

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการการศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (primary data) โดยการใช้แบบสอบถามแบบเจาะจง มีขนาดประชากร คือ ผู้ประกอบกิจการหอพักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 400 ราย (สำนักงานการคลังเทศบาลนครเชียงใหม่) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้สูตร คำนวณโดยให้ความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดของตัวอย่างเป็นจำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะถูกแบ่งไปตามความหนาแน่นของหอพักในแต่ละตำบล โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ตำบลสุเทพ ตำบลช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ ตำบลพระสิงห์ ตำบลช้างคลาน ตำบลฟ้าฮ่าม ตำบลหายยา และตำบลวัดเกต ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงที่ตั้งของกิจการ

ที่ตั้งของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
1.ตำบลสุเทพ	42	21.00
2.ตำบลช้างเผือก	40	20.00
3.ตำบลศรีภูมิ	38	19.00
4.ตำบลพระสิงห์	25	12.50
5.ตำบลหายยา	12	6.00
6.ตำบลช้างคลาน	23	12.50
7.ตำบลฟ้าฮ่าม	15	7.50
8.ตำบลวัดเกต	5	2.50
รวม	200	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางการศึกษาแสดงทำเลที่ตั้งที่ของกิจการหอพักในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงตามทำเลที่ตั้งของหอพัก ซึ่งอยู่ในตำบลสุเทพมีจำนวน 42 แห่ง

คิดเป็นร้อยละ 21.00 ตำบลช้างเผือกมีจำนวน 40 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตำบลศรีภูมิมีจำนวน 38 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตำบลพระสิงห์มีจำนวน 25 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตำบลหายขามมีจำนวน 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตำบลช้างกลางมีจำนวน 23 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตำบลฟ้าฮ่ามมีจำนวน 15 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตำบลวัดเกตมีจำนวน 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.50

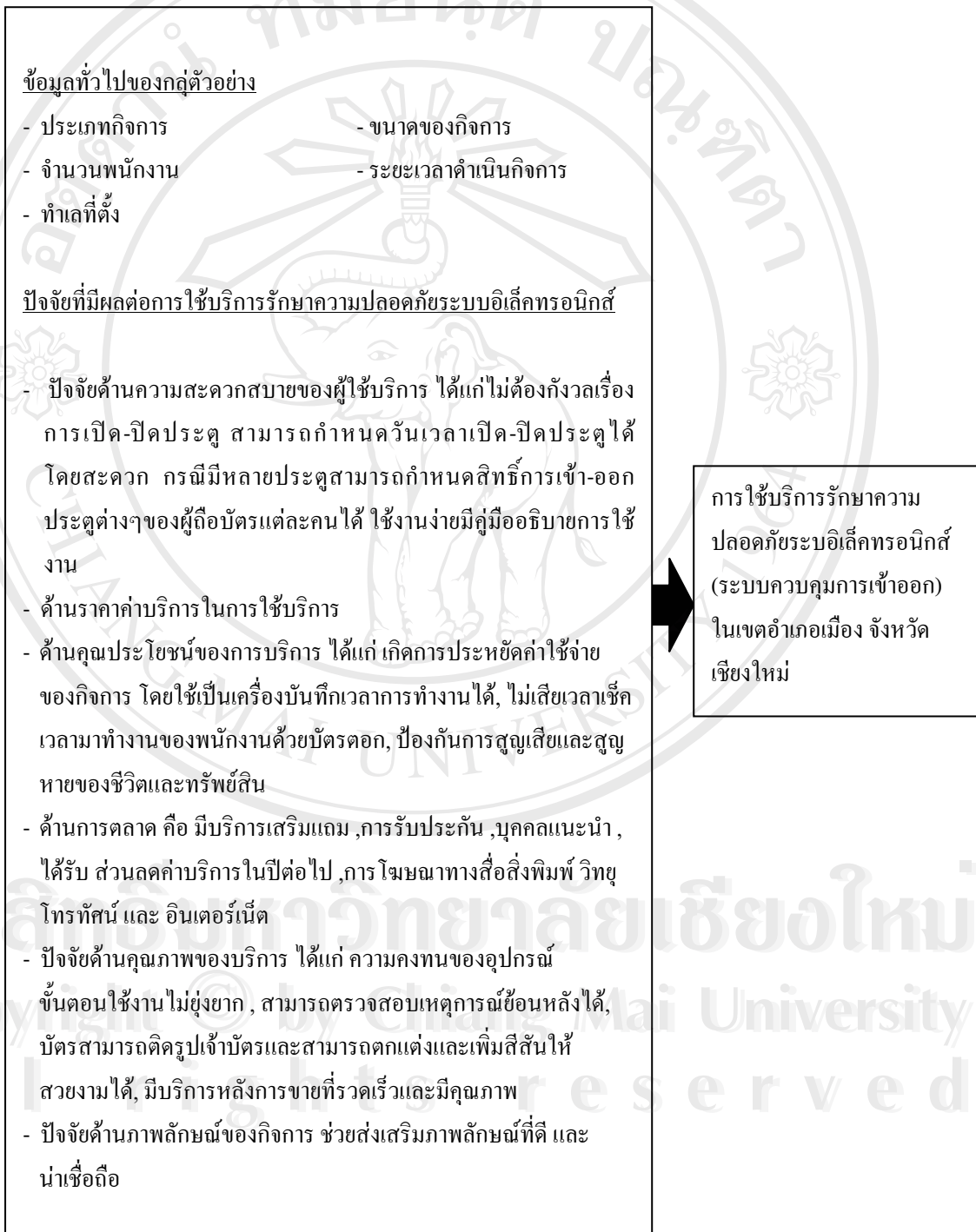
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถาม นำมาทำการวิเคราะห์ โดยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมทั้งหมดมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

- 1) การบรรยายลักษณะข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) คือการบรรยายลักษณะทั่วไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้โดยการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ โดยใช้ความถี่ ร้อยละ
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่ผลต่อการเลือกใช้บริการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์(ระบบควบคุมการเข้าออก) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลอง โลจิท (logit model)

3.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการศึกษาทฤษฎีและผลการวิจัย ต่างๆ ผู้วิจัยจึงได้สรุปกรอบแนวคิดในการศึกษาได้ดังนี้



3.4 แบบจำลองในการศึกษา

$$Q = \beta_0 + \beta_1 D_1 + \beta_2 D_2 + \beta_3 D_3 + \beta_4 D_4 + \beta_5 D_5 + \beta_6 D_6 + \beta_7 D_7 + \beta_8 D_8 + \beta_9 D_9 + \beta_{10} D_{10} + \beta_{11} D_{11} + \beta_{12} D_{12} + \beta_{13} D_{13} + \beta_{14} D_{14} + \varepsilon$$

เมื่อ $Q = 1$ เมื่อผู้บริโภคใช้บริการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก)
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคไม่ใช้บริการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก)

$\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_n$ = ค่าพารามิเตอร์

ε = ค่าความคลาดเคลื่อน

$D_1 = 1$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าราคาบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีราคาเหมาะสม
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าราคาบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีราคาไม่เหมาะสม

$D_2 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้จักบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) จากโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคไม่รู้จักบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) จากโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต

$D_3 = 1$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่มีความทนและคงทน
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่ไม่มีความทนและคงทน

$D_4 = 1$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่มีความทนและคงทน
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่ไม่มีความทนและคงทน

$D_5 = 1$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่มีความทนและคงทน
 $= 0$ เมื่อผู้บริโภคเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) เป็นอุปกรณ์ที่ไม่มีความทนและคงทน

$D_4 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าใช้บริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ

$= 0$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าใช้บริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายของธุรกิจ

$D_5 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว

$= 0$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ใช้

$D_6 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีบริการเสริมพิเศษน่าสนใจ

$= 0$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่มีบริการเสริมพิเศษน่าสนใจ

$D_7 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีบริการหลังการขายที่ดีและรวดเร็ว

$= 0$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่มีบริการหลังการขายที่ดีและรวดเร็ว

$D_8 = 1$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีการรับประกันความเสียหายของอุปกรณ์

$= 0$ เมื่อผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่มีการรับประกันความเสียหายของอุปกรณ์

$D_9 = 1$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ทำให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจดีขึ้น

$= 0$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่ทำให้ภาพลักษณ์ของธุรกิจดีขึ้น

$D_{10} = 1$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) สามารถป้องกันการสูญหายของทรัพย์สินภายในอาคารได้

$= 0$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่สามารถป้องกันการสูญหายของทรัพย์สินภายในอาคารได้

$D_{11} = 1$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ใช้งานได้ง่ายไม่ยุ่งยากหรือซับซ้อน

$= 0$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ใช้งานได้ยุ่งยากหรือซับซ้อน

$D_{12} = 1$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีส่วนลดค่าบริการในครั้งต่อไป

$= 0$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่มีส่วนลดค่าบริการ ในครั้งต่อไป

$D_{13} = 1$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) มีคำแนะนำลูกค้ารายใหม่

$= 0$ เมื่อผู้บริโภคนเห็นว่าบริการการรักษาความปลอดภัยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบควบคุมการเข้าออก) ไม่มีคำแนะนำลูกค้ารายใหม่