

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว อำเภอปาย

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เขียน

นายรัฐพงศ์ คุมา

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เรียรธีรวิทย์

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

กรรมการ

อ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมไปถึงการวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอปาย กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 95 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวน 294 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา และการทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยสถิติไคสแควร์

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวปายเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรกและมากับเพื่อน ยานพาหนะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้เดินทางมาเที่ยวคือรถยนต์ส่วนตัวและยานพาหนะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใช้เดินทางมาเที่ยวคือรถโดยสารประจำทาง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เข้าพักที่เกสต์เฮาส์ โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยประมาณ 2-3 วัน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีระยะเวลาพำนักเฉลี่ยมากกว่า 7 วัน แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวมากที่สุดคือน้ำตกหมอกแปง และกองแลน(ปายแคนยอน)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลทำให้มาท่องเที่ยวอำเภอยายมากที่สุดคือ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมาคือ ความชื่นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอยาย และความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอยายมากที่สุดคือ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความชื่นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอยาย รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอยายตามลักษณะกลุ่มย่อยในกลุ่มตัวอย่างชาวไทย พบว่า เพศหญิงเห็นว่ามีความปลอดภัยในชีวิตมีผลต่อการท่องเที่ยวในอำเภอยายมากกว่าเพศชาย กลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือนเห็นว่าการกำหนดราคาที่เหมาะสมและการมีระบบการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างเพียงพอมีผลต่อการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือนเห็นว่าความชื่นชอบในการท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีผลมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเศมีความเห็นว่าปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวอำเภอยายมากที่สุดคือ ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และความชื่นชอบในธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอยาย รองลงมาคือ ความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของกิจการและพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยว ตามลำดับ เมื่อทดสอบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอำเภอยายตามลักษณะกลุ่มย่อยในกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ พบว่า เพศชายเห็นว่าการมีระบบการสื่อสารและโทรคมนาคมอย่างเพียงพอ ความชื่นชอบในการศึกษาประวัติศาสตร์ ความชำนาญในการให้บริการของกิจการและพนักงานธุรกิจท่องเที่ยวมีผลมากกว่าเพศหญิง กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือนเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมีผลมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ในการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพอใจด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่นมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านอรรถาธิบายของคนในท้องถิ่นและด้านการให้บริการของร้านอาหาร ตามลำดับ

**Independent Study Title** Travel Behavior of Tourists Visiting Pai District, Mae Hong Son Province

**Author** Mr. Nuttapong Kuma

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof. Pornthip Thiantheerawit Chairperson

Asst.Prof.Dr. Sasipen Phuangsaichai Member

Lect.Dr. Piyaluk Buddhawongsa Member

**ABSTRACT**

This study aimed to examine tourists' behavior in visiting Pai District of Mae Hong Son Province and explore their opinions about the factor influencing their visits as well as their satisfaction. Information was gathered from samples of 95 Thai visitors and 294 foreign visitors through questionnaire interview. Analyses were performed through descriptive statistics and Chi-square test

The majority of visitors under study were found to come to visit Pai for a rest and pleasure .Most were first-time visitors and came with friends. Thai visitors normally used private vehicles while foreign visitorstook the trips by bus. Most took accommodation at guesthouses, with Thai visitors staying on the average 2 – 3 days while the foreign counterpart staying longer than 7 days. The most popular tourist attraction spots appeared to be Maw Paeng waterfall and Gong Lan (Pai canyon)

In the visitors opinion, the most important factor drawing their visit to Pai was safety in life and personal possessions followed by their admiration in the local natural and cultural features of Pai District and the diversity and uniqueness of tourist attraction spot. For Thai visitors in particular, the important factors were safety in life and personal possessions and their

admiration in local natural and cultural features followed by basic traveling facility, and the diversity and uniqueness of tourist attraction spot respectively. From the analysis bases on sub – group among Thai visitors about the most influencing factor for visiting Pai, safety in life was more important for female, fixed prices and adequate communications system facility were more important for the income class over 30,000 baht per month than for that under 30,000 baht per month, admiration in exploring nature was more significant for the income class under 30,000 baht per month than that over 30,000 baht per month. For foreign visitors in particular, the most important factors were safety in life and personal possessions and their admiration in local natural and cultural features followed by the diversity and uniqueness of tourist attraction spots, and service quality of tourism business sector and the relevant worker, respectively. The analysis by sub – group among foreign visitors indicated that men more than woman placed their emphasis on adequate communications system, interest in studying history, and competency of tourism servicing businesses and their staff; and that attractive tourism spots was more important or the income group under 30,000 baht per month than that over 30,000 baht per month.

From the study on visits' satisfaction, Thai visitors were most satisfied with local people's hospitality, followed by the diversity and uniqueness of tourist attraction spots and safety in life and personal possessions, respectively. Foreign visitors were found to be satisfied most with the factor of safety in life and personal possessions followed by local people's hospitality, and service quality of food shops, respectively.