

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือผู้ที่มาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จากร้านค้าขนาดใหญ่จำนวน 10 ร้าน คือ 1. ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้หัตถกรรมบ้านดอนหลวง 2. ร้านอาคมผ้าฝ้าย 3. ร้านจันทร์ดี ผ้าฝ้าย 4. ร้านบุญเมือง ผ้าฝ้าย 5. ร้านบ้านสาม ก. 6. ร้านไทยเจริญ 7. ร้านวนิดาผ้าฝ้าย 8. ร้านสมพรผ้าฝ้าย 9. ร้านทอฝันผ้าฝ้าย 10. ร้านวิมลผ้าฝ้าย

กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากประชากรที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือจากร้านค้าทั้ง 10 ร้านรวมตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งสิ้น 300 ราย โดยแยกเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มาจากราคเหนือ จำนวน 156 ราย และกลุ่มผู้ซื้อที่มาจากราคอื่นๆ จำนวน 144 ราย

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ รวมถึงการสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและทัศนคติของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถามในการศึกษา ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เช่น กลุ่มผู้ซื้อ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ซึ่งได้แก่

- ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ

- วัตถุประสงค์ในการซื้อ
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อต่อครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง
- ความถี่ในการซื้อต่อปี
- ช่วงเวลาที่มาซื้อ
- การตัดสินใจในการซื้อ
- แหล่งข้อมูลในการซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านคอนหลวง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดลำพูน ซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านอุปสงค์ ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ปัจจัยด้านการบรรจุ ได้แก่ รูปแบบของการบรรจุสินค้า ภาชนะที่ใส่สินค้าให้กับลูกค้า
- ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสม การแสดงราคาของสินค้าไว้อย่างชัดเจน ราคาของสินค้าอื่นที่ทดแทนกันได้
- ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าใกล้แหล่งชุมชน ง่าย มีความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ มีสถานที่จอดรถที่สะดวก การจัดตกแต่งร้านค้าที่สวยงาม ความสะอาดของร้าน
- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา การแจกแผ่นพับ การประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐบาล จากบุคคลที่มีชื่อเสียง และการโฆษณาแบบปากต่อปาก
- ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ได้แก่ การมีส่วนลด การรับชำระด้วยเงินผ่อน(ในกรณีซื้อสินค้าจำนวนมาก) การรับชำระด้วยบัตรเครดิต การแจกของแถม การให้ทดลองสินค้า และการรับเปลี่ยนสินค้าคืน
- ปัจจัยด้านการบริการ ได้แก่ พนักงานขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า มีความรู้ในผลิตภัณฑ์สามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้
- ปัจจัยทางด้านฤดูกาล ได้แก่ ฤดูกาลต่างๆ เทศกาลต่างๆ

- ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ความชอบส่วนตัว ครอบครัว เพื่อน รสนิยม

ส่วนที่ 4 ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของ หมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยการให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงระดับความพึงพอใจของตนต่อปัจจัยทางด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านการบริการ โดยเกณฑ์ที่จะวัดระดับความพึงพอใจมีจำนวน 5 ระดับ คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ทศนคติ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จะออกแบบสอบถามในรูปแบบของคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ซื้อได้แสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการวางแผนการผลิตของผู้ผลิต การปรับปรุงในปัจจัยด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการ เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับการทอผ้าฝ้ายทอมือและธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือ และเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ผู้นำชุมชน นักพัฒนาชุมชน และรัฐบาลในการที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและระดับประเทศต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวมมาจากหลายแหล่ง เช่น เอกสาร บทความ หนังสือ รายงานการวิจัย สิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่ได้มาจากหน่วยงานราชการและเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง เทศบาลตำบลแม่แรง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอป่าซาง องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น

3.3 วิธีการศึกษาวิจัย

วิธีการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะแยกตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จำนวนทั้งหมด 300 ราย ประกอบด้วยข้อมูลจาก 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป เช่น กลุ่มผู้ซื้อ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ เช่น ผลិតภัณฑ์ที่ซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวนผลិតภัณฑ์ที่ซื้อ ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง ความถี่ในการซื้อต่อปี ช่วงเวลาที่มาซื้อ การตัดสินใจในการซื้อ และแหล่งข้อมูลในการซื้อ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ โดยแสดงเป็นตารางและอธิบายเป็นเชิงพรรณนาประกอบผลที่ได้

2. นำข้อมูลจากส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 มา cross กัน แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ซื้อ และพฤติกรรมการซื้อผลិតภัณฑ์แปรรูปจากฝ้ายฝ้ายทอมือ ทำการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบแบบไควสแควร์ (Chi-Square test) ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกัน ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 %

วัตถุประสงค์ที่ 2 การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลិតภัณฑ์แปรรูปจากฝ้ายฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จำนวน 300 ราย ประกอบด้วยข้อมูลจาก 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป เช่น เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลិតภัณฑ์แปรรูปจากฝ้ายฝ้ายทอมือ เช่น ปัจจัยด้านผลិតภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยด้านการบริการ และปัจจัยส่วนบุคคล

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการวัดระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆ ในการศึกษารั้วนี้ได้แบ่งมาตรฐานของระดับอิทธิพล โดยใช้มาตราวัดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) ออกเป็น 5 ระดับ คือ มีอิทธิพลมากที่สุด มีอิทธิพลมาก มีอิทธิพลปานกลาง มีอิทธิพลน้อย และมีอิทธิพลน้อยที่สุดใน การแปลความหมายของคะแนน ใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ และใช้หลักเกณฑ์ในการแปลผลโดยวิเคราะห์จากค่าเฉลี่ย (Mean) ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีระดับการให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของผู้ซื้อดังนี้

ระดับการให้ความสำคัญ	คะแนน
ให้ความสำคัญมากที่สุด	5
ให้ความสำคัญมาก	4
ให้ความสำคัญปานกลาง	3
ให้ความสำคัญน้อย	2
ให้ความสำคัญน้อยที่สุด	1

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย ยึดถือหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับการให้ความสำคัญ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ที่ 3 การศึกษาถึงความพึงพอใจ และทัศนคติที่ผู้บริโภคมีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอน

หลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

จากข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม จำนวน 300 ราย ประกอบด้วยข้อมูลจาก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 4 เป็นการสอบถามถึงระดับความพึงพอใจที่ผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือในด้านต่างๆ ประกอบด้วยปัจจัยทั้ง 7 กลุ่มดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการบรรจุ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย และปัจจัยด้านการบริการ

ส่วนที่ 5 เป็นข้อมูลจากการสอบถามในเรื่องทัศนคติ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ผู้ซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถามชนิดคำถามปลายเปิด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ให้ผู้ซื้อให้ค่าคะแนนในแต่ละปัจจัย โดยเรียงลำดับของค่าคะแนน โดยเรื่องที่มีค่าคะแนนสูงที่สุดคือ เรื่องที่ทำให้ผู้ซื้อพึงพอใจมากที่สุด ส่วนค่าคะแนนอื่นๆ ที่ลดหลั่นกันลงมาคือ เรื่องที่ผู้ซื้อมีความพึงพอใจรองลงมาตามลำดับของค่าคะแนน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

จากนั้นทำการเก็บรวบรวมคะแนนของปัจจัยที่ได้ และนำค่าที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการจัดเรียงระดับความพึงพอใจจากระดับความพึงพอใจที่มากที่สุดลงมาระดับความพึงพอใจที่น้อยที่สุด แล้วทำการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยยึดถือหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และนำเสนอในรูปแบบของ
ตาราง

2. การศึกษาถึงทัศนคติ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา
ปรับปรุงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้ายทอมือของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวบ้านดอน
หลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จะนำมาประมวลผล และสรุปในรูปแบบของสถิติเชิงพรรณนา



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved