

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ความสำคัญของการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	7
2.2 ทฤษฎีความพึงพอใจของผู้บริโภค	9
2.3 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	13
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	24
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	24
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	25
3.4 วิธีการประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล	26
3.5 แบบจำลองในการศึกษา	26
บทที่ 4 เมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	29
4.1 ลักษณะทางกายภาพ	29
4.2 ประวัติความเป็นมาของเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	32
4.3 สิ่งดึงดูดใจให้เกิดการท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	36

บทที่ 5 ผลการศึกษา	39
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	39
5.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	42
5.3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)	52
5.4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	58
บทที่ 6 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	63
6.1 บทสรุป	63
6.2 ข้อเสนอแนะ	64
6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	66
เอกสารอ้างอิง	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	72
ภาคผนวก ข รูปภาพประกอบ	76
ภาคผนวก ค การประมวลผลจำลอง	89
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายปี 2543 - 2548	3
1.2 จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงรายจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวปี 2547	4
5.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ	39
5.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ	40
5.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสถานภาพสมรส	40
5.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา	41
5.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ	41
5.6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้	42
5.7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะการเดินทาง	43
5.8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	44
5.9 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร	44
5.10 แสดงสาเหตุการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่	45
5.11 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล	45
5.12 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	46
5.13 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว	46
5.14 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านโบราณสถาน และสภาพแวดล้อม	47
5.15 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ	48
5.16 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการคมนาคม	49
5.17 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย	49
5.18 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการบริการ	50
5.19 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านของที่ระลึก	51
5.20 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ	51
5.21 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate	56
5.22 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effects	57
5.23 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น เกี่ยวกับการจัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะแบบครบวงจรเพื่อลดปริมาณขยะ	58

- 5.24 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น 59  
เกี่ยวกับการจัดการให้งบประมาณในการบำรุงรักษา
- 5.25 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น 59  
เกี่ยวกับการปรับปรุงขยายพื้นที่บริเวณท่าเรือเชียงแสนเพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า
- 5.26 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น 60  
เกี่ยวกับการจัดตั้งร้านอาหารและห้องน้ำสะอาดในบริเวณเมืองประวัติศาสตร์
- 5.27 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น 61  
เกี่ยวกับการปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบูรณะ
- 5.28 การจัดอันดับความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว 62  
เที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงแสน