

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 2 แนวคิดทางทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	6
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	21
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล	21
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	22

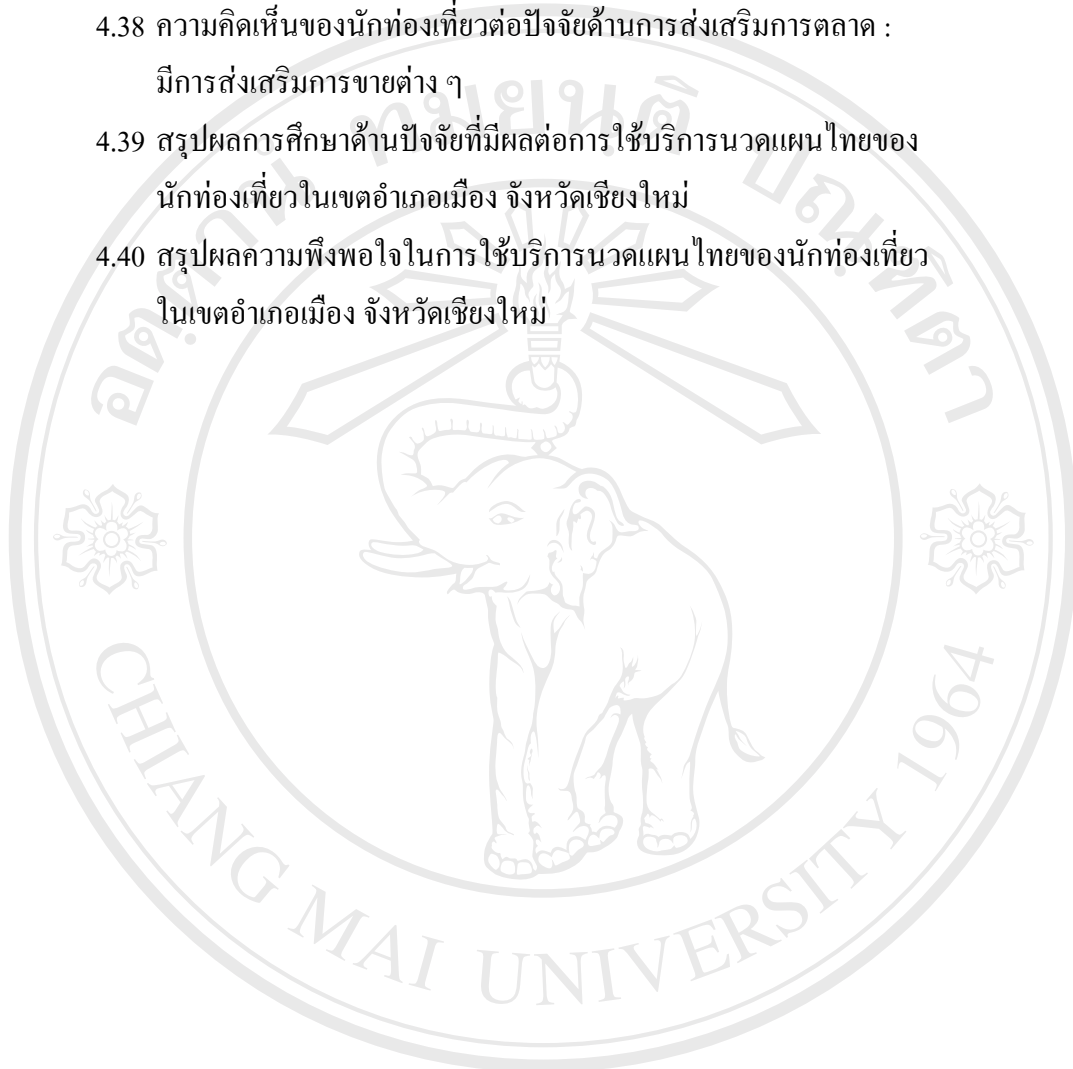
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	25
4.2 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	33
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	55
4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	79
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	85
5.1 สรุปผลการศึกษา	85
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษา	88
เอกสารอ้างอิง	92
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2547	1
1.2 ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดจำแนกตามสาขาการผลิตจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี พ.ศ. 2543-2548	2
1.3 รายได้จากการบริการทางการแพทย์ การบริการด้านทันตกรรม สปา นวดแผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพระหว่างปี พ.ศ. 2546-2548	3
4.1 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	25
4.3 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	26
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	27
4.5 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	28
4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยว	29
4.7 ความถี่ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	30
4.8 ระยะเวลาในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	31
4.9 ลักษณะในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	32
4.10 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	33
4.11 ข้อมูลเกี่ยวกับในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว	34
4.12 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว	40
4.13 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ	42
4.14 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศ	44
4.15 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ	46
4.16 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอายุ	48
4.17 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้	51
4.18 พฤติกรรมการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้	54

4.19	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : การมีผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด	56
4.20	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ดีมีคุณภาพ	57
4.21	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการนวด	58
4.22	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตจากธรรมชาติ 100%	59
4.23	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : การให้บริการนวดทั้งในและนอกสถานที่	60
4.24	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : การบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ	61
4.25	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : มีความหลากหลายของบริการ	62
4.26	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านการบริการ : การให้บริการเสริม	63
4.27	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานมีประสบการณ์	64
4.28	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี	65
4.29	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานให้บริการตรงตามความต้องการของลูกค้า	66
4.30	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านบุคลากร : พนักงานมีทักษะในการสื่อสาร	67
4.31	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านราคา : มีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ	69
4.32	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านราคา : มีการแจ้งอัตราค่าบริการที่ชัดเจน	70
4.33	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	71
4.34	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีห้องนวดเป็นสัดส่วน มีฉีดยา และสะอาด	72
4.35	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ	73
4.36	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยด้านสถานที่ : มีการตกแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบอย่างสวยงาม	74

- 4.37 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุคต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด :
มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ 75
- 4.38 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุคต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด :
มีการส่งเสริมการขายต่าง ๆ 76
- 4.39 สรุปผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของ
นักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 78
- 4.40 สรุปผลความพึงพอใจในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 83



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved