

เอกสารอ้างอิง

- กุลทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวาลย์ เศรษฐบุตร. 2540. คอนกรีตเทคโนโลยี. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- บริษัท ซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด. 2549. สรุปยอดขายปูนซีเมนต์จังหวัดเชียงใหม่และลำพูน.
[เอกสารไม่เผยแพร่]
- พัชรา ต้นดีประภา. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภาณุวัฒน์ เกรือจักร. 2545. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. วิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสม ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเทศบาลนครเชียงใหม่. สำนักงานช่าง. 2549. เอกสารสรุปการขออนุญาตปลูกสร้าง.
[เอกสารไม่เผยแพร่]
- สำนักนายกรัฐมนตรี. สำนักงบประมาณ. 2549. ข้อมูลงบประมาณระดับจังหวัด.
แหล่งที่มา: <http://www.bb.go.th> 15 มีนาคม 2549
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2538. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.