

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัยและวิธีการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอป่า
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้ คือ

3.1. แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดใน
การศึกษาวเคราะห์ข้อมูลได้ว่าปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอป่า จังหวัด
แม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยปัจจัย 7 ด้าน คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่
ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้าน
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัจจัยด้านขึ้นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอำเภอ
ป่า ปัจจัยด้านการให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว โดยมีกรอบแนวคิดในการ
วิจัย และสมมติฐานในการศึกษาดังนี้ คือ

แผนภาพที่ 3.1 ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปัจจัย

- 3.1.1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
- 3.1.2. สถานที่ท่องเที่ยว
- 3.1.3. สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- 3.1.4. การประชาสัมพันธ์
- 3.1.5. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 3.1.6. ความขึ้นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอำเภอป่า
- 3.1.7. การให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว



การเดินทาง
มาท่องเที่ยว
อำเภอป่า
จังหวัด
แม่ฮ่องสอน
ของ
นักท่องเที่ยว

จากกรอบแนวคิดข้างต้น ผู้ศึกษาได้กำหนดสมมติฐานของการศึกษาในแต่ละปัจจัยดังนี้

3.1.1. ค่าใช้จ่ายในท่องเที่ยว มีราคาที่เหมาะสมและสมเหตุสมผลมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.2. สถานที่ท่องเที่ยวเงียบสงบ มีความสวยงามทางธรรมชาติ สะอาด เงียบสงบเหมาะแก่การพักผ่อนและมีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.3. สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่อำเภอปายมีอย่างเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น มีจำนวนห้องพัก ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบการสื่อสารและโทรคมนาคมมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.4. การประชาสัมพันธ์ของอำเภอปายอย่างต่อเนื่องในรูปแบบต่างๆรวมทั้งสื่อออนไลน์มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.5. การที่อำเภอปายมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.6. ความชื่นชอบของนักท่องเที่ยวในความเป็นธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ความเป็นมา และวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอปายมีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.1.7. การให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยวมีการให้บริการเป็นอย่างดีมีความชำนาญ มนุษยสัมพันธ์ดีและสามารถใช้ภาษาสื่อสารได้เป็นอย่างดีมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งจากข้อมูลเฉลี่ยของจำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งแต่ปี 2545 ถึงปี 2548 มีจำนวน 281,415 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 134,308 คน และเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 141,199 คน และการสอบถามเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอปายโดยเฉลี่ยมีประมาณร้อยละ 30 ของนักท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือประมาณ 84,424 คน ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศสูงถึงร้อยละ 75 เป็นจำนวน 63,318 คน ส่วนที่เหลือร้อยละ 25 จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 21,106 คน ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเลือกมาโดย

วิธีการสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวทั้งหมด จำนวน 400 ราย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 100 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 300 ราย (ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูล	2545	2546	2547	2548	เฉลี่ย ปี 2545-2548
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
1. นักท่องเที่ยวมา จ.แม่ฮ่องสอน	226,253	268,347	301,479	329,580	281,415
1.1. ชาวไทย	85,060	130,803	157,94	187,060	134,308
1.2. ชาวต่างประเทศ	141,193	137,544	143,538	142,520	141,199
2. นักท่องเที่ยวมา อ.ปาย	67,876	80,504	90,444	98,874	84,424
2.1. ชาวไทย	16,969	20,126	22,611	24,719	21,106
2.2. ชาวต่างประเทศ	50,907	60,378	67,833	74,156	63,318
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา					400
3.1. ชาวไทย					100
3.2. ชาวต่างประเทศ					300

ที่มา : จากการคำนวณ

3.3. วิธีการเก็บข้อมูล

ในการศึกษานี้ได้ใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยทำการสุ่มแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

3.4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน นำมาประมวลผลได้ดังนี้

3.4.1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในการอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ และร้อยละ

3.4.2. การวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้ง ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอปายที่จะไปเที่ยวในครั้งนี้ ช่วงเวลาที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว เป็นต้น โดยจำแนกตามเพศ อายุ รายได้ กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ความถี่ และร้อยละ

3.4.3. ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยต่างๆ 7 ปัจจัย คือ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านชื่นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอำเภอปาย ด้านการให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว โดยให้นักท่องเที่ยวทำการตอบคำถามว่าปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นมีผลต่อการเดินทางมาเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนหรือไม่ โดยให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มีผล	1
ไม่มีผล	0

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วจึงนำค่าเฉลี่ยที่ได้นั้นมาเรียงลำดับความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอำเภอปาย นอกจากนั้นยังการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ ว่ามีความคิดเห็นแตกต่างกันหรือไม่ โดยใช้สถิติ Chi-Square Test

3.4.4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งประกอบไปด้วยความพึงพอใจด้านต่างๆ รวม 8 ด้าน คือ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของสถานที่พัก ด้านการให้บริการของร้านอาหาร ด้านการให้บริการของร้านขายของที่ระลึก ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านอธยาศัยของคนในท้องถิ่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความรู้สึกปลอดภัยความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยให้นักท่องเที่ยว

ทำการตอบคำถามว่าปัจจัยข้างต้นมีความพึงพอใจ มากน้อยเพียงใด มีลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า โดยแบ่งเป็น 3 ระดับดังนี้

ระดับความมีผล	คะแนน
มาก	3
ปานกลาง	2
น้อย	1

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับของความพึงพอใจ
3.00 – 2.50	มาก
2.49 – 1.50	ปานกลาง
1.49 – 1.00	น้อย

3.5. วิธีการรวบรวมข้อมูล

3.5.1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยทำการสุ่มแบบบังเอิญจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

3.5.2. ข้อมูลทุติยภูมิ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ รายงานวิจัย อินเทอร์เน็ต และข้อมูลสถิติต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น