

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีทฤษฎีและปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ณ ศูนย์บริการลูกค้าบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) รวม 7 แห่ง ใน 4 อำเภอ ดังนี้ ในเขตอำเภอเมือง ได้แก่ ศูนย์บริการลูกค้าสาขาข้างมอญ สาขาข้างเผือก สาขาวัดเกต และสาขาข้างคลาน เขตอำเภอสันกำแพง ได้แก่ ศูนย์บริการลูกค้าสาขาสันกำแพง เขตอำเภอสันป่าตอง ได้แก่ ศูนย์บริการลูกค้าสาขาสันป่าตอง และเขตอำเภอฝาง ได้แก่ ศูนย์บริการลูกค้าสาขาฝาง จำนวน 400 ชุด ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานในจังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลสามารถแบ่งผลการศึกษาได้ 4 ส่วนดังต่อไปนี้

- 4.1 โครงสร้าง ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่
- 4.2 ลักษณะการใช้บริการเสริมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่
- 4.3 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ในการใช้บริการเสริมเมื่อเทียบกับปัจจัยต่างๆ แบ่งตามเขตอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
- 4.4 วิเคราะห์จัดอันดับลักษณะการใช้บริการเสริมแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่

4.1 โครงสร้าง ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ สถานที่ใช้โทรศัพท์ อาชีพ และค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามเพศ

อำเภอ	เพศ				รวม	
	ชาย		หญิง			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	93	36.05	165	63.95	258	100.00
สันกำแพง	17	42.50	23	57.50	40	100.00
สันป่าตอง	26	38.81	41	61.19	67	100.00
ฝาง	17	48.57	18	51.43	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามอายุ

อำเภอ	อายุ (ปี)													
	ต่ำกว่า 20		21-30		31-40		41-50		51-60		มากกว่า 60		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	9	3.49	79	30.62	58	22.48	65	25.19	31	12.02	16	6.20	258	100.00
สันกำแพง	3	7.50	16	40.00	11	27.50	6	15.00	4	10.00	0	0.00	40	100.00
สันป่าตอง	6	8.96	12	17.91	14	20.90	12	17.91	17	25.37	6	8.96	67	100.00
ฝาง	5	14.29	9	25.71	12	34.29	4	11.43	4	11.43	1	2.86	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจากจำนวนแบบสอบถามทั้งสิ้น 400 ชุด ซึ่งแบ่งตามเขตอำเภอทั้ง 4 อำเภอ จากการคำนวณร้อยละพบว่า ทั้ง 4 อำเภอมีผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอัตราร้อยละ 63.95 , 57.50 , 61.19 และ 51.43 ตามลำดับ ในขณะที่มีเพศชายที่ตอบแบบสอบถามน้อยกว่าเพศหญิงในทุก ๆ อำเภอซึ่งมีอัตรา ร้อยละ 36.05 , 42.50 , 38.81 และ 48.57 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.2 จากจำนวนแบบสอบถาม 400 ชุด พบว่าช่วงอายุที่มีการใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานมากที่สุดนั้น สามารถแบ่งได้ตามเขตอำเภอ คือ ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอสันกำแพง จะอยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.62 และ 40.00 แต่ในอำเภอสันป่าตองและอำเภอฝางนั้นมีช่วงอายุที่แตกต่างกัน คือ ในเขตอำเภอสันป่าตองอยู่ในช่วงอายุ 51-60 ปี ร้อยละ 25.37 เขตอำเภอฝางอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.29 จะเห็นได้ว่าในเขตอำเภอที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดี อย่างเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันกำแพงนั้นจะเป็นช่วงอายุของวัยทำงานหรือช่วงอายุระหว่างการศึกษาค่อนข้างใหญ่ ในขณะที่เขตอำเภอสันป่าตองผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นช่วงวัยที่สูงกว่า

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามสถานภาพ

อำเภอ	สถานภาพสมรส						รวม	
	โสด		สมรส		อื่นๆ(หม้าย,หย่าร้าง)			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	111	43.02	121	46.90	26	10.08	258	100.00
สันกำแพง	22	55.00	18	45.00	0	0.00	40	100.00
สันป่าตอง	27	40.30	40	59.70	0	0.00	67	100.00
ฝาง	11	31.43	24	68.57	0	0.00	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 คำนวณร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม 400 ชุด จำแนกตามสถานภาพ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 46.90 , 59.70 , 68.57 ของเขตอำเภอเมือง อำเภอสันป่าตองและอำเภอฝาง เป็นผู้มีสถานภาพสมรส และอีก ร้อยละ 43.02 , 40.30 , 31.43 เป็นผู้มีสถานภาพโสด ส่วนสถานภาพอื่น ๆ (หม้าย/หย่าร้าง)พบว่ามีเพียงในเขตอำเภอเมืองเท่านั้น โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10.08 ในเขตอำเภอสันกำแพงมีอัตราร้อยละตามสถานภาพที่ตรงกันข้ามกับเขตอำเภอเมือง คือเป็นผู้ที่มีสถานภาพโสดร้อยละ 55.00 และเป็นผู้ที่มีสถานภาพสมรสร้อยละ 45.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามระดับการศึกษา

อำเภอ	ระดับการศึกษา						รวม	
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี/เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	83	32.17	106	41.09	69	26.74	258	100.00
สันกำแพง	10	25.00	23	57.50	7	17.50	40	100.00
สันป่าตอง	34	50.75	27	40.30	6	8.96	67	100.00
ฝาง	27	77.14	6	17.14	2	5.71	35	100.00

ที่มา : จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.4 จำแนกตามระดับการศึกษาสามารถแยกแยะผลได้ 2 กลุ่มแบ่งตามความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยกลุ่มแรก คือ เขตอำเภอเมืองและอำเภอสันกำแพง มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างดี กลุ่มที่สอง คือ เขตอำเภอสันป่าตองและอำเภอฝางซึ่งเป็นอำเภอที่เน้นทางด้านเกษตรกรรมและมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างเรียบ จะพบว่า ในกลุ่มแรกส่วนใหญ่จะมีอัตราร้อยละของการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในขณะที่กลุ่มที่สองส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งอาจมีผลจากความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจและวิถีในการดำเนินชีวิตก็เป็นได้

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานในเขตอำเภอเมืองจะมีขนาดครอบครัวที่ค่อนข้างเล็ก หรือมีจำนวนสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่ 1-3 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 51.16 ส่วนอีกร้อยละ 48.84 เป็นครอบครัวที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่หรือมีสมาชิกในครอบครัวตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป แต่ในส่วนอำเภอสันกำแพง อำเภอสันป่าตองและอำเภอฝางนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัวขนาดใหญ่และมีอัตราส่วนที่ค่อนข้างมากคือ 70.00 , 76.12 และ 62.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

อำเภอ	จำนวนสมาชิกในครอบครัว				รวม	
	1 - 3 คน		3 คนขึ้นไป		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เมือง	132	51.16	126	48.84	258	100.00
สันกำแพง	12	30.00	28	70.00	40	100.00
สันป่าตอง	16	23.88	51	76.12	67	100.00
ฝาง	13	37.14	22	62.86	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

อำเภอ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 10,000		10,001-30,000		30,001-50,000		50,000 ขึ้นไป		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เมือง	33	12.79	98	37.98	79	30.62	48	18.60	258	100.00
สันกำแพง	10	25.00	17	42.50	7	17.50	6	15.00	40	100.00
สันป่าตอง	33	49.25	27	40.30	5	7.46	2	2.99	67	100.00
ฝาง	9	25.71	15	42.86	8	22.86	3	8.57	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้โดยการแบ่งกลุ่มตามความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จะเห็นว่าเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันกำแพง

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานส่วนใหญ่จะมีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท โดยมีสิ่งที่น่าสนใจที่ในเขตอำเภอเมืองจะมีอัตราส่วนระหว่างรายได้ 10,001 - 30,000 และ 30,001 – 50,000 ที่ค่อนข้างใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 37.98 และร้อยละ 30.62 ตามลำดับ ในขณะที่เขตอำเภอสันป่าตองพบว่าถึงร้อยละ 49.25 ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รองลงไปที่คือรายได้ 10,001 – 30,000 บาท อีกร้อยละ 40.30 ส่วนในเขตอำเภอฝางร้อยละ 42.86 เป็นผู้มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท แต่มีอัตราส่วนรองลงไปที่แตกต่างกันมากคือ ร้อยละ 25.71 ในรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

จากการวิเคราะห์ในตารางข้างต้นนี้ จะเห็นว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทเมื่อเทียบทุกอำเภอแล้วจะพบว่า เขตอำเภอเมืองมีสัดส่วนน้อยสุด รองลงมาคืออำเภอสันกำแพง อำเภอฝางและอำเภอสันป่าตอง ในขณะที่ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงสุดตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป จะพบว่า อำเภอสันป่าตองจะมีสัดส่วนน้อยที่สุด รองลงมาคืออำเภอฝาง อำเภอสันกำแพง และอำเภอเมืองที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงที่สุดจากทุก ๆ เขตอำเภอ ซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งกลุ่มโดยใช้ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันในแต่ละอำเภอ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามสถานที่ใช้บริการ

อำเภอ	สถานที่ใช้				รวม	
	บ้าน/ที่อยู่อาศัย		ร้านค้า/สถานที่ประกอบธุรกิจ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เมือง	175	67.83	83	32.17	258	100.00
สันกำแพง	30	75.00	10	25.00	40	100.00
สันป่าตอง	56	83.58	11	16.42	67	100.00
ฝาง	23	65.71	12	34.29	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานส่วนใหญ่ในทุกๆ อำเภอจะมีสถานที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานอยู่ที่บ้านพักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 67.83 , 75.00 , 83.58 และ 65.71 ตามลำดับ

ส่วนการใช้โทรศัพท์พื้นฐานสำหรับการประกอบธุรกิจและร้านค้านั้น จากการสำรวจโดยแบบสอบถาม 400 ชุด พบว่ามีอัตราการใช้ที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับอัตราการใช้เพื่อที่อยู่อาศัยแล้ว โดยมีอัตราส่วนเพียงร้อยละ 32.17 , 25.00 , 16.42 และ 34.29 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.8 วิเคราะห์ในเรื่องของความสนใจและใส่ใจในองค์กรหรือหน่วยงานที่ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานพบว่า ในทุก ๆ อำเภอจะมีสัดส่วนของผู้ใช้บริการที่ทราบว่าหน่วยงานใดเป็นผู้ให้บริการค่อนข้างมาก โดยมีร้อยละ 86.82 , 85.00 , 83.58 และ 97.14 ตามลำดับ ในขณะที่มีเพียงส่วนน้อยที่ยังไม่ทราบว่าหน่วยงานใดเป็นผู้ให้บริการ ซึ่งอาจเป็นไปได้ในเขตเหล่านั้นผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ใช้โทรศัพท์ที่ไม่ได้เป็นผู้ขอจดทะเบียนดังนั้นจึงไม่ทราบหน่วยงานที่ให้บริการ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่ทราบหน่วยงานที่ตนใช้บริการ

อำเภอ	หน่วยงานที่ให้บริการ				รวม	
	ทราบ		ไม่ทราบ		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เมือง	224	86.82	34	13.18	258	100.00
สันกำแพง	34	85.00	6	15.00	40	100.00
สันป่าตอง	56	83.58	11	16.42	67	100.00
ฝาง	34	97.14	1	2.86	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นถึงผู้ที่ทราบหน่วยงานที่ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานซึ่งแยกเป็นบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)และบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด(มหาชน) พบว่าในทุก ๆ อำเภอจะใช้โทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ทีโอที เป็นส่วนใหญ่ แต่จะสังเกตได้ว่าในเขตอำเภอสันป่าตองจะพบผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ทีทีแอนด์ที ในอัตราที่มากใกล้เคียงกับการใช้โทรศัพท์ของบริษัท

ทีโอที ในขณะที่มีผู้ใช้บริการในอำเภอเมืองและอำเภอสันป่าตองจำนวนไม่น้อยที่เลือกใช้บริการของทั้ง 2 หน่วยงาน ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดในอัตราส่วนตามตารางข้างต้น

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามหน่วยงานที่ใช้บริการ

อำเภอ	หน่วยงานที่ใช้บริการ					
	ทีโอที		ทีทีแอนด์ที		ทั้ง 2 หน่วยงาน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	126	56.25	66	29.46	32	14.29
สันกำแพง	25	73.53	8	23.53	1	2.94
สันป่าตอง	26	46.43	22	39.29	8	14.28
ฝาง	24	70.59	7	20.59	3	8.82

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนหมายเลขที่ครอบครองเพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการในแต่ละอำเภอ พบว่า ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันป่าตองยังมีผู้ใช้บริการที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานมากกว่า 1 หมายเลขถึงร้อยละ 31.78 และ 29.85 ตามลำดับ ซึ่งหากพิจารณารวมกับตารางที่ 4.9 จะเห็นว่า อาจเป็นไปได้ที่การมีหมายเลขบริการมากกว่า 1 หมายเลขนั้นจะไม่ใช้หน่วยงานเดียวกัน เนื่องจากในตารางที่ 4.9 ในเขตอำเภอเมืองและสันป่าตองมีการใช้บริการของทั้ง 2 หน่วยงานมากที่สุดเมื่อเทียบกับอำเภออื่น ในขณะที่ในอำเภออื่นๆ ส่วนใหญ่มีการใช้บริการหมายเลขเดียว

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามจำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานที่ครอบครอง

อำเภอ	จำนวนเลขหมายที่ครอบครอง				รวม	
	1 เลขหมาย		มากกว่า 1 เลขหมาย			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	176	68.22	82	31.78	258	100.00
สันกำแพง	37	92.50	3	7.50	40	100.00
สันป่าตอง	47	70.15	20	29.85	67	100.00
ฝาง	28	80.00	7	20.00	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน

อำเภอ	ค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ต่ำกว่า 300		301 - 700		701 - ,1000		1,000 ขึ้นไป			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	55	21.32	103	39.92	57	22.09	43	16.67	258	100.00
สันกำแพง	13	32.50	20	50.00	6	15.00	1	2.50	40	100.00
สันป่าตอง	28	41.79	24	35.82	5	7.46	10	14.93	67	100.00
ฝาง	7	20.00	15	42.86	4	11.43	9	25.71	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 เพื่อหาร้อยละของค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการในแต่ละอำเภอพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะมีค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 301- 700 บาท ยกเว้น

ผู้ให้บริการในอำเภอสันป่าตองที่มีค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 300 บาท นอกจากนี้จำนวนค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือนที่ค่อนข้างมากนั้นจะมีอัตราส่วนที่น้อยมาก อันเนื่องมาจากปัจจุบันเทคโนโลยีในการสื่อสารเปิดกว้างมากขึ้นมีบริษัทที่ให้บริการการสื่อสารทั้งใช้สายและไม่ใช้สายเกิดขึ้นมาก จึงทำให้อัตราค่าใช้บริการถูกเฉลี่ยออกไปให้กับบริษัทอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่ให้บริการการสื่อสารไร้สายที่เพิ่มความสะดวกในการใช้บริการให้กับผู้ใช่มากขึ้นอย่างโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานจำแนกตามระยะเวลาที่ครอบครอง

อำเภอ	ระยะเวลาที่ครอบครอง								รวม	
	ต่ำกว่า 1 ปี		1 - 3 ปี		3 - 7 ปี		มากกว่า 7 ปี			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	14	5.43	88	34.11	79	30.62	77	29.84	258	100.00
สันกำแพง	6	15.00	9	22.50	11	27.50	14	35.00	40	100.00
สันป่าตอง	4	5.97	19	28.36	20	29.85	24	35.82	67	100.00
ฝาง	7	20.00	19	54.29	3	8.57	6	17.14	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 พิจารณาระยะเวลาในการครอบครองโทรศัพท์พื้นฐานในเขตอำเภอพบว่า ในเขตอำเภอเมืองมีอัตราส่วนในการครอบครองในระยะเวลา 1-3 ปี , 3-7ปี และมากกว่า 7 ปี ค่อนข้างใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 34.11 , 30.62 และ 29.84ตามลำดับ ในขณะที่เขตอำเภอสันกำแพงและอำเภอสันป่าตองจะเป็นผู้ให้บริการที่ครอบครองมาแล้วมากกว่า 7 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และ 35.82ตามลำดับ สำหรับอำเภอฝางพบว่ามากกว่าครึ่งของจำนวนแบบสอบถามผู้ให้บริการมีระยะเวลาครอบครองเพียง 1-3 ปีเท่านั้น

4.2 ลักษณะการใช้บริการเสริมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการใช้บริการเสริมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและประเภทต่างๆของบริการเสริม โดยวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการทราบหรือไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม ประเภทของบริการเสริมที่มีการใช้บริการรวมถึงเหตุผลที่ใช้และไม่ใช้บริการ โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่ทราบหรือไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม

อำเภอ	การทราบว่ามีการบริการเสริม				รวม	
	ทราบ		ไม่ทราบ			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	185	71.71	73	28.29	258	100.00
สันกำแพง	27	67.50	13	32.50	40	100.00
สันป่าตอง	43	64.18	24	35.82	67	100.00
ฝาง	32	91.43	3	8.57	35	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการคำนวณพบว่า ในทุกอำเภอผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานส่วนใหญ่จะทราบและทราบบริการเสริมต่างๆที่สามารถใช้เพิ่มเติมได้จากโทรศัพท์พื้นฐานที่ใช้อยู่ คิดเป็นร้อยละ 71.71 , 67.50 , 64.18 และ 91.43 ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าในเขตอำเภอฝางผู้ใช้บริการถึงร้อยละ 91.43 ที่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมซึ่งเป็นอัตราที่สูงมาก อาจเป็นไปได้ว่าช่วงระยะครบครองโทรศัพท์พื้นฐานของอำเภอฝางส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 1-3 ปี (จากตารางที่ 4.12) ซึ่งในช่วงระยะนี้เป็นช่วงที่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโทรศัพท์พื้นฐานค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทบริการเสริมที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทราบ

อำเภอ	ประเภทบริการเสริมที่ทราบ											
	สนทนา 3 สาย		รับสายเรียกซ้อน		เรียกซ้ำอัตโนมัติ		เลขหมายด่วน		จำกัดการเรียกออก		โอนเลขหมาย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	73	28.29	113	43.80	72	27.91	62	24.03	122	47.29	68	26.36
สันกำแพง	1	2.50	10	25.00	6	15.00	10	25.00	13	32.50	14	35.00
สันป่าตอง	25	37.31	28	41.79	19	28.36	19	28.36	27	40.30	22	32.84
ฝาง	4	11.43	14	41.79	10	28.57	3	8.57	20	57.14	7	20.00
อำเภอ	ประเภทบริการเสริมที่ทราบ											
	Y-tel 1234		ฟรีอินเทอร์เน็ต		pin phone		I - box		แสดงเลขหมาย		โทรต่างประเทศรหัส 007/008	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	147	56.98	147	44.57	115	32.95	50	19.38	110	42.64	114	44.19
สันกำแพง	18	45.00	22	15.00	6	25.00	2	5.00	13	32.50	18	45.00
สันป่าตอง	38	56.72	38	10.45	7	8.96	6	5.97	4	40.30	25	37.31
ฝาง	9	25.71	9	60.00	21	14.29	3	8.57	13	37.14	11	31.43

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทบริการเสริมที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไม่ทราบ

อำเภอ	ประเภทบริการเสริมที่ไม่ทราบ											
	สนทนา 3 สาย		รับสายเรียกซ้อน		เรียกซ้ำอัตโนมัติ		เลขหมายด่วน		จำกัดการเรียกออก		โอนเลขหมาย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	185	71.71	145	56.20	186	72.09	196	75.97	136	52.71	190	73.64
สันกำแพง	39	97.50	30	75.00	34	85.00	30	75.00	27	67.50	26	65.00
สันป่าตอง	42	62.69	39	58.21	48	71.64	48	71.64	40	59.70	45	67.16
ฝาง	31	88.57	21	60.00	25	71.43	32	91.43	15	42.86	28	80.00
อำเภอ	ประเภทบริการเสริมที่ไม่ทราบ											
	Y-tel 1234		ฟรีอินเทอร์เน็ต		pin phone		I - box		แสดงเลขหมาย		โทรต่างประเทศรหัส 007/008	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	111	43.02	143	55.43	173	67.05	208	80.62	148	57.36	144	55.81
สันกำแพง	18	45.00	34	85.00	30	75.00	38	95.00	27	67.50	22	55.00
สันป่าตอง	29	43.28	60	89.55	61	91.04	63	94.03	40	59.70	42	62.69
ฝาง	26	74.29	14	40.00	30	85.71	32	91.43	22	62.86	24	68.57

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการคำนวณในตารางที่ 4.14 และ 4.15 แสดงถึงการทราบและไม่ทราบบริการเสริมประเภทต่างๆ ของผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งการทราบและไม่ทราบนี้ไม่ได้หมายถึงการให้บริการด้วย พบว่า ในเขตอำเภอเมืองผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะทราบบริการเสริมประเภท Y-tel 1234 ซึ่งเป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีกทั้งยังช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถประหยัดค่าโทรในแต่ละครั้งได้อีกด้วย จากแบบสอบถามผู้ใช้บริการสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ลำดับแรกผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทราบบริการ Y-tel 1234 คิดเป็นร้อยละ 56.98 รองลงไปที่คือ บริการจำกัดการเรียกออก และฟรีอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งสองบริการนี้มีอัตราร้อยละที่ใกล้เคียงกันคือ 47.29 และ 44.57 เป็นที่น่าสังเกตว่าบริการเสริมที่ผู้ใช้บริการทราบ 2 ใน 3 อันดับแรกจะเป็นบริการที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการให้บริการ คือ Y-tel 1234 และฟรีอินเทอร์เน็ต ในขณะที่บริการเสริมที่ผู้ใช้บริการไม่ทราบมากที่สุดคือ บริการ I-box หรือบริการฝากข้อความ ซึ่งเป็นบริการที่ต้องเสียค่าบริการในการใช้รองลงมาคือบริการหมายเลขด่วน , บริการอินเลขหมายและบริการเรียกซ้ำอัตโนมัติตามลำดับ ซึ่งการบริการทั้งหมดที่กล่าวมานี้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการทั้งสิ้น

เขตอำเภอสันกำแพงผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะทราบบริการ Y-tel 1234 และบริการโทรทางไกลต่างประเทศรหัส 007/008 เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือ การจำกัดการเรียกออกและการแสดงหมายเลขเรียกเข้า ในขณะที่บริการเสริมที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไม่ทราบเป็นการบริการสนทนา 3 สาย และบริการ I-box ซึ่งทั้ง 2 บริการนี้มีอัตราร้อยละของความไม่ทราบสูงมากโดยมีถึงร้อยละ 97.50 และ 95.00 นอกจากนี้ยังมีบริการฟรีอินเทอร์เน็ตและรับสายเรียกซ้อนที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไม่ทราบและมีอัตราความไม่ทราบที่ค่อนข้างมากถึงร้อยละ 85.00 ทั้งสองบริการ

เขตอำเภอสันป่าตองผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะทราบบริการ Y-tel 1234 , การรับสายเรียกซ้อน , จำกัดการเรียกออก , แสดงหมายเลขเรียกเข้า , สนทนา 3 สาย และโทรทางไกลต่างประเทศรหัส 007/008 ซึ่งการทราบบริการเสริมเหล่านี้มีอัตราร้อยละที่ลดลันกันไป ในขณะที่บริการเสริมที่ไม่ทราบได้แก่ บริการ I-box , pin phone และฟรีอินเทอร์เน็ต ซึ่งทั้งอำเภอสันกำแพงและอำเภอสันป่าตองมีบริการเสริมที่ไม่ทราบในอัตราร้อยละที่สูงเหมือนกัน คือ บริการฟรีอินเทอร์เน็ต หากพิจารณาถึงอายุของผู้ใช้บริการแล้วจะพบว่าในอำเภอสันป่าตองผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีอายุค่อนข้างสูง คือ 51-60 ปี ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าจะไม่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อหรือค้นหาข้อมูลหรืออื่นๆ ในขณะที่ในอำเภอสันกำแพงช่วงอายุที่ใช้บริการมากที่สุดคือช่วง 21-30 ปี ซึ่งอยู่ในวัยที่มีความกระตือรือร้นมากกว่า จึงอาจเป็นไปได้ว่าจะนิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงกว่าบริการฟรีอินเทอร์เน็ต

ส่วนในเขตอำเภอฝางนั้นพบว่า ในตารางที่ 4.14 ร้อยละ 60.00 ทราบเกี่ยวกับบริการฟรี อินเทอร์เน็ต และอีกร้อยละ 57.14 และ 41.79 ทราบบริการจำกัดการเรียกออก และบริการรับสาย เรียกซ้อนตามลำดับ จะเห็นว่ามีย้อยละของการทราบบริการเสริมที่ไม่มากนัก ในขณะที่จากตาราง ที่ 4.15 บริการเสริมที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไม่ทราบมีอัตราร้อยละสูงมาก โดยเฉพาะบริการ I-box และการบริการเลขหมายด่วน ซึ่งมีร้อยละของการไม่ทราบบริการเสริมที่เท่ากันที่ร้อยละ 91.43 รองลงไปคือ สนนทนา 3 สาย , pin phone และโอนเลขหมายตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ทั้ง 4 อำเภอ พบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทราบบริการ Y-tel 1234 และบริการจำกัดการเรียกออกเป็นส่วนใหญ่ แต่ยังมีบริการเสริมบางประเภทที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ พื้นฐานไม่ทราบ ได้แก่ บริการ I-box , บริการสนทนา 3 สาย และpin phone

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานทราบ เกี่ยวกับบริการเสริม

อำเภอ	แหล่งข้อมูล									
	บุคคลใน		เพื่อนแนะนำ		พนักงานแนะนำ		สื่อโฆษณา		แผ่นพับในช่อง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	15	4.11	29	7.95	73	20.00	115	31.51	133	36.44
สันกำแพง	5	7.81	8	12.50	16	25.00	15	23.44	20	31.25
สันป่าตอง	4	5.48	10	13.70	32	43.84	6	8.22	21	28.77
ฝาง	5	11.63	8	18.60	11	25.58	10	23.26	9	20.93

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 แสดงถึงแหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทราบเกี่ยวกับ บริการเสริมแยกตามอำเภอต่างๆ จากการสำรวจพบว่าในเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันกำแพง ส่วนใหญ่ได้รับแหล่งข้อมูลจากแผ่นพับโฆษณาในช่องแจ้งค่าบริการแต่ละเดือน ซึ่งจะจัดส่งไปยังที่ อยู่ที่ใช้บริการระบุไว้ อาจมีความเป็นไปได้ว่าสื่อประเภทนี้ผู้ใช้บริการมีโอกาสและระยะเวลาที่จะ

ศึกษาและทำความเข้าใจค่อนข้างมาก ในขณะที่ในเขตอำเภอสันป่าตองและอำเภอฝาง ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลมาจากพนักงาน ซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าพนักงานผู้ให้บริการในเขตอำเภอที่มีระยะทางไกลนั้นมีอิทธิพลกับข้อมูลข่าวสารค่อนข้างมาก และจากตารางจะเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อโฆษณานั้น มีร้อยละที่ค่อนข้างสูงถึงแม้จะไม่สูงที่สุดแต่จากการเก็บข้อมูลก็ทำให้ทราบว่าสื่อโฆษณาเป็นสิ่งที่สร้างความจดจำให้กับผู้ใช้บริการมากที่สุด ถึงแม้บริการเสริมบางประเภทผู้ใช้บริการบางท่านทราบอยู่แล้วแต่อาจไม่ได้ทำความเข้าใจเท่าที่ควร เมื่อมีสื่อโฆษณาออกมาจึงดึงดูดความสนใจใคร่รู้ นำพาไปถึงการทำความเข้าใจว่าเหมาะสมกับลักษณะการใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการแต่ละท่านหรือไม่

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละในการใช้และไม่ใช้บริการเสริมของผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่ทราบบริการเสริม

อำเภอ	ผู้ที่ทราบบริการเสริม				รวม	
	ใช้บริการเสริม		ไม่ใช้บริการเสริม			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	135	72.97	50	27.03	185	100.00
สันกำแพง	19	70.37	8	29.63	27	100.00
สันป่าตอง	35	81.40	8	18.60	43	100.00
ฝาง	31	96.88	1	3.13	32	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.17 แสดงถึงการตัดสินใจเลือกใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานที่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม พบว่าในทุก ๆ อำเภอเมื่อผู้ใช้บริการทราบบริการเสริมส่วนใหญ่จะใช้บริการเสริม ซึ่งบริการเสริมที่ใช้นี้มีทั้งเสียค่าบริการและไม่เสียค่าบริการ ส่วนบริการเสริมใดนั้นที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดสามารถศึกษาได้จากตารางที่ 4.48 – 4.59

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานใช้บริการเสริม

อำเภอ	เหตุผลในการใช้บริการเสริม									
	1		2		3		4		5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	62	21.83	113	39.79	47	16.55	23	8.10	39	13.73
สันกำแพง	12	28.57	8	19.05	11	26.19	5	11.90	6	14.29
สันป่าตอง	18	25.35	19	26.76	22	30.99	10	14.08	2	2.82
ฝาง	14	28.00	11	22.00	3	6.00	10	20.00	12	24.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1 หมายถึง ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้โทรศัพท์พื้นฐาน
- 2 หมายถึง ช่วยลดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เมื่อโทรทางไกลหรือโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 3 หมายถึง จำกัดการโทรออก หรือล็อกการโทรออกได้
- 4 หมายถึง ลดความกังวลเรื่องการถูกฟุ้งใช้
- 5 หมายถึง ต้องการเล่นฟรีอินเทอร์เน็ต

จากผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานทั้งหมด ได้แสดงรายละเอียดของผู้ที่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม และผู้ที่ตัดสินใจใช้บริการเสริมไปแล้วนั้น ในตารางที่ 4.18 เป็นเหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเสริม โดยแบ่งเหตุผลเป็น 5 ข้อ ตามหมายเหตุข้างต้น พบว่า ในเขตอำเภอเมือง เหตุผลส่วนใหญ่ที่ใช้บริการเสริม คือช่วยลดค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เมื่อโทรทางไกลหรือโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ บริการ Y-tel 1234 , บริการ pin phone และบริการโทรทางไกลต่างประเทศโดยใช้รหัส 007 หรือ 008 รองลงมา คือช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้โทรศัพท์พื้นฐาน เช่น บริการสนทนา 3 สาย , การรับสายเรียกซ้อน , บริการเรียกซ้ำอัตโนมัติ หรือการให้บริการแสดงเลขหมายเรียกเข้า เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันเขตอำเภอสันกำแพงและอำเภอฝาง ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ตรงกันว่า ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้โทรศัพท์พื้นฐาน รองลงมาได้แก่ การจำกัดการโทรออก หรือล็อกการโทรออกได้ และต้องการเล่นฟรีอินเทอร์เน็ต ในขณะที่เขตอำเภอสันป่าตองให้เหตุผลว่าเลือกใช้บริการเนื่องจาก ต้องการจำกัดการโทรออก, ช่วยลดค่าใช้จ่าย

บริการโทรศัพท์เมื่อโทรทางไกลหรือโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้โทรศัพท์พื้นฐาน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้บริการเสริม

อำเภอ	ระยะเวลาที่ใช้บริการเสริม								รวม	
	ต่ำกว่า 1 ปี		1 - 3 ปี		3 - 7 ปี		มากกว่า 7 ปี			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	18	13.43	64	47.76	42	31.34	10	7.46	134	100.00
สันกำแพง	11	57.89	3	15.79	3	15.79	2	10.53	19	100.00
สันป่าตอง	2	5.71	21	60.00	12	34.29	0	0.00	35	100.00
ฝาง	12	38.71	14	45.16	3	9.68	2	6.45	31	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากการคำนวณร้อยละของระยะเวลาใช้บริการเสริมพบว่า ในเขตอำเภอเมืองจะมีระยะเวลาในการใช้บริการเสริมส่วนใหญ่ที่ 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมาคือช่วง 3-7 ปี เขตอำเภอสันกำแพงพบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ใช้บริการเสริมพึงจะใช้ได้ไม่นานคือ ต่ำกว่า 1ปี ส่วนเขตอำเภอสันป่าตองพบว่า มีการใช้บริการเสริมมาได้ 1-3 ปีแล้ว และบางส่วนใช้มาเป็นเวลา 3-7 ปี เขตอำเภอฝางส่วนใหญ่จะมีการใช้บริการเสริมอยู่ในช่วง 1-3 ปี รองลงมาคือต่ำกว่า 1 ปี

จากการวิเคราะห์เมื่อเทียบกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงบริการเสริมตามสื่อต่างๆ แล้ว พบว่า ในช่วง 1-3 ปีมานี้ ทั้งบริษัท ทีโอที และบริษัท ทีทีแอนด์ที ได้เพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากขึ้นกว่าเดิมค่อนข้างมาก อันเนื่องมาจากการแข่งขันทางการสื่อสารที่สูงขึ้น สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาในการใช้บริการเสริมของในแต่ละอำเภอ ซึ่งอยู่ระหว่าง ต่ำกว่า 1 ปี ถึง 3 ปี อาจเป็นไปได้ที่จะเกิดจากแรงกระตุ้นจากสื่อต่างๆ และอาจเป็นไปได้ว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานบางส่วนไม่กระตือรือร้นที่จะแสวงหาบริการเสริม หรือแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการใช้โทรศัพท์พื้นฐานด้วยตัวเอง จนเมื่อมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการเสริมต่างๆ

จึงเริ่มมีการวิเคราะห์และแสวงหาบริการที่เหมาะสมหรือแสวงหาบริการที่สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับการใช้โทรศัพท์พื้นฐานเพื่อให้เหมาะสมกับตนเองมากขึ้น

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการเสริมที่จัดให้มีอยู่ตามกลุ่มต่างๆว่ามีความเหมาะสมและมีความครอบคลุมในทุกๆ การใช้งานแล้วหรือไม่ พบว่าเกือบจะทั้งหมดของทุกอำเภอที่ผู้ใช้บริการเสริมอยู่มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมดีแล้ว

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของบริการเสริม

อำเภอ	ความเหมาะสมของบริการเสริม				รวม	
	เหมาะสม		ไม่เหมาะสม		จำนวน (คน)	ร้อยละ
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ		
เมือง	130	96.30	5	3.70	135	100.00
สันกำแพง	19	100.00	0	0.00	19	100.00
สันป่าตอง	35	100.00	0	0.00	35	100.00
ฝาง	30	96.77	1	3.23	31	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.21 และ 4.20 พบว่ามีความใกล้เคียงกันอยู่มาก แตกต่างกันที่ตารางที่ 4.20 ต้องการทราบถึงความเหมาะสมในทุกๆ กลุ่มของบริการเสริมว่าสามารถครอบคลุมความต้องการได้ทั้งหมดหรือไม่ ในขณะที่ตารางที่ 4.21 ต้องการทราบว่าผู้ใช้บริการเสริมมีความพอใจกับบริการเสริมที่เลือกใช้อยู่หรือไม่ พบว่าส่วนใหญ่พึงพอใจในบริการเสริมที่ใช้อยู่ มีเพียงอำเภอฝางเท่านั้นที่ยังไม่พึงพอใจ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดในบริการที่ไม่พึงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของความพอใจในบริการเสริมที่ผู้ให้บริการใช้

อำเภอ	ความพอใจในบริการเสริมที่ใช้				รวม	
	พอใจ		ไม่พอใจ			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	102	75.56	33	24.44	135	100.00
สันกำแพง	15	78.95	4	21.05	19	100.00
สันป่าตอง	27	77.14	8	22.86	35	100.00
ฝาง	11	35.48	20	64.52	31	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.22 ที่แสดงให้เห็นถึงบริการเสริมในประเภทต่างๆ ที่ผู้ให้บริการเสริมไม่เพียงพอใจ พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความไม่พึงพอใจในบริการเสริมที่ใช้อยู่ส่วนใหญ่จะมีอัตราส่วนที่ค่อนข้างกระจายไปในทุกๆ ประเภทดังได้แสดงในตารางข้างต้น แต่พบว่าอัตราส่วนส่วนหนึ่งไม่พึงพอใจในระบบ Y-tel 1234 และระบบพีอีเอ็นเน็ต อาจเป็นไปได้ว่าบริการทั้งสองประเภทนี้เป็นบริการที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายจึงทำให้มีปริมาณผู้ให้บริการสูงมากในแต่วัน ดังนั้นระบบอาจทำงานล่าช้าบ้างในบางช่วงของเวลาที่มีการใช้งานมาก อาทิ ช่วงเวลาเริ่มทำงานในแต่ละวัน หรือ ช่วงเวลา 17.00 – 21.00 น.ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตค่อนข้างมาก

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นที่ไม่พอใจในประเภทของบริการเสริม

อำเภอ	บริการเสริมที่ไม่พอใจ											
	สนทนา 3 สาย		รับสายเรียกซ้อน		เรียกซ้ำอัตโนมัติ		เลขหมายด่วน		จำกัดการเรียกออก		โอนเลขหมาย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	2	3.77	2	3.77	5	9.43	0	0.00	5	9.43	2	3.77
สันกำแพง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	9.09	0	0.00
สันป่าตอง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	14.29	0	0.00
ฝาง	4	10.81	1	2.70	0	0.00	1	2.70	5	13.51	4	10.81
อำเภอ	บริการเสริมที่ไม่พอใจ											
	Y-tel 1234		ฟรีอินเทอร์เน็ต		pin phone		l - box		แสดงเลขหมาย		โทรต่างประเทศรหัส 007/008	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	8	15.09	16	30.19	2	3.77	9	16.98	0	0.00	2	3.77
สันกำแพง	2	18.18	2	18.18	2	18.18	2	18.18	1	9.09	1	9.09
สันป่าตอง	4	28.57	4	28.57	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4	28.57
ฝาง	5	13.51	4	10.81	0	0.00	6	16.22	2	5.41	5	13.51

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการเสริมของผู้ใช้บริการ

อำเภอ	ปัญหาของการใช้บริการเสริม											
	1		2		3		4		5		6	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	54	16.51	53	16.21	60	18.35	83	25.38	41	12.54	36	11.01
สันกำแพง	2	7.69	8	30.77	7	26.92	7	26.92	1	3.85	1	3.85
สันป่าตอง	19	30.65	5	8.06	13	20.97	13	20.97	2	3.23	10	16.13
ฝาง	9	20.93	17	39.53	4	9.30	5	11.63	5	11.63	3	6.98

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1 หมายถึง ขั้นตอนให้บริการเสริมยุ่งยาก
- 2 หมายถึง อัตราค่าบริการเสริมบางประเภทมีราคาแพง
- 3 หมายถึง ไม่ทราบว่ามีการเสริมใหม่ ๆ เพิ่มเติม
- 4 หมายถึง การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการเสริมมีน้อยเกินไป
- 5 หมายถึง พนักงานไม่แนะนำเกี่ยวกับบริการเสริม
- 6 หมายถึง อ่านแผ่นพับโฆษณาบริการเสริมในช่องแจ้งค่าบริการไม่เข้าใจ

จากการสำรวจพบว่า ในเขตอำเภอเมืองปัญหาส่วนใหญ่คือ การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการเสริมมีน้อยเกินไป อำเภอสันกำแพงส่วนใหญ่มีปัญหาที่อัตราค่าบริการเสริมบางประเภทมีราคาแพง อำเภอสันป่าตองส่วนใหญ่คิดว่าขั้นตอนให้บริการเสริมยุ่งยากเกินไป และเขตอำเภอฝางที่มีความคิดเห็นเหมือนอำเภอสันกำแพงว่าอัตราค่าบริการบางประเภทมีราคาแพง ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดร้อยละได้ดังตารางข้างต้น

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ทำให้ผู้ที่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมตัดสินใจไม่ใช้บริการเสริม

อำเภอ	ปัญหาของผู้ที่รู้จักและไม่ใช้บริการเสริม															
	1		2		3		4		5		6		7		8	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	22	18.80	24	20.51	13	11.11	13	11.11	16	13.68	6	5.13	11	9.40	38	32.48
สันกำแพง	0	0.00	1	10.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	10.00	8	80.00
สันป่าตอง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	12.50	2	25.00	5	62.50
ฝาง	1	33.33	1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	33.33

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1 หมายถึง ขั้นตอนใช้บริการเสริมยุ่งยาก
- 2 หมายถึง อัตราค่าบริการเสริมบางประเภทมีราคาแพง
- 3 หมายถึง ไม่ทราบว่ามีการเสริมใหม่ ๆ เพิ่มเติม
- 4 หมายถึง การโฆษณา / ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการเสริมน้อยเกินไป
- 5 หมายถึง พนักงานไม่แนะนำเกี่ยวกับบริการเสริม
- 6 หมายถึง อ่านแผนพับโฆษณาบริการเสริมในซองแจ้งค่าบริการไม่เข้าใจ
- 7 หมายถึง ไม่มีบริการที่ต้องการใช้
- 8 หมายถึง ไม่มีความจำเป็นต้องใช้บริการ

จากตาราง 4.24 แสดงถึงปัญหาของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมแต่ตัดสินใจไม่ใช้บริการเสริม ผลการคำนวณร้อยละพบว่าในทุก ๆ อำเภอส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นเหมือนกันว่าไม่มีความจำเป็นต้องใช้บริการ รองลงมาคืออัตราค่าใช้บริการเสริมบางประเภทมีราคาแพง และขั้นตอนใช้บริการเสริมยุ่งยากดังรายละเอียดร้อยละข้างต้น

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม

อำเภอ	ปัญหา									
	1		2		3		4		5	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	25	19.69	15	11.81	13	10.24	24	18.90	50	39.37
สันกำแพง	6	46.15	2	15.38	0	0.00	5	38.46	0	0.00
สันป่าตอง	8	19.51	12	29.27	0	0.00	2	4.88	19	46.34
ฝาง	2	22.22	3	33.33	2	22.22	1	11.11	1	11.11

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1 หมายถึง ไม่ทราบว่ามีการเสริม
- 2 หมายถึง ไม่มีผู้แนะนำ
- 3 หมายถึง พนักงานไม่แนะนำเกี่ยวกับบริการเสริม
- 4 หมายถึง ไม่ได้สนใจแผนพับโฆษณาในช่องแจ้งค่าบริการ
- 5 หมายถึง ไม่มีความจำเป็นต้องใช้บริการ

จากตารางที่ 25 พบว่า ในเขตอำเภอเมืองร้อยละ 39.37 บอกว่าปัญหาที่ทำให้ไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริม เนื่องจากไม่มีความจำเป็นต้องใช้บริการ รองลงมาคือไม่ทราบว่ามีการเสริม และในเขตอำเภอสันกำแพงร้อยละ 46.15 ไม่ทราบว่ามีการเสริม รองลงมาคือไม่ได้สนใจแผนพับโฆษณาในช่องแจ้งค่าบริการ เขตอำเภอสันป่าตองร้อยละ 46.34 ไม่มีความจำเป็นต้องใช้

บริการ และร้อยละ 29.27 ไม่มีผู้แนะนำ เช่นเดียวกันกับเขตอำเภอฝางที่ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าไม่มีผู้แนะนำ และไม่ทราบว่ามีการเสริมรวมถึงพนักงานไม่แนะนำเกี่ยวกับบริการเสริม จะเห็นว่าปัญหาที่ 1-3 เป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกัน อันเนื่องจากการไม่มีผู้แนะนำไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือบุคคลอื่นก็ตาม และเมื่อรวมอัตราส่วนแล้วจะเห็นได้ว่ามีอัตราที่สูงมาก จึงเป็นจุดที่น่าสังเกตว่าอาจเป็นไปได้ที่ยอดการใช้บริการเสริมจะเพิ่มขึ้น หากมีการให้ข้อมูลและแนะนำกับผู้ใช้บริการมากกว่าในขณะนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละในความต้องการใช้บริการเสริม หลังจากทราบข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับบริการเสริม

อำเภอ	ความต้องการใช้บริการเสริม				รวม	
	ต้องการ		ไม่ต้องการ			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	26	35.62	47	64.38	73	100.00
สันกำแพง	13	100.00	0	0.00	13	100.00
สันป่าตอง	9	37.50	15	62.50	24	100.00
ฝาง	2	66.67	1	33.33	3	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หลังจากการสำรวจพบว่าผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานบางส่วนยังไม่ได้รับข้อมูลหรือคำแนะนำที่ถูกต้องจึงยังไม่สามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างสมบูรณ์ ดังนั้นจึงมีการอธิบายและแนะนำข้อมูลของบริการเสริมบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการของแต่ละบุคคลในแบบสอบถาม จึงนำมาซึ่งความประสงค์ในการใช้บริการหลังจากการรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องพบว่า ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันป่าตองยังคงมีความประสงค์ที่จะไม่ใช้บริการต่อไป โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการใช้งาน แต่สำหรับอำเภอสันกำแพงและอำเภอฝาง พบว่า มีความประสงค์จะใช้บริการเสริมถึง ร้อยละ 100.00 และ 66.67 ตามลำดับ

ดังนั้นจากการคำนวณตั้งแต่ตารางที่ 4.24 ถึงตารางที่ 4.26 จึงสามารถสรุปได้ว่าการที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานบางคนในแต่ละอำเภอที่ไม่ได้ใช้บริการเสริม อาจเกิดจากการไม่ได้รับการแนะนำทั้งจากพนักงาน บุคคลอื่น รวมถึงจากสื่อต่างๆ และบางส่วนของผู้ใช้บริการเสริมเป็นกลุ่มที่ไม่ต้องการใช้ถึงแม้ว่าจะได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนแล้วก็ตาม เนื่องจากไม่เห็นความจำเป็นในการใช้นั้นเอง

54

ตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นถึงบริการเสริมที่คาดว่าจะเลือกใช้หลังจากได้ทราบข้อมูลของบริการเสริม พบว่า ในเขตอำเภอเมืองเลือกใช้บริการ Y-tel 1234 บริการรับสายเรียกซ้อน และบริการฟรีอินเทอร์เน็ตตามลำดับ อำเภอสันกำแพงเลือกใช้บริการ Y-tel 1234 บริการฟรีอินเทอร์เน็ต และบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้า อำเภอสันป่าตองเลือกใช้บริการจำกัดการโทรออก บริการสนทนา 3 สาย และบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้า ส่วนอำเภอฝางเลือกใช้บริการ Y-tel 1234 และบริการรับสายเรียกซ้อนตามลำดับ

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการเสริมที่ผู้ที่ไม่ใช้บริการเสริมแต่คาดว่าจะเลือกใช้หลังจากได้รับข้อมูลบริการเสริมที่ครบถ้วน

อำเภอ	บริการเสริมที่คาดว่าจะใช้											
	สนทนา 3 สาย		รับสายเรียกซ้อน		เรียกซ้ำอัตโนมัติ		เลขหมายด่วน		จำกัดการเรียกออก		โอนเลขหมาย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	2	4.08	7	14.29	1	2.04	4	8.16	4	8.16	0	0.00
สันกำแพง	4	7.84	6	11.76	0	0.00	2	3.92	5	9.80	1	1.96
สันป่าตอง	2	18.18	0	0.00	0	0.00	0	0.00	7	63.64	0	0.00
ฝาง	0	0.00	1	33.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อำเภอ	บริการเสริมที่คาดว่าจะใช้											
	Y-tel 1234		ฟรีอินเทอร์เน็ต		pin phone		I - box		แสดงเลขหมาย		โทรต่างประเทศรหัส 007/008	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	19	38.78	6	12.24	0	0.00	0	0.00	4	8.16	2	4.08
สันกำแพง	9	17.65	9	17.65	2	3.92	0	0.00	9	17.65	4	7.84
สันป่าตอง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	18.18	0	0.00
ฝาง	2	66.67	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.3 วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ในการใช้บริการเสริมเมื่อเทียบกับปัจจัยต่างๆ แบ่งตามเขต อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

เป็นการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของลักษณะการใช้บริการเสริมเมื่อเทียบกับอายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานที่ใช้โทรศัพท์ และค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน ของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเสนอข้อมูลในรูปแบบของ อัตราส่วนร้อยละ และ Chi-square

จากตารางที่ 4.28 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมในอำเภอ เมืองจำแนกตามอายุ โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุ ค่า Chi-square = 0.172 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง **ปฏิเสธสมมติฐาน** การทราบหรือไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงได้ดังตารางในหน้าถัดไป

นอกจากนี้ยังพบว่า ในกลุ่มผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมและใช้บริการเสริมนั้นส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือช่วงอายุ 41-50 ปี ในขณะที่เดียวกันผู้ที่ไม่ทราบแต่ไม่ใช้ก็อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 51-60 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.102 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง **ปฏิเสธสมมติฐาน** การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้บริการ แสดงได้ดังตารางในหน้าถัดไป

ในขณะที่กลุ่มผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริมที่ถูกต้องแล้ว มีความคิดเห็นว่าคาดว่าจะใช้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 41-50 ปี และกลุ่มที่ได้รับข้อมูลแล้วแต่ยังคงมีความคิดเห็นว่าจะไม่ใช้บริการเสริมต่อไปอยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 21-30 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.066 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง **ปฏิเสธสมมติฐาน** การตัดสินใจคาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้บริการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.28 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบบริการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามอายุ

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม อายุ (ปี)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 20	จำนวน	5	1	3	0	9
	ร้อยละ	3.70	2.00	11.54	0.00	3.49
21 - 30	จำนวน	45	15	8	11	79
	ร้อยละ	33.33	30.30	30.77	23.40	30.62
31 - 40	จำนวน	29	11	4	14	58
	ร้อยละ	21.48	22.00	15.38	29.79	22.48
41 - 50	จำนวน	42	7	6	10	65
	ร้อยละ	31.11	14.00	23.08	21.28	25.19
51 - 60	จำนวน	11	12	3	5	31
	ร้อยละ	8.15	24.00	11.54	10.64	12.02
มากกว่า 60	จำนวน	3	4	2	7	16
	ร้อยละ	2.22	8.00	7.69	14.89	6.20
รวม	จำนวน	135	50	26	47	258
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ

บริการเสริม

ตารางที่ 4.29 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบบริการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามอายุ

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม อายุ (ปี)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 20	จำนวน	1	2	0	0	3
	ร้อยละ	5.26	25.00	0.00	0.00	7.50
21 - 30	จำนวน	5	2	5	0	16
	ร้อยละ	26.32	25.00	55.56	0.00	40.00
31 - 40	จำนวน	6	1	1	5	11
	ร้อยละ	31.58	12.50	11.11	33.33	27.50
41 - 50	จำนวน	3	3	0	0	6
	ร้อยละ	15.79	37.50	0.00	0.00	15.00
51 - 60	จำนวน	4	0	3	4	4
	ร้อยละ	21.05	0.00	33.33	26.67	10.00
มากกว่า 60	จำนวน	0	0	0	6	6
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	40.00	8.96
รวม	จำนวน	19	8	9	15	40
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางแสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามอายุ โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุ ค่า Chi-square = 0.033 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ในส่วนกลุ่มผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมและใช้บริการเสริมนั้นส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี รองลงมาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือช่วงอายุ 21-30 ปี ในขณะที่ผู้ที่ทราบแต่ไม่ใช้ก็อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ ต่ำกว่า 20-30 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.018 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การใช้บริการหรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่กลุ่มผู้ที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริมที่ถูกต้องแล้ว มีความคิดเห็นว่าจะใช้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 51-60 ปี และกลุ่มที่ได้รับข้อมูลแล้วแต่ยังคงมีความคิดเห็นว่าจะไม่ใช้บริการเสริมต่อไปอยู่ในช่วงอายุมากกว่า 60 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 31-40 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.033 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การตัดสินใจว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับช่วงอายุ

จากตารางที่ 4.30 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามอายุ โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุ ค่า Chi-square = 0.0006 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การทราบหรือไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ในส่วนกลุ่มผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมและใช้บริการเสริมนั้นส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปี รองลงมาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือช่วงอายุ 31-40 ปี ในขณะที่ผู้ที่ทราบแต่ไม่ใช้ก็อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี และ 51-60 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0004 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การใช้บริการหรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่กลุ่มผู้ที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริมที่ถูกต้องแล้ว มีความคิดเห็นว่าจะใช้ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี รองลงมาได้แก่ช่วงอายุ 51-60 ปี และกลุ่มที่ได้รับข้อมูลแล้วแต่ยังคงมีความคิดเห็นว่าจะไม่ใช้บริการเสริมต่อไปอยู่ในช่วงอายุมากกว่า 60 ปี รองลงมาคือช่วงอายุ 31-40 ปี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.000 เปรียบเทียบที่

ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่าSignificance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน การตัดสินใจ คาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับ ชั่วอายุ

ตารางที่ 4.30 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบบริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนก ตามอายุ

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 20	จำนวน	4	2	0	0	6
	ร้อยละ	11.43	25.00	0.00	0.00	8.96
21 - 30	จำนวน	4	3	5	0	12
	ร้อยละ	11.43	37.50	55.56	0.00	17.91
31 - 40	จำนวน	8	0	1	5	14
	ร้อยละ	22.86	0.00	11.11	33.33	20.90
41 - 50	จำนวน	12	0	0	0	12
	ร้อยละ	34.29	0.00	0.00	0.00	17.91
51 - 60	จำนวน	7	3	3	4	17
	ร้อยละ	20.00	37.50	33.33	26.67	25.37
มากกว่า 60	จำนวน	0	0	0	6	6
	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	40.00	8.96
รวม	จำนวน	35	8	9	15	67
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ บริการเสริม

ตารางที่ 4.31 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบบริการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามอายุ

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม อายุ (ปี)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 20	จำนวน	5	0	0	0	5
	ร้อยละ	16.13	0.00	0.00	0.00	14.29
21 - 30	จำนวน	8	0	0	1	9
	ร้อยละ	25.81	0.00	0.00	100.00	25.71
31 - 40	จำนวน	11	1	0.00	0.00	12
	ร้อยละ	35.48	100.00	0.00	0.00	34.29
41 - 50	จำนวน	3	0.00	1	0.00	4
	ร้อยละ	9.68	0.00	50.00	0.00	11.43
51 - 60	จำนวน	4	0.00	0.00	0.00	4
	ร้อยละ	12.90	0.00	0.00	0.00	11.43
มากกว่า 60	จำนวน	0.00	0.00	1	0.00	1
	ร้อยละ	0.00	0.00	50.00	0.00	2.86
รวม	จำนวน	31	1	2	1	35
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.31 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบเกี่ยวกับบริการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามอายุ โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุ ค่า Chi-square = 0.0150 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับกลุ่มอายุของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ในส่วนกลุ่มผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเสริมนั้นส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี รองลงมาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือช่วงอายุ 21-30 ปี ในขณะที่เดียวกันผู้ที่ไม่ใช้ก็อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปีเช่นกัน และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.1022 เปรียบเทียบที่ระดับ

สำคัญ 0.05 ซึ่งค่าSignificance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับอายุของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่กลุ่มผู้ที่ไม่ทราบบริการเสริมที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริมที่ถูกต้องแล้วมีความคิดเห็นว่าจะใช้ในช่วงอายุ 41-50 ปีและมากกว่า 60 ปีขึ้นไปในอัตราที่เท่ากัน และกลุ่มที่ได้รับข้อมูลแล้วแต่ยังคงมีความคิดเห็นว่าจะไม่ใช้บริการเสริมต่อไปอยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0076 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง**ยอมรับสมมติฐาน** การตัดสินใจว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับช่วงอายุ

ตารางที่ 4.32 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	จำนวน	38	7	12	26	83
	ร้อยละ	28.15	14.00	46.15	55.32	32.17
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	จำนวน	62	24	9	11	106
	ร้อยละ	45.93	48.00	34.62	23.40	41.09
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	35	19	5	10	69
	ร้อยละ	25.92	38.00	19.23	21.28	26.74
รวม	จำนวน	135	50	26	47	258
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.32 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามการศึกษา โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มการศึกษา ค่า Chi-

square = 0.0000 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

กลุ่มของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมยังแบ่งออกเป็นผู้ใช้บริการเสริมและผู้ใช้บริการเสริม ซึ่งเมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับระดับการศึกษาแล้วพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 45.93 เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รองลงมาคือการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 28.15 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการเสริมก็มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ที่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเช่นกัน รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0001 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมแต่เมื่อได้รับข้อมูลและความต้องการใช้บริการเสริมพบว่า มีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาคือระดับปริญญาตรี เช่นเดียวกันกับผู้ที่ได้ทราบข้อมูลแล้วยังคงไม่มีความต้องการใช้บริการเสริม โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาคือระดับปริญญาตรีเช่นเดียวกัน และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0006 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง **ยอมรับสมมติฐาน** การตัดสินใจคาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

จากตารางที่ 4.33 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามการศึกษา โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มการศึกษาค่า Chi-square = 0.0897 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง **ปฏิเสธสมมติฐาน** การทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

กลุ่มของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมและใช้บริการเสริมเมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับระดับการศึกษาแล้วพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 47.37 เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รองลงมาคือการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 36.84 ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการเสริมก็มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ที่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเช่นกัน รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0383

เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมแต่เมื่อได้รับข้อมูลและความต้องการใช้บริการเสริมพบว่า มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี รองลงมาคือต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในขณะที่ไม่มีผู้ที่ไม่ต้องการใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแล้ว และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0897 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการตัดสินใจคาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.33 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	จำนวน	3	2	5	0	10
	ร้อยละ	15.79	25.00	38.46	0.00	25.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	จำนวน	9	6	8	0	23
	ร้อยละ	47.37	75.00	61.54	0.00	57.50
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	7	0	0	0	7
	ร้อยละ	36.84	0.00	0.00	0.00	17.50
รวม	จำนวน	19	8	13	0	40
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

ตารางที่ 4.34 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม ระดับการศึกษา		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	จำนวน	12	5	4	13	34
	ร้อยละ	34.29	62.50	44.44	86.67	50.75
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	จำนวน	17	3	5	2	27
	ร้อยละ	48.57	37.50	55.56	13.33	40.30
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	6	0	0	0	6
	ร้อยละ	17.14	0.00	0.00	0.00	8.96
รวม	จำนวน	35	8	9	15	67
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.34 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามการศึกษา โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มการศึกษา ค่า Chi-square = 0.0238 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

กลุ่มของผู้ที่รู้ทราบและใช้บริการเสริมเมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับระดับการศึกษาแล้วพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 48.57 เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รองลงมาคือการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 34.29 ในขณะที่เดียวกันผู้ที่รู้ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการก็มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่ที่ระดับปริญญาตรี รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.2169 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมแต่เมื่อได้รับข้อมูลและความต้องการใช้บริการเสริมพบว่า มีระดับการศึกษาที่ปริญญาตรี รองลงมาคือต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ในขณะที่ไม่มีผู้ที่ไม่ต้องการใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องแล้ว และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.9139 เปรียบเทียบกับระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การตัดสินใจคาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.35 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม ระดับการศึกษา		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	จำนวน	24	0	2	1	27
	ร้อยละ	77.42	0.00	100.00	100.00	77.14
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	จำนวน	5	1	0	0	6
	ร้อยละ	16.13	100.00	0.00	0.00	17.14
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	2	0	0	0	2
	ร้อยละ	6.45	0.00	0.00	0.00	5.71
รวม	จำนวน	31	1	2	1	35
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.35 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามการศึกษา โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มการศึกษา ค่า Chi-square = 0.6150 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง

ปฏิเสธสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

กลุ่มของผู้ที่ทราบและใช้บริการเสริมเมื่อคำนวณเปรียบเทียบกับระดับการศึกษาแล้วพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 77.42 เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาคือการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าร้อยละ 16.13 และผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมแต่ไม่ใช้บริการมีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.2169 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

กลุ่มของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมแต่เมื่อได้รับข้อมูลมีความต้องการทั้งใช้บริการเสริมและไม่ใช้บริการเสริมมีระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.9139 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การตัดสินใจคาดว่าจะใช้หรือไม่ใช้หลังได้รับข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.36 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 10,000	จำนวน	6	11	4	12	33
	ร้อยละ	4.44	22.00	15.38	25.53	67.35
10,001 – 30,000	จำนวน	62	13	10	13	98
	ร้อยละ	45.93	26.00	38.46	27.66	138.05
30,001 – 50,000	จำนวน	43	15	9	12	79
	ร้อยละ	31.85	30.00	34.62	25.53	122
50,001 ขึ้นไป	จำนวน	24	11	3	10	48
	ร้อยละ	17.78	22.00	11.54	21.28	72.6
รวม	จำนวน	135	50	26	47	258
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	400

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.36 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.0480 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 45.93 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000 บาท รองลงมาคือระดับ 30,001-50,000 บาทร้อยละ 31.85 และผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการมีระดับรายได้เฉลี่ยเดือนละ 30,001-50,000 บาท รองลงมาคือระดับ 10,001-30,000 บาท และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0019 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่ง

ค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

และเมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมและมีความคิดว่าอยากจะใช้บริการเสริมหลังจากได้รับข้อมูลที่ต้องเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 38.46 เป็นผู้ที่มียาได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000บาท รองลงมาคือระดับ 30,001-50,000 บาทร้อยละ 34.62 ส่วนผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมถึงแม้ว่าจะได้รับข้อมูลแล้วก็ตามนั้น มีระดับรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000 บาท รองลงมาคือระดับต่ำกว่า 10,000 บาทและ30,001-50,000 บาท และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0862 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.37 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 10,000	จำนวน	3	2	5	0	10
	ร้อยละ	15.79	25.00	38.46	0.00	25.00
10,001 – 30,000	จำนวน	8	3	6	0	17
	ร้อยละ	42.11	37.50	46.15	0.00	42.50
30,001 – 50,000	จำนวน	2	3	2	0	7
	ร้อยละ	10.53	37.50	15.38	0.00	17.50
50,001 ขึ้นไป	จำนวน	6	0	0	0	6
	ร้อยละ	31.58	0.00	0.00	0.00	15.00
รวม	จำนวน	19	8	13	0	40
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลของบริการเสริม

จากตารางที่ 4.37 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.2218 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 42.11 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000บาท รองลงมาคือมากกว่า 50,001 บาทร้อยละ 31.58 และผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการมีระดับรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-50,000 บาท รองลงมาคือระดับต่ำกว่า 10,000บาท และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0982 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

และเมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมและมีความคิดว่าอยากใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 46.15 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000บาท รองลงมาคือระดับต่ำกว่า10,000 บาทร้อยละ 38.46 ในขณะที่ไม่มีผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลแล้ว เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.2218 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.38 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 10,000	จำนวน	10	4	6	13	33
	ร้อยละ	28.57	50.00	66.67	86.67	49.25
10,001 – 30,000	จำนวน	19	3	3	2	27
	ร้อยละ	54.29	37.50	33.33	13.33	40.30
30,0001 – 50,000	จำนวน	4	1	0	0	5
	ร้อยละ	11.43	12.50	0.00	0.00	7.46
50,001 ขึ้นไป	จำนวน	2	0	0	0	2
	ร้อยละ	5.71	0.00	0.00	0.00	2.99
รวม	จำนวน	35	8	9	15	67
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.38 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.0026 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบและใช้บริการเสริมเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 54.29 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000 บาท รองลงมาคือต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 28.57 และผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมแต่ไม่ใช้บริการมีระดับรายได้เฉลี่ยเดือนละ ต่ำกว่า 10,000 บาท รองลงมาคือระดับ 10,001-30,000 บาท และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.01374 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance =

$P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใชหรือไมใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

และเมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมและมีความคิดว่าอยากจะใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ต้องเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 66.67 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000บาท รองลงมาคือระดับ ต่ำกว่า10,000 บาทร้อยละ 33.33 ในขณะที่ผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลแล้ว ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท รองลงมาคือ 10,001-30,000 บาท เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.01852 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใชหรือไมใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

จากตารางที่ 4.39 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.9004 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่ามีบริการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 41.94 เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000บาท รองลงมาคือต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 25.81 และผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการมีระดับรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-30,000 บาท เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.9271 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใชหรือไมใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

และเมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมและมีความคิดว่าอยากจะใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ต้องเทียบกับระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมเป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 10,001-50,000บาท ในขณะที่ผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.6370 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง

ปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.39 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน(บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 10,000	จำนวน	8	0	0	1	9
	ร้อยละ	25.81	0.00	0.00	100.00	25.71
10,001 – 30,000	จำนวน	13	1	1	0	15
	ร้อยละ	41.94	100.00	50.00	0.00	42.86
30,0001 – 50,000	จำนวน	7	0	1	0	8
	ร้อยละ	22.58	0.00	50.00	0.00	22.86
50,001 ขึ้นไป	จำนวน	3	0	0	0	3
	ร้อยละ	9.68	0.00	0.00	0.00	8.57
รวม	จำนวน	31	1	2	1	35
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.40 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ ค่า Chi-square = 0.1026 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = P > 0.05 ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%**

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 74.07 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25.93 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ และเป็นไปในทางเดียวกันกับผู้ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการที่ส่วนใหญ่มีสถานที่ใช้ที่บ้าน และที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการตามลำดับ หากวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0780 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ยังมีศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมและมีความต้องการอยากใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกต้องโดยเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน รองลงมาคือที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ และเป็นไปในทางเดียวกันที่มีผู้ที่ไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.2601 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.40 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
สถานที่ใช้โทรศัพท์	จำนวน	100	31	16	28	175
	ร้อยละ	74.07	62.00	61.54	59.57	67.83
ร้านค้า/ สถานที่ประกอบธุรกิจ	จำนวน	35	19	10	19	83
	ร้อยละ	25.93	38.00	38.46	40.43	32.17
รวม	จำนวน	135	50	26	47	258
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลของบริการเสริม

ตารางที่ 4.41 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
บ้าน / ที่อยู่อาศัย	จำนวน	12	7	11	0	30
	ร้อยละ	63.16	87.50	84.62	0.00	75.00
ร้านค้า/ สถานที่ประกอบธุรกิจ	จำนวน	7	1	2	0	10
	ร้อยละ	36.84	12.50	15.38	0.00	25.00
รวม	จำนวน	19	8	13	0	40
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่รู้ทราบว่าใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.41 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ ค่า Chi-square = 0.3298 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 63.16 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 36.84 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ และเป็นไปในทางเดียวกันกับผู้ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการที่ส่วนใหญ่มีสถานที่ใช้ที่บ้านและที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการตามลำดับ หากวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.2555 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ยังมีศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมและมีความต้องการอยากจะใช้บริการเสริมหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกตั้งโดยเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่ากลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน รองลงมาคือที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ ในขณะที่ไม่มีผู้คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูล เมื่อวิเคราะห์ค่า Chi-square = 0.3298 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.42 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
บ้าน / ที่อยู่อาศัย	จำนวน	21	6	2	12	41
	ร้อยละ	60.00	75.00	22.22	80.00	61.19
ร้านค้า/ สถานที่ประกอบธุรกิจ	จำนวน	14	2	7	3	26
	ร้อยละ	40.00	25.00	77.78	20.00	38.81
รวม	จำนวน	35	8	9	15	67
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.42 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและค่าความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ ค่า Chi-square = 0.7196 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การทราบหรือไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่ามีบริการเสริมและใช้บริการเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 60.00 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 40.00 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ และเป็นไปในทางเดียวกันกับผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการที่ส่วนใหญ่มีสถานที่ใช้ที่บ้าน และที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการตามลำดับ หากวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.6887 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

และเมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีบริการเสริมและมีความต้องการอยากใช้บริการเสริมหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกต้องโดยเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้คาดว่าจะใช้บริการเสริมส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ รองลงมาคือที่บ้าน ในทางตรงกันข้ามกับผู้คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูล คือส่วนใหญ่ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน รองลงมาคือที่ร้านค้า และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0179 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึง**ยอมรับสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

จากตารางที่ 4.43 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอฝาง จำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ ค่า Chi-square = 0.1907 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การทราบหรือไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่ามีบริการเสริมและใช้บริการเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 61.29 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 38.71 ใช้บริการเสริมกับโทรศัพท์พื้นฐานที่ร้านค้าหรือสถานประกอบการ ส่วนผู้ที่ทราบแต่ไม่ใช้บริการร้อยละ 100.00 มีสถานที่ใช้ที่บ้าน หากวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.3078 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีบริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ยังมีศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่าให้บริการเสริมและมีความต้องการอยากจะใช้บริการเสริมหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกตั้งโดยเทียบกับสถานที่ใช้โทรศัพท์พบว่ากลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมและไม่ใช้บริการเสริมเป็นผู้ที่ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่บ้าน เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.4248 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่าให้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับสถานที่ใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.43 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าให้บริการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามสถานที่ใช้ โทรศัพท์

หน่วย : คน

การทราบว่าให้บริการเสริม		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
บ้าน / ที่อยู่อาศัย	จำนวน	19	1	2	1	23
	ร้อยละ	61.29	100.00	100.00	100.00	65.71
ร้านค้า/ สถานที่ประกอบธุรกิจ	จำนวน	12	0	0	0	12
	ร้อยละ	38.71	0.00	0.00	0.00	34.29
รวม	จำนวน	31	1	2	1	35
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบว่าให้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

ตารางที่ 4.44 แสดงการทราบบว่ามีบริการเสริมในอำเภอเมืองจำแนกตามค่าใช้บริการโทรศัพท์
พื้นฐานเฉลี่ยต่อเดือน

หน่วย : คน

การทราบบว่ามีบริการเสริม ค่าใช้บริการเฉลี่ย (บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 300	จำนวน	26	14	6	9	55
	ร้อยละ	19.26	28.00	23.08	19.15	21.32
301 – 700	จำนวน	67	14	9	13	103
	ร้อยละ	49.63	28.00	34.62	27.66	39.92
701 – 1,000	จำนวน	30	8	5	14	57
	ร้อยละ	22.22	16.00	19.23	29.79	22.09
1,001 ขึ้นไป	จำนวน	12	14	6	11	43
	ร้อยละ	8.89	28.00	23.07	23.40	16.67
รวม	จำนวน	135	50	26	47	258
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบบว่ามีบริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ
บริการเสริม

จากตารางที่ 4.44 แสดงลักษณะการรู้ทราบและไม่ทราบว่ามีบริการเสริมในอำเภอเมือง
จำแนกตามค่าใช้บริการต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มค่าใช้
บริการต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.1185 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า
Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่ามีบริการเสริมมี
ความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ
ความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบและใช้บริการเสริมเทียบกับระดับค่าใช้บริการต่อ
เดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 49.63 เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือ
700-1,000บาท ร้อยละ 22.22 ส่วนผู้ที่ทราบแต่ไม่ใช้บริการเสริมจะค่าใช้บริการต่อเดือน เฉลี่ยกัน
ไปในอัตราส่วน 28.00 คือ ต่ำกว่า 300บาท , บาท และ 1,001บาทขึ้นไป เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-

square = 0.0026 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมและมีความต้องการอยากใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ต้องเทียบกับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 34.62 เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือต่ำกว่า 300 บาท และมากกว่า 1,001 บาทที่ร้อยละ 23.08 ในขณะที่ผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือน 701-1,000 บาท รองลงมาคือ บาท เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.3180 เปรียบเทียบที่ระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.45 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามค่าใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานเฉลี่ยต่อเดือน

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม ค่าใช้บริการเฉลี่ย (บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 300	จำนวน	5	4	4	0	13
	ร้อยละ	26.32	50.00	30.77	0.00	32.50
301 – 700	จำนวน	9	2	9	0	20
	ร้อยละ	47.37	25.00	69.23	0.00	50.00
701 – 1,000	จำนวน	5	1	0	0	6
	ร้อยละ	26.32	12.50	0.00	0.00	15.00
1,001 ขึ้นไป	จำนวน	0	1	0	0	1
	ร้อยละ	0.00	12.50	0.00	0.00	2.50
รวม	จำนวน	19	8	13	0	40
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบบริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.45 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอสันกำแพงจำแนกตามค่าใช้บริการต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มค่าใช้บริการต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.1860 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่ามีการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 47.36 เป็นผู้ที่มีการใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือ ต่ำกว่า 300 บาท และ 700-1,000 บาท ในอัตราส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 26.32 ส่วนผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมแต่ไม่ใช้บริการจะค่าใช้บริการต่อเดือน ต่ำกว่า 300 บาท , บาท รองลงไปคือ บาทตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.1021 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมและมีความต้องการอยากใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ต้องเทียบกับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 69.23 เป็นผู้ที่มีการใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือต่ำกว่า 300 บาท ในขณะที่ไม่มีผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูล และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.1860 เปรียบเทียบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.46 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามค่าใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานเฉลี่ยต่อเดือน

หน่วย : คน

การทราบว่าใช้บริการเสริม ค่าใช้บริการเฉลี่ย (บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 300	จำนวน	11	3	4	10	28
	ร้อยละ	31.43	37.50	44.44	66.67	41.79
301 – 700	จำนวน	11	3	5	5	24
	ร้อยละ	31.43	37.50	55.56	33.33	35.82
701 – 1,000	จำนวน	5	0	0	0	5
	ร้อยละ	14.29	0.00	0.00	0.00	7.46
1,001 ขึ้นไป	จำนวน	8	2	0	0	10
	ร้อยละ	22.86	25.00	0.00	0.00	14.93
รวม	จำนวน	35	8	9	15	67
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบบริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.46 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมในอำเภอสันป่าตองจำแนกตามค่าใช้บริการต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มค่าใช้บริการต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.0108 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการทราบหรือไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่าใช้บริการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 31.43 เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือนต่ำกว่าบาท รองลงมาคือมากกว่า 1,000บาทขึ้นไป ร้อยละ 22.86 ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับผู้ที่ไม่ทราบว่าใช้บริการเสริมแต่ไม่ใช้บริการ และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0414 เปรียบเทียบกับระดับ

สำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมและมีความต้องการอยากจะใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกตั้งเทียบกับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมร้อยละ 55.56 เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือต่ำกว่า 300 บาทที่ร้อยละ 44.44 ในขณะที่ผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีค่าใช้บริการต่อเดือนต่ำกว่า 300 บาท รองลงมาคือ บาท เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.0495 เปรียบเทียบกับระดับสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P < 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานการใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.47 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอฝางจำแนกตามค่าใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานเฉลี่ยต่อเดือน

หน่วย : คน

การทราบว่ามีการเสริม ค่าใช้บริการเฉลี่ย (บาท)		ทราบ		ไม่ทราบ		รวม
		ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ	คาดว่าจะใช้ *	ไม่ใช้ *	
ต่ำกว่า 300	จำนวน	5	1	1	0	7
	ร้อยละ	16.13	100.00	50.00	0.00	20.00
301 – 700	จำนวน	14	0	1	0	15
	ร้อยละ	45.16	0.00	50.00	0.00	42.86
701 – 1,000	จำนวน	4	0	0	0	4
	ร้อยละ	12.90	0.00	0.00	0.00	11.43
1,001 ขึ้นไป	จำนวน	8	0	0	1	9
	ร้อยละ	25.81	0.00	0.00	100.00	25.71
รวม	จำนวน	31	1	2	1	35
	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : * คือ ความคิดเห็นของผู้ที่ไม่ทราบบริการเสริมหลังได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการเสริม

จากตารางที่ 4.47 แสดงลักษณะการทราบและไม่ทราบว่ามีการเสริมในอำเภอเมือง จำแนกตามค่าใช้บริการต่อเดือน โดยวิเคราะห์เป็นร้อยละและหาค่าความสัมพันธ์กับกลุ่มค่าใช้บริการต่อเดือน ค่า Chi-square = 0.8470 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การทราบหรือไม่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทราบว่ามีการเสริมและใช้บริการเทียบกับระดับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการเสริมร้อยละ 45.16 เป็นผู้ที่มีการใช้บริการต่อเดือน บาท รองลงมาคือมากกว่า 1,001 บาท ร้อยละ 25.81 ส่วนผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมแต่ไม่ใช้บริการจะค่าใช้บริการต่อเดือน ต่ำกว่า 300 บาท และเมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.5348 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

ในขณะที่เมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ไม่ทราบว่ามีการเสริมและมีความต้องการอยากใช้บริการหลังจากได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเทียบกับค่าใช้บริการต่อเดือนพบว่า กลุ่มผู้ที่คาดว่าจะใช้บริการเสริมเป็นผู้ที่มีการใช้บริการต่อเดือนต่ำกว่า บาท ในขณะที่ผู้ที่คาดว่าจะไม่ใช้บริการเสริมหลังได้รับข้อมูลจะมีค่าใช้บริการต่อเดือนตั้งแต่ 1,001 บาทขึ้นไป เมื่อวิเคราะห์หาค่า Chi-square = 0.5927 เปรียบเทียบกับระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Significance = $P > 0.05$ ดังนั้นจึง**ปฏิเสธสมมติฐาน**การใช้หรือไม่ใช้บริการเสริมของผู้ที่ทราบว่ามีการเสริมมีความสัมพันธ์กับค่าใช้บริการต่อเดือนของผู้ใช้บริการ

4.3 วิเคราะห์จัดอันดับลักษณะการใช้บริการเสริมแบ่งตามเขตอำเภอต่างๆ ในจังหวัด เชียงใหม่

เป็นการจัดอันดับบริการเสริมโดยแบ่งเป็นการจัดอันดับประเภทของบริการเสริมที่มีผู้ใช้บริการทราบ การจัดอันดับประเภทบริการเสริมที่มีผู้ใช้บริการ และการจัดอันดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังจากผู้ที่ไม่ทราบบริการเสริมได้ทราบข้อมูลที่ต้องการ

ตารางที่ 4.48 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่ทราบว่ามีให้บริการในเขตอำเภอเมือง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ทราบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	147	12.32
2	ฟรีอินเทอร์เน็ต	147	12.32
3	จำกัดการเรียกออก	122	10.23
4	pin phone	115	9.64
5	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	114	9.56
6	รับสายเรียกซ้อน	113	9.47
7	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	110	9.22
8	สนทนา 3 สาย	73	6.12
9	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	72	6.04
10	โอนเลขหมาย	68	5.70
11	เลขหมายด่วน	62	5.20
12	I - box	50	4.19
รวม		1193	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการจัดลำดับบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดในเขตอำเภอเมืองพบว่า บริการที่มีผู้ทราบมากที่สุดคือ บริการ Y-tel 1234 , บริการฟรีอินเทอร์เน็ตและอื่นๆ ตามลำดับ ในขณะที่บริการที่เป็นที่ทราบน้อยที่สุดคือ บริการ I - box และ บริการเลขหมายด่วนตามลำดับ

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.49 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่ทราบว่ามีการให้บริการในเขตอำเภอสันกำแพง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ฟรีอินเทอร์เน็ต	22	16.54
2	Y-tel 1234	18	13.53
3	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	18	13.53
4	โอนเลขหมาย	14	10.53
5	จำกัดการเรียกออก	13	9.77
6	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	13	9.77
7	รับสายเรียกซ้อน	10	7.52
8	เลขหมายด่วน	10	7.52
9	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	6	4.51
10	pin phone	6	4.51
11	I - box	2	1.50
12	สนทนา 3 สาย	1	0.75
	รวม	133	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการจัดลำดับบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดในพื้นที่อำเภอสันกำแพงพบว่า บริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดคือ บริการ Y-tel 1234 , โทรต่างประเทศ รหัส 007/008 และอื่นๆ ตามลำดับ ในขณะที่บริการที่ผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานทราบน้อยที่สุดคือ บริการสนทนา 3 สาย และบริการ I - box ตามลำดับ

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.50 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่ทราบว่ามิให้บริการในเขตอำเภอสันป่าตอง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	38	14.73
2	ฟรีอินเทอร์เน็ต	38	14.73
3	รับสายเรียกซ้อน	28	10.85
4	จำกัดการเรียกออก	27	10.47
5	สนทนา 3 สาย	25	9.69
6	บริการรับสาย 07/000	25	9.69
7	โอนเลขหมาย	22	8.53
8	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	19	7.36
9	เลขหมายด่วน	19	7.36
10	pin phone	7	2.71
11	I - box	6	2.33
12	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	4	1.55
	รวม	258	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการจัดลำดับบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุด ในเขตอำเภอสันป่าตองพบว่า บริการที่มีผู้ทราบมากที่สุดคือ บริการ Y-tel 1234 , บริการฟรีอินเทอร์เน็ตและอื่นๆ ตามลำดับ ในขณะที่บริการที่เป็นที่ทราบน้อยที่สุดคือ บริการ I - box และบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้า ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่ทราบว่ามีให้บริการในเขตอำเภอฝาง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ทราบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	pin phone	21	16.94
2	จำกัดการเรียกออก	20	16.13
3	รับสายเรียกซ้อน	14	11.29
4	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	13	10.48
5	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	11	8.87
6	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	10	8.06
7	Y-tel 1234	9	7.26
8	ฟรีอินเทอร์เน็ต	9	7.26
9	โอนเลขหมาย	7	5.65
10	สนทนา 3 สาย	4	3.23
11	เลขหมายด่วน	3	2.42
12	I - box	3	2.42
	รวม	124	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการจัดลำดับบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดในเขตอำเภอฝางพบว่า บริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดคือ pin phone , บริการจำกัดการเรียกออกและอื่นๆ ตามลำดับ ในขณะที่บริการที่เป็นที่ทราบน้อยที่สุดคือ บริการ I - box และบริการเลขหมายด่วนตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่มีการใช้บริการในเขตอำเภอเมือง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	114	29.08
2	ฟรีอินเทอร์เน็ต	54	13.78
3	รับสายเรียกก่อน	48	12.24
4	จำกัดการเรียกออก	42	10.71
5	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	32	8.16
6	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	28	7.14
7	pin phone	16	4.08
8	สนทนา 3 สาย	14	3.57
9	โอนเลขหมาย	14	3.57
10	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	13	3.32
11	เลขหมายด่วน	10	2.55
12	I - box	7	1.79
รวม		392	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

หลังจากการจัดอันดับบริการเสริมที่เป็นที่ทราบในแต่ละอำเภอ จึงนำมาซึ่งการจัดอันดับบริการเสริมที่มีการใช้บริการมากที่สุด เพื่อพิสูจน์ข้อสันนิษฐานว่าบริการที่เป็นที่ทราบมากที่สุดย่อมเป็นบริการที่มีการใช้บริการมากที่สุด และในการคำนวณข้างต้นพบว่า บริการเสริมที่มีการใช้บริการมากที่สุดในเขตอำเภอเมืองคือบริการ Y-tel 1234 และบริการฟรีอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับตารางที่ 4.48 คือเป็นบริการที่เป็นที่ทราบมากที่สุด แต่เมื่อเปรียบเทียบตารางที่ 4.48 กับ 4.51 จะพบว่าส่วนบริการที่มีการใช้อื่นๆ ในลำดับถัดไปไม่ได้มีลำดับชั้นเหมือนกับบริการที่ทราบในตารางที่ 4.48 จึงอาจเป็นไปได้ว่ามีเพียงบริการที่ทราบมากที่สุดเท่านั้นที่มีความเป็นไปได้สูงที่จะมีการใช้มากที่สุดเช่นกัน ในบริการลำดับอื่นอาจเป็นไปตามปัจจัยหลายๆ ด้าน เช่น ทราบจากสื่อ

ต่างๆ แต่ไม่เหมาะกับลักษณะการใช้โทรศัพท์ของแต่ละบุคคล/องค์กรนั้นๆ ส่วนบริการเสริมที่มีการใช้น้อยที่สุดคือ บริการ I – box และ บริการเลขหมายด่วน ซึ่งสอดคล้องกับตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.53 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่มีการใช้บริการในเขตอำเภอสันกำแพง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	10	21.28
2	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	8	17.02
3	จำกัดการเรียกออก	6	12.77
4	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	6	12.77
5	รับสายเรียกซ้อน	5	10.64
6	ฟรีอินเทอร์เน็ต	3	6.38
7	pin phone	3	6.38
8	โอนเลขหมาย	2	4.26
9	สนทนา 3 สาย	1	2.13
10	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	1	2.13
11	เลขหมายด่วน	1	2.13
12	I - box	1	2.13
	รวม	47	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการคำนวณพบว่า บริการเสริมที่มีการใช้บริการมากที่สุดคือ บริการ Y-tel1234 และ บริการแสดงเลขหมายเรียกเข้า ส่วนบริการที่มีการใช้บริการน้อยที่สุดคือ บริการ I-box และ บริการเลขหมายด่วน จะเห็นได้ว่าในเขตอำเภอสันกำแพงบริการเสริมที่เป็นที่ทราบกับบริการเสริมที่มีการใช้ไม่ได้มีความสอดคล้องกัน หรือปฏิเสธสมมติฐานบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดย่อมมีการใช้บริการมากที่สุด

ตารางที่ 4.54 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่มีการใช้บริการในเขตอำเภอสันป่าตอง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	จำกัดการเรียกออก	24	40.00
2	Y-tel 1234	16	26.67
3	รับสายเรียกซ้อน	4	6.67
4	โอนเลขหมาย	4	6.67
5	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	4	6.67
6	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	4	6.67
7	สนทนา 3 สาย	2	3.33
8	ฟรีอินเทอร์เน็ต	2	3.33
9	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	0	0.00
10	เลขหมายด่วน	0	0.00
11	pin phone	0	0.00
12	l - box	0	0.00
	รวม	60	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการคำนวณพบว่า บริการเสริมที่มีการใช้บริการมากที่สุดคือ บริการจำกัดการเรียกออก และบริการ Y-tel1234 ส่วนบริการที่มีการใช้บริการน้อยที่สุดคือ บริการ l-box และ pin phone จะเห็นได้ว่าในเขตอำเภอสันป่าตองบริการเสริมที่เป็นที่ทราบกับบริการเสริมที่มีการใช้ไม่ได้มีความสอดคล้องกันในลำดับชั้นของแต่ละตาราง ดังนั้นปฏิเสธสมมติฐานบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดย่อมมีการใช้บริการมากที่สุดเช่นกัน

ตารางที่ 4.55 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่มีการใช้บริการในเขตอำเภอฝาง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ฟรีอินเทอร์เน็ต	18	28.57
2	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	9	14.29
3	รับสายเรียกซ้อน	8	12.70
4	Y-tel 1234	8	12.70
5	จำกัดการเรียกออก	5	7.94
6	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	5	7.94
7	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	3	4.76
8	pin phone	3	4.76
9	โอนเลขหมาย	2	3.17
10	สนทนา 3 สาย	1	1.59
11	I - box	1	1.59
12	เลขหมายด่วน	0	0.00
	รวม	63	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากการคำนวณพบว่า บริการเสริมที่มีการใช้บริการมากที่สุดคือ บริการฟรีอินเทอร์เน็ต และบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้า ส่วนบริการที่มีการใช้บริการน้อยที่สุดคือ บริการเลขหมายด่วน และบริการ I-box จากการคำนวณในตารางที่ 4.51 เมื่อเปรียบเทียบกับตารางข้างต้น พบว่าในเขตอำเภอฝางบริการเสริมที่เป็นที่ทราบกับบริการเสริมที่มีการใช้ไม่ได้มีความสอดคล้องกัน เนื่องจากบริการที่ทราบมากที่สุดกลับเป็นบริการที่มีการใช้บริการค่อนข้างน้อย ดังนั้นปฏิเสธสมมติฐานบริการเสริมที่มีผู้ทราบมากที่สุดย่อมมีการใช้บริการมากที่สุดเช่นกัน

ตารางที่ 4.56 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอเมือง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่คาดว่าจะใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	19	38.78
2	รับสายเรียกซ้อน	7	14.29
3	ฟรีอินเทอร์เน็ต	6	12.24
4	เลขหมายด่วน	4	8.16
5	จำกัดการเรียกออก	4	8.16
6	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	4	8.16
7	สนทนา 3 สาย	2	4.08
8	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	2	4.08
9	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	1	2.04
10	โอนเลขหมาย	0	0.00
11	pin phone	0	0.00
12	I - box	0	0.00
	รวม	49	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนตารางที่ 4.56 ถึงตารางที่ 4.59 นี้จะเป็นการจัดลำดับร้อยละของบริการเสริมที่คาดว่าจะได้รับการใช้บริการหลังจากผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานที่ไม่ทราบบริการเสริมได้ทำความเข้าใจและทราบบริการเสริมมากขึ้น ดังจะสามารถอธิบายรายละเอียดดังนี้

การจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอเมือง พบว่า บริการ Y-tel 1234 ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยมีร้อยละที่ห่างจากบริการรับสายเรียกซ้อนค่อนข้างมาก ซึ่งจากบริการรับสายเรียกซ้อนเป็นบริการที่ได้รับความนิยมอันดับถัดไป ในขณะที่บริการโอนเลขหมาย ,pin phone และบริการ I-box ไม่ได้ได้รับความนิยมเลยหรือไม่มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นคาดว่าจะใช้บริการทั้ง 3 ประเภทนี้

ตารางที่ 4.57 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอ
สันกำแพง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่คาดว่าจะใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	9	17.65
2	ฟรีอินเทอร์เน็ต	9	17.65
3	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	9	17.65
4	รับสายเรียกซ้อน	6	11.76
5	จำกัดการเรียกออก	5	9.80
6	สนทนา 3 สาย	4	7.84
7	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	4	7.84
8	เลขหมายด่วน	2	3.92
9	pin phone	2	3.92
10	โอนเลขหมาย	1	1.96
11	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	0	0.00
12	I - box	0	0.00
รวม		51	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอสันกำแพง พบว่าบริการ Y-tel 1234 บริการฟรีอินเทอร์เน็ตและบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้าจะได้รับความนิยมมากที่สุด ในขณะที่บริการเรียกซ้ำอัตโนมัติ และบริการ I-box ไม่มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นคาดว่าจะใช้บริการทั้ง 2 ประเภทนี้ ทั้งๆ ที่บริการทั้ง 2 ประเภทเป็นบริการที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการอย่างมาก ดังนั้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงควรเข้ามามีบทบาทกับบริการเสริมต่างๆ ในอำเภอสันกำแพงมากขึ้น

ตารางที่ 4.58 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอ
สันป่าตอง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่ใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	จำกัดการเรียกออก	7	63.64
2	สนทนา 3 สาย	2	18.18
3	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	2	18.18
4	รับสายเรียกซ้อน	0	0.00
5	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	0	0.00
6	เลขหมายด่วน	0	0.00
7	โอนเลขหมาย	0	0.00
8	Y-tel 1234	0	0.00
9	ฟรีอินเทอร์เน็ต	0	0.00
10	pin phone	0	0.00
11	I - box	0	0.00
12	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	0	0.00
รวม		11	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอสันป่าตอง พบว่า มีเพียงบริการจำกัดการเรียกออก , บริการสนทนา 3 สายและบริการแสดงหมายเลขเรียกเข้าเท่านั้น ที่ได้รับความนิยม ในขณะที่บริการอื่นๆ ไม่ได้ได้รับความนิยมเลยหรือไม่มีผู้ที่แสดงความคิดเห็น คาดว่าจะใช้บริการประเภทเหล่านี้เลย ทั้งๆ บริการบางประเภทไม่เสียค่าใช้จ่ายในการให้บริการ เช่นบริการ Y-tel 1234 , บริการฟรีอินเทอร์เน็ต , บริการโอนเลขหมายและบริการรับสายเรียกซ้อนที่ให้บริการฟรีภายในวันที่ 31 มกราคม 2550 และบริการเสริมอีกหลายประเภทที่สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้บริการได้ ดังนั้นจึงควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการเสริมประเภทต่างๆ ให้มากขึ้นในเขตอำเภอสันป่าตอง

ตารางที่ 4.59 แสดงการจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอฝาง

การจัดลำดับ	บริการเสริมที่คาดว่าจะใช้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	Y-tel 1234	2	66.67
2	รับสายเรียกซ้อน	1	33.33
3	สนทนา 3 สาย	0	0.00
4	เรียกซ้ำอัตโนมัติ	0	0.00
5	เลขหมายด่วน	0	0.00
6	จำกัดการเรียกออก	0	0.00
7	โอนเลขหมาย	0	0.00
8	ฟรีอินเทอร์เน็ต	0	0.00
9	pin phone	0	0.00
10	I - box	0	0.00
11	แสดงเลขหมายเรียกเข้า	0	0.00
12	โทรต่างประเทศ รหัส 007/008	0	0.00
	รวม	3	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การจัดลำดับบริการเสริมที่คาดว่าจะใช้หลังได้รับข้อมูลในเขตอำเภอฝาง พบว่า มีเพียงบริการ Y-tel 1234 และบริการรับสายเรียกซ้อนเท่านั้นที่ได้รับความนิยม ในขณะที่บริการอื่นๆ ไม่มีผู้ที่แสดงความคิดเห็นคาดว่าจะใช้บริการประเภทเหล่านั้นเลย ทั้งๆ ที่บริการบางประเภทไม่เสียค่าใช้จ่ายในการให้บริการ เช่น, บริการฟรีอินเทอร์เน็ต , บริการโอนเลขหมาย และบริการเสริมอีกหลายประเภทที่สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกและลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ใช้บริการได้ เช่นเดียวกับตารางที่ 4.58 ดังนั้นจึงควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการเสริมประเภทต่างๆ ให้มากขึ้นเช่นเดียวกันกับเขตอำเภอสันป่าตอง