
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
ชาวไทย	2,426,756	46.5	93	150,329	26.0	52
ชาวต่างประเทศ	2,792,075	53.5	107	427,860	74.0	148
รวม	5,218,831	100.0	200	578,189	100.0	200

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire)

โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการที่พักรวมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร รายงานวิจัย อินเทอร์เน็ต และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

3.5 วิธีการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักรวมในจังหวัดเชียงใหม่

ใช้วิธีการศึกษาดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการที่พักรวมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส เชื้อชาติ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดเชียงใหม่ วัดอุปสงค์ของการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ รูปแบบการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมา

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการที่พักรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกที่พักรวมของนักท่องเที่ยว ประเภทของที่พักรวม ทำเลที่ตั้งของ

ที่พักแรม ประเภทของห้องพัก ระดับราคาของห้องพัก วิธีการชำระเงินค่าที่พักแรม การจองห้องพัก ระยะเวลาการเข้าพัก แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักแรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของที่พักแรม

การวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทั้ง 3 ส่วนใช้ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาห้องพัก ปัจจัยด้านที่พัก และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด และนำหาคะแนนเฉลี่ยในลำดับความสำคัญดังกล่าว ดังนี้

อิทธิพลมาก	3
อิทธิพลปานกลาง	2
อิทธิพลน้อย	1

นำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมมากที่สุด นอกจากนี้แล้ว ทำการวิเคราะห์ว่าปัจจัยแต่ละตัวมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศแตกต่างกันหรือไม่ โดยใช้

Chi-Square Test