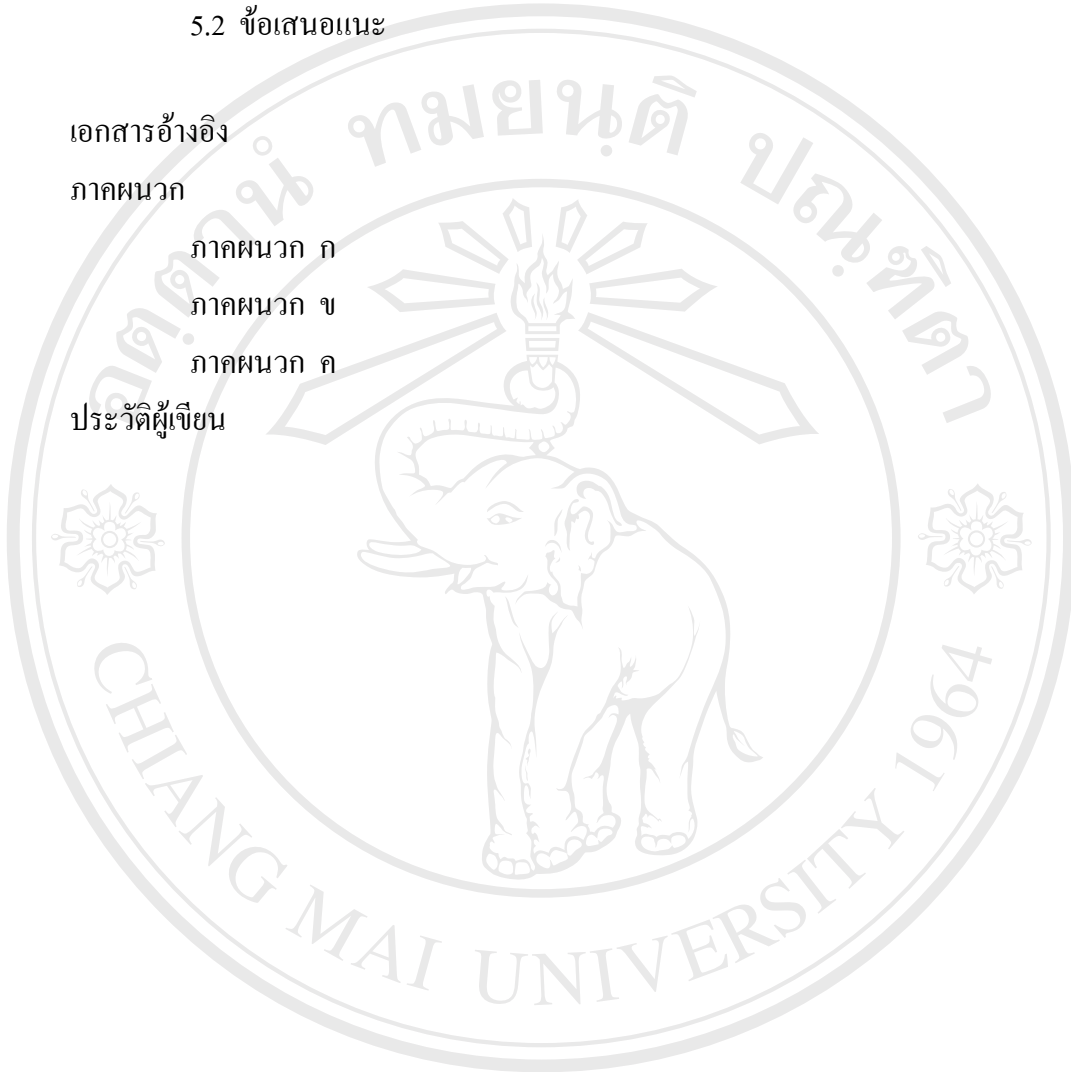


## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	7
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับหลักในการเก็บภาษีอากร	8
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวัดประสิทธิภาพ	9
2.1.3 แนวคิดในการพยากรณ์หาแนวโน้ม	10
2.1.4 แนวคิดการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาโดยวิธี Box-Jenkins	11
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.2.1 ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี	18
2.2.2 การพยากรณ์โดยวิธี Box – Jenkins	21

บทที่ 3	ระเบียบและวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
3.1	ขอบเขตการศึกษา	23
3.2	วิธีวิจัย	23
3.2.1	การศึกษาวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี	23
3.2.2	การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนการพยากรณ์และแนวโน้มผลจัดเก็บภาษี	24
3.2.3	การศึกษาในส่วนของปัญหาและอุปสรรค	26
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1	28
4.1.1	ภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการโรงแรมและที่พัก	29
4.1.2	ภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการนำเที่ยว	31
4.1.3	ภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการจำหน่ายของที่ระลึก	32
4.1.4	ภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่ม	34
4.1.5	ภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการสปาและนวดแผนโบราณ	35
4.1.6	ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 เปรียบเทียบกับอัตรากำลังและต้นทุนในการจัดเก็บ	37
4.2	การหาแนวโน้มและการพยากรณ์ผลจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1	39
4.2.1	การหาแนวโน้มของผลจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1	39
4.2.2	การพยากรณ์ผลจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1	41
4.3	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	48

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	51
5.2	ข้อเสนอแนะ	53
เอกสารอ้างอิง		54
ภาคผนวก		56
ภาคผนวก ก		57
ภาคผนวก ข		69
ภาคผนวก ค		84
ประวัติผู้เขียน		85



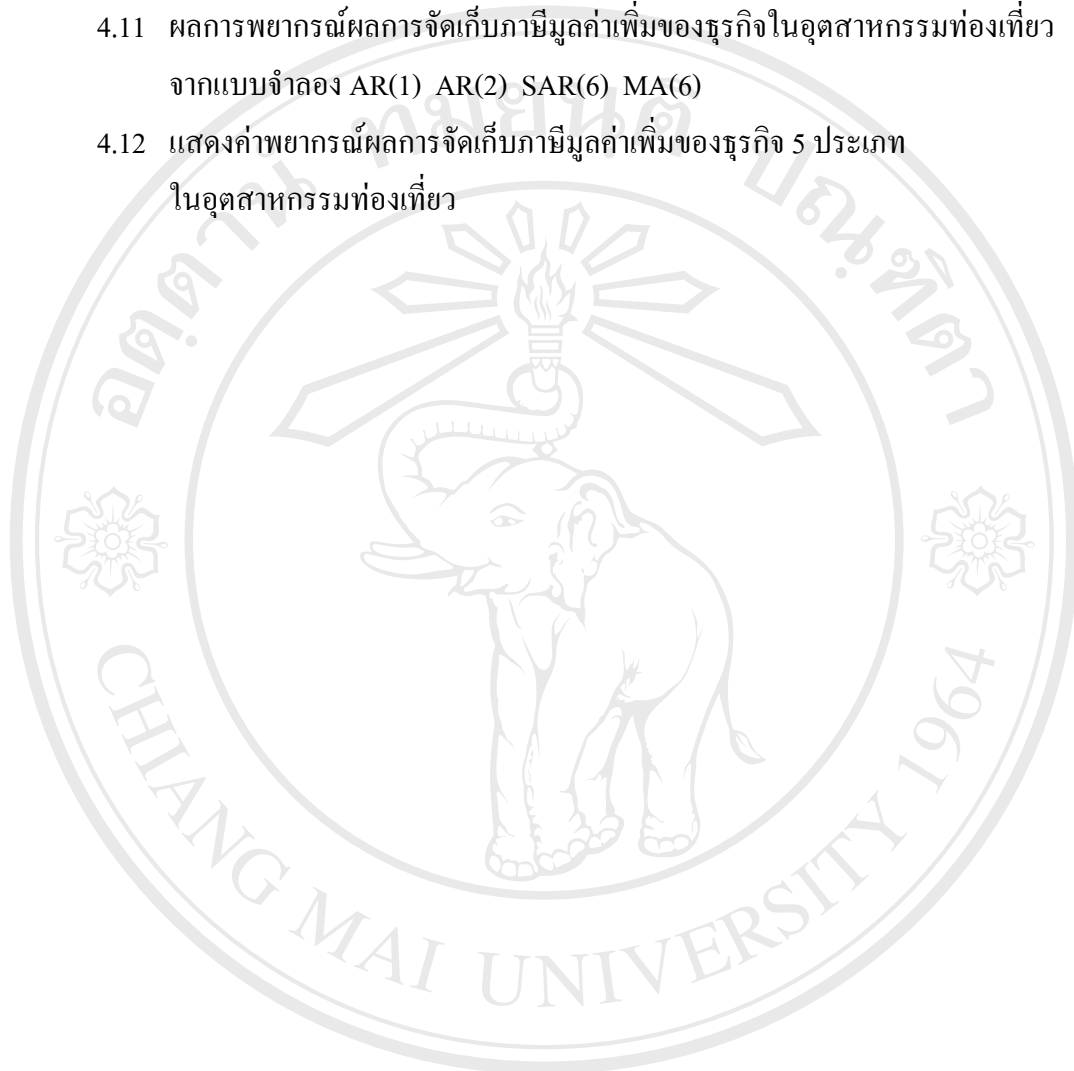
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงการเปรียบเทียบมูลค่าจากการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศกับ จากสินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกของประเทศไทย	2
1.2 เปรียบเทียบผลการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรที่จัดเก็บได้จริง กับประมาณการรายได้ ปีงบประมาณ 2544 – 2548	3
1.3 ผลจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพากรของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ปีงบประมาณ 2544 – 2548	4
1.4 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวของสำนักงาน สรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ปีงบประมาณ 2548	6
3.1 แสดงลักษณะของ $p_k(W)$ และ $p_{kk}(W)$ สำหรับรูปแบบ SARMA(P,Q) <sub>12</sub>	25
4.1 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับประมาณการ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	28
4.2 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการโรงแรมและที่พักเปรียบเทียบกับประมาณการ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	30
4.3 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการนำเที่ยวเปรียบเทียบกับประมาณการ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	31
4.4 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการจำหน่ายของที่ระลึกเปรียบเทียบกับประมาณการ ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	33
4.5 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มเปรียบเทียบกับ ประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	34
4.6 ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการสปาและนวดแผนโบราณเปรียบเทียบกับ ประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	36
4.7 ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 เปรียบเทียบกับต้นทุนในการจัดเก็บ	38
4.8 แสดงค่าแนวโน้มผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	40

ลิขสิทธิ์ © มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © Chiang Mai University  
 All rights reserved

4.9	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ Unit root	42
4.10	การเปรียบเทียบค่าสถิติที่สำคัญในการประเมินค่าพารามิเตอร์จากแบบจำลอง	44
4.11	ผลการพยากรณ์ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากแบบจำลอง AR(1) AR(2) SAR(6) MA(6)	44
4.12	แสดงค่าพยากรณ์ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ 5 ประเภท ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	46



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงช่วงเวลาที่ใช้ในการพยากรณ์	18
3.1 แสดงลักษณะของ $p_k(W_t)$ และ $p_{kk}(W_t)$ สำหรับรูปแบบ SARMA(P,Q) <sub>12</sub>	25
4.1 แสดงผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	29
4.2 แสดงผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการ โรงแรมและที่พักเปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	30
4.3 แสดงผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการนำเที่ยวเปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	32
4.4 แสดงผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการจำหน่ายของที่ระลึกเปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	33
4.5 แสดงผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มเปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	35
4.6 แสดงการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสปาและนวดแผนโบราณ เปรียบเทียบกับประมาณการของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2543 – 2548	37
4.7 ค่าพยากรณ์ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากแบบจำลอง AR(1) AR(2) SAR(6) MA(6)	45
4.8 ค่าพยากรณ์ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจ โรงแรมและที่พักและร้านอาหาร และเครื่องดื่ม	47
4.9 ค่าพยากรณ์ผลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจขายของที่ระลึก นำเที่ยว และนวดแผนโบราณและสปา	47