ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้ บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวรัตนาภรณ์ ถาวร

ปริญญา

เศรษ**ฐศา**สตรมหาบัณฑิต

## คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เธียรธีรวิทย์ ประธานกรรมการ ผศ.คร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ กรรมการ อ.กันต์สินี กันทะวงศ์วาร กรรมการ

## บทคัดย่อ

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระคับปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีอายุ 41-50 ปี สำหรับการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวและนิยมท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวนใหญ่เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน และเดินทาง มาเชียงใหม่มากกว่า เ กรั้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวเพียงคนเดียวและ เดินทางมาเชียงใหม่เป็นครั้งแรก สำหรับพฤติกรรมการใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมในจังหวัด เชียงใหม่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมพักโรงแรมที่มีที่ตั้งในเขตเมือง ทำ การจองที่พักส่วงหน้าและทำการจ่ายค่าที่พักโดยใช้เงินสด ข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักนักท่องเที่ยว ชาวไทยจะทราบข้อมูลมาจากญาติและกลุ่มเพื่อน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหาข้อมูลที่พัก มาจากอินเตอร์เน็ต ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก คือ ปัจจัยค้าน รายละเอียดของปัจจัยอ่อยแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักของ นักท่องเที่ยวชาวไทย คือ ราคาที่พักมีกามหลายระดับให้เลือก รองลงมาคือ ที่พักมีความสะอาด ส่วน

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ ราคาที่พักมีหลายระดับเลือก รองลงมาคือ ที่พักมีความปลอดภัย ในชีวิต

เมื่อพิจารณากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พักเกสท์เฮ้าส์ส่วนใหญ่ เป็น เพศหญิง มีสถานภาพโสค มีการศึกษาระคับปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีอายุ 41-50 ปี สำหรับการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวและนิยมท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เคินทางเพียงคนเดียว และเดินทางมา เชียงใหม่มากกว่า 1 ครั้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวเพียงคนเดียวและ เดินทางมาเชียงใหม่เป็นครั้งแรก สำหรับพฤติกรรมการใช้บริการที่พักประเภทเกสท์เฮ้าส์ในจังหวัด เชียงใหม่พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมพักเกสท์เฮ้าส์ที่มีที่ตั้งในเขตเมือง ทำ การจองที่พักล่วงหน้าและทำการจ่ายค่าที่พักโดยใช้เงินสด ข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักนักท่องเที่ยว ชาวไทยจะทราบข้อมูลมาจากญาติและกลุ่มเพื่อน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหาข้อมูลที่พัก มาจากอินเตอร์เน็ต ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก คือ ปัจจัยด้าน ราคา รองลงมาคือปัจจัยด้านที่พักและปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายตามลำดับ เมื่อพิจารณาใน รายละเอี่ยคของปัจจัยย่อยแต่ละปัจจัย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักของ นักท่องเที่ยวชาวไทย คือ การแจ้งราคาที่พักไว้อย่างชัดเจน รองลงมาคือ ราคาที่พักมีหลายระดับให้ เลือก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ ราคาที่พักมีหลายระคับเลือก รองลงมาคือ ที่พักมีความ ปลอดภัยในชีวิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved **Independent Study Title** 

The Behavior of Tourists in Choosing Accommodation

in Chiang Mail Province

Author

Ms.Rattanaphorn Thaworn

**Degree** 

Mater of Economics

**Independent Study Advisory Committee** 

Assoc.Prof.Porntip Tianteerawit

Chairperson

Asst.Prof.Dr.Sasipen Phuangsaichai

Member

Lect.Kansinee Guntawongwan

Member

## **ABSTRACT**

Tourists both Thai and foreign choosing to stay in hotels were the majority of found to be female, single, Bachelor's degree graduate, and private business employee. The Thai tourists were mainly in 20-30 years old age group while The foreign counterpart were 41-50 years old. The purpose of both Thai and foreign tourists to visit Chiang Mail was to enjoy the time mostly in natural tourist at attraction spots. The Thai tourists often came with friends and had visited Chiang Mai more than once. Meanwhile, foreign tourists traveled alone and were first time visitor. On the behavior in the group choosing hotel accommodation in Chiang Mai, Thai like foreign tourists preferred staying at hotel located in city area. They generally made hotel reservation in advance and paid for services in cash. Thai tourists got hotel information from relatives and friends and for foreign tourists from internet. The most influential factor determining the hotel choice was price, followed by the hotel services, and sale promotion. For specific reason about each factor of Thai tourists was that price having wide range for choosing and that accommodation facility being clean, for foreign tourists also price having wide range while accommodation facility being sale for life.

Among those Thai and foreign tourists who chose guesthouse accommodation, the majority could be described as female, signal, Bachelor's graduate, and private business employee. Thai tourists were mostly in 20-30 year old age group and foreign tourists aged between 41-50. Both Thai and foreign tourists came for touring purpose solely and preferred visiting natural tourist attraction spots. The Thai tourists were found to travel alone and visited Chiang Mail more than once while the foreign counterpart also traveled alone but they were first time visitors to Chiang Mai. Both Thai and foreign tourists generally chose guesthouses that were located in city area, made room reservation in advance and paid for the accommodation services in cash. The Thai tourists sought information about the accommodation from relatives and peers, and for foreign tourists from internet. The most determining factor for accommodation choice appeared to be price, followed by the accommodation itself and sale promotion, respectively. The more specific reasons among the Thai tourists were the clear information about room rates and than the wide price range, and among the foreign tourists were wide price range for choosing and then the accommodation seemed sale for life.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved