



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม / Questionnaire

เรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรม ในจังหวัดเชียงใหม่
(Tourist's Behavior of Accommodation Chosen in Chiang Mai Province)

คำชี้แจง / Explanation

แบบสอบถามนี้ใช้ประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรม ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการบริการของธุรกิจที่พักแรมประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว จึงหวังเป็นอย่างยิ่งและใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด และผู้วิจัยขอถือโอกาสนี้ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มา ณ ที่นี้ด้วย

(This questionnaire is part of the research for the studying in Master Degree of Economics at Chiang Mai University. And to learn tourist's Behavior of Accommodation Chosen in Chiang Mai Province. This research will benefit the improvement of each accommodation business services in accordance with tourist's needs. I hope you will help us by filling this questionnaire with correct information. I would like to thank you for your comments.)

นางสาวรัตนกรณีย์ ถาวร รหัสนักศึกษา 4896042

(Miss Rattanaporn Thavorn Student ID 4896042)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง [] หน้าข้อความที่ท่านเห็นว่าถูกต้อง

Instruction Please tick, / in blank space, [] from what you think it is correct

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม / Part 1 Tourist Information

1. เพศ / Sex

[] ชาย / Male [] หญิง / Female

2. อายุ / Age

[] ต่ำกว่า 20 ปี / Under 20 year-old [] 20-30 ปี / 20-30 year-old

[] 31-40 ปี / 31-40 year-old [] 41-50 ปี / 41-50 year-old

[] 51-60 ปี / 51-60 year-old [] มากกว่า 60 ปี / over 60 year-old

3. อาชีพ / Career

 นักศึกษา / Student รัฐบาล / Government Officer ประกอบธุรกิจส่วนตัว / Self-employed พนักงานรัฐวิสาหกิจ / Semi-

Government

 พนักงานบริษัทเอกชน / Private Company อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please specify).....

4. สถานภาพการสมรส / Marital Status

 โสด / Single แต่งงานแล้ว / Married ม่าย-หย่าร้าง / Widow-Divorced

5. ระดับการศึกษาสูงสุด / Educational Level

 ไม่ได้รับการศึกษา / Uneducated ประถมศึกษา / Primary มัธยมศึกษา / Secondary ปวช./ปวส./ High School / Diploma ปริญญาตรี / University สูงกว่าปริญญาตรี / Higher

6. ภูมิลำเนาของท่าน / Place of birth

 ประเทศไทย / Thailand

จังหวัด

Province.....

 ต่างประเทศ/ต่างชาติ / other country

ประเทศ

Country.....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน / Average income

 ประเทศไทย / Thai.....บาท / Baht ต่างประเทศ/ต่างชาติ / Foreigner..... (US\$ / Euro / £ / ¥)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้

/Part 2 Your traveling behavior for this trip to Chiang Mai

1. การมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ นอกจากจะมาท่องเที่ยวแล้วท่านมีวัตถุประสงค์อื่นใด
ดังต่อไปนี้หรือไม่ / What is your purpose of coming to Chiang Mai?

 มาท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว / Traveling only เยี่ยมญาติ / Visit friends-family ติดต่อธุรกิจการค้า / Business purpose ประชุมสัมมนา / Conference-meeting ปฏิบัติงานราชการ / Working ทัศนศึกษา-ดูงาน / Field trip

อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please specify).....

2. พาหนะที่ท่านใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ / What kind of vehicle do you use?

รถยนต์ส่วนตัว / Own car รถเช่า-รถตู้เช่า / Rental รถไฟ /

Train

รถโดยสารประจำทาง / Public bus รถนำเที่ยว / Organized bus

เครื่องบิน / Plane อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please

specify).....

3. รูปแบบในการเดินทางของท่านในแต่ละครั้ง / Type if traveling

เดินทางมาคนเดียว / Alone เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน / with friends

เดินทางมากับญาติพี่น้อง / with family เดินทางมากับบริษัททัวร์นำเที่ยว / Group

tour

4. จำนวนครั้งในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของท่านในครั้งนี้ / No. of visits

ครั้งแรก / First time เที่ยวซ้ำครั้งที่ / times

5. แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

/Tourist attractions you have been to (you can choose more than one)

ธรรมชาติ เช่น ดอยอินทนนท์ ดอยอ่างขาง โครงการหลวง ฯลฯ

/Natural attractions i.e. Inthanon, Angkhang National Park, Royal Project etc.

วัฒนธรรม/ประเพณี เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง ฯลฯ

/Cultural festivals i.e. Songkran, Loi Krathong festival etc.

โบราณสถาน/วัดดู เช่น ดอยสุเทพ เวียงกุมกาม ฯลฯ

/Cultural attractions i.e. Doi Suthep temple, Vieng Kumkam etc.

อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please specify).....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

/Part 3 Your information of accommodation chosen in Chiang Mai

1. การพักแรมในครั้งนี้ ท่านเลือกใช้ที่พักแรมประเภทใด / What kind of accommodation do you choose?

โรงแรม (ชื่อ ทำเลที่ตั้ง) / Hotel (name,

location).....

ประเภทของห้องพัก / Type of roomราคา /

Price.....

[] เกสต์เฮาส์ (ชื่อ ทำเลที่ตั้ง) / Guesthouse (name, location)ราคา /

Price.....

2. วิธีการชำระเงินค่าที่พักของท่านเป็นอย่างไร / How do you pay for accommodation?

[] เงินสด / Cash

[] บัตรเครดิต / Credit card

[] อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please specify).....

3. ในครั้งนี้ท่านทำการจองห้องพักก่อนเข้าพักหรือไม่ / Did you reserve the room before you arrive?

[] จอง / Yes

[] ไม่จอง / No

4. ระยะเวลาในการเข้าพักส่วนใหญ่ของท่านครั้งนี้ / Your period of staying.....วัน /
Day (s)

5. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการหาที่พักหรือรู้จักที่พักแรมที่ท่านใช้บริการในครั้งนี้อาจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) / Sources of accommodation information (you can choose more than one)

[] ญาติหรือเพื่อนแนะนำ / Friends, family

[] อินเทอร์เน็ต / Internet

[] โบปลิวิโฆษณา/แผ่นพับ / Brochures

[] โทรทัศน์ / TV

[] นิตยสาร / Magazines

[] หนังสือพิมพ์ /

Newspapers

[] การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / TAT

[] บริษัทนำเที่ยว / Travel

agencies [] หนังสือนำเที่ยว / Tourist guidebooks

[] อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please specify).....

6. การเข้าพักแรมของท่านในครั้งนี้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นแบบใด / Do you get any accommodation promotion?

[] ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแต่อย่างใด / No

[] เข้าพักแรมฟรี/มีส่วนลดพิเศษกรณีเป็นวันสำคัญของลูกค้า เช่น ครบรอบ

แต่งงาน

/Free accommodation / discount for special occasions i.e. wedding anniversary

[] โปรโมชันพิเศษตามเทศกาลสำคัญ เช่น ลอยกระทง สงกรานต์ ส่วนลด 10-

/Special festivals i.e Songkran, Loi Krathong festival with 10-20% discount

[] มีของแถม/ชิงโชค กรณีเข้าพักแรมมากกว่าหนึ่งคืน/ครั้ง

/Extra promotion for more than 1 night accommodation

[] ได้รับสิทธิ์ส่วนลดราคาห้องพักกรณีเข้าพักแรมเป็นกลุ่มคณะ/ข้าราชการ

/Group discount

[] อื่นๆ (โปรดระบุ) / other (please

specify).....

ตอนที่ 4 ปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมในครั้งนี้มาก-น้อยเพียงไร

/Part 4 What are the factors of your accommodation chosen?

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการที่พักแรม/ the factors of your accommodation chosen	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล				
	/Level of factor				
	มากที่สุด /Mostly (5)	มาก /Much (4)	ปานกลาง /Medium (3)	น้อย /Less (2)	น้อยที่สุด /Very less (1)
1. ราคาหลายระดับให้เลือก เหมาะสม /Various level of price					
2. ราคาถูกกว่าที่พักประเภทอื่น /Cheaper price					
3. มีการแจ้งราคาห้องพักไว้อย่างชัดเจน /There's a sign of price list at that place					
4. ราคาค่าบริการต่างๆ มีความเหมาะสม เช่น การบริการ อินเทอร์เน็ต มินิบาร์ ฯลฯ /Fair price of extra services i.e. internet, mini bar					
5. ที่พักมีความสะอาด / Clean place					
6. ที่พักมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน /Security of place					
ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้บริการที่พักแรม(ต่อ) // the	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพล				
	/Level of factor				

factors of your accommodation chosen	มากที่สุด /Mostly (5)	มาก /Much (4)	ปานกลาง /Medium (3)	น้อย /Less (2)	น้อยที่สุด /Very less (1)
7. ที่พักมีความสวยงาม / Nice decoration					
8. สถานที่พักแรมมีการจัดส่งเสริมการตลาด เช่น ลด แลก แจก แถม กรณีพักหลายคืน หรือตามเทศกาลสำคัญ /Good promotion for special festivals					
9.สถานที่พักแรมมีโปรโมชั่นพิเศษกรณีเป็นวันสำคัญของลูกค้า เช่น วันเกิด ครบรอบแต่งงาน ฯลฯ /Good promotion for customer's special occasions					
10.สถานที่พักแรมตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการค้นหา /Easy to know where it is located					
11.สถานที่พักแรมใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยว /Nearby tourist attractions					
12.สถานที่พักแรมใกล้กับสถานที่ติดต่อธุรกิจ /Nearby where you go for business					
13.สถานที่พักแรมมีช่องทางในจองห้องพัก/การประสานงานติดต่อหลายทางที่ทันสมัย เช่น E-mail, M-commerce เป็นต้น /Many reservation channels i.e. e-mail, e-commerce					
14.สถานที่พักแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกหลากหลายให้บริการ เช่น บริการรถรับ-ส่งนำเที่ยว ขนย้ายกระเป๋าสัมภาระ เป็นต้น /Various facilities and services i.e. travel, luggage services					
15.พนักงานมีอัธยาศัยดี / Friendly staff					
16.ผู้ให้บริการมีทักษะในการสื่อสารอยู่ในระดับดี /Staff with good communication skills					
17.อื่นๆ (โปรดระบุ) / Other (please specify)					

ตอนที่ 5 ปัญหาที่พบบ่อยครั้งและแนวทางแก้ปัญหในการใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่

/Part 5 Occasional problems you have met when staying in Chiang Mai

คำชี้แจง กรุณาแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่านตามหัวข้อที่กำหนดให้ต่อไปนี้

Instruction Please write down your comments as follow:

1. ปัญหาเรื่องราคาของที่พัก / Pricing

problems.....

แนวทางแก้ไข / Solutions.....

2. ปัญหาเรื่องของห้องพัก / Problems about room.....

แนวทางแก้ไข / Solutions.....

3. ปัญหาเรื่องการส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม / Promotion problems

.....
แนวทางแก้ไข / Solutions.....

4. ปัญหาเรื่องการให้บริการของพนักงาน / Problems of services from

staff.....

.....
แนวทางแก้ไข / Solutions.....

5. ปัญหาเรื่องสถานที่ ทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อม / Problems of place, location and environment.....

แนวทางแก้ไข /

Solutions.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวรัตนภรณ์ ฉาวร
วัน เดือน ปี เกิด	16 มีนาคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาค พายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	ตัวแทนประกันชีวิต บริษัท เอ ไอ เอ จำกัด ตั้งแต่ปี 2542 ถึงปัจจุบัน ธุรกิจส่วนตัว รับเหมาจัดแต่งสวน, บริหารงานขาย, นายหน้าซื้อขายที่ดิน ในนาม หจก. ลาแปง เฟรช ตั้งแต่ปี 2546 ถึงปัจจุบัน ธุรกิจครอบครัว ฟาร์มผึ้งขนาดกลาง ในนาม ฟาร์มผึ้งเวียงกาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี 2534 ถึงปัจจุบัน