

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	6
2.1.1 ทฤษฎีอุปทาน	6
2.1.2 ทฤษฎีการบริหารการตลาด	7
2.1.3 ทฤษฎีความพึงพอใจ	8
2.1.4 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดลอม	9
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	22
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	22
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน	27
4.2 ความพึงพอใจของผู้ขายในกิจกรรมถนนคนเดิน	50
4.3 ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ในกิจกรรมถนนคนเดิน	61

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	63
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	64
เอกสารอ้างอิง	65
ภาคผนวก	67
ภาคผนวก ก ตาราง ก1 แสดงความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ ในกรณีในกลุ่มตัวอย่าง มีความเต็มใจจ่ายมากกว่า 28 บาท	68
ตาราง ก2 แสดงความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ ในกรณีในกลุ่มตัวอย่าง มีความเต็มใจจ่ายน้อยกว่า 13.5 บาท	68
ตาราง ก3 แสดงผลจากการคำนวณค่าความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่	69
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	70
ประวัติผู้เขียน	78

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนผู้เยี่ยมชมที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี พ.ศ. 2546 กับ พ.ศ. 2547	2
3.1 วิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)	26
4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.1.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.1.4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.1.5 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.1.6 ลักษณะอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.1.7 รายได้จากอาชีพหลักเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.1.8 ประเภทสินค้าที่จำหน่ายของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.1.9 ประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้ดีที่สุดของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.1.10 ประเภทลูกค้าของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.1.11 ปริมาณการจำหน่ายในแต่ละครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.1.12 แหล่งที่มาของสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.1.13 จำนวนวันที่มาจำหน่ายสินค้าใน 1 ปี ของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.1.14 เวลาที่เปิดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.1.15 เวลาที่ปิดการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.1.16 ระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้าต่อวันของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.1.17 ลักษณะธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.1.18 การจดทะเบียนการค้าของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.1.19 การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.1.20 มาตรฐานสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.1.21 การไปจำหน่ายในสถานที่อื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.1.22 เหตุผลสำคัญที่มาจำหน่ายสินค้าในกิจกรรมถนนคนเดินของกลุ่มตัวอย่าง	42

4.1.23	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันในช่วงวันธรรมดา (วันอาทิตย์) ของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.1.24	ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวันในช่วงเทศกาล ของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.1.25	กิจกรรมการส่งเสริมการขายของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.1.26	การกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.1.27	ความสัมพันธ์ของประเภทลูกค้าจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด	47
4.1.28	ความสัมพันธ์ของยอดขายเฉลี่ยต่อวันจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้มากที่สุด	49
4.2.1	ความพึงพอใจในด้านสถานที่ของผู้ขาย	51
4.2.2	ความพึงพอใจในด้านวัน / เวลาในการจัดกิจกรรมของผู้ขาย	53
4.2.3	ความพึงพอใจในด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ขาย	54
4.2.4	ความพึงพอใจในด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ขาย	56
4.2.5	ความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยของผู้ขาย	58
4.2.6	ความพึงพอใจในด้านกรที่ได้รับโอกาสแสดงความคิดเห็นของผู้ขาย	59
4.2.7	ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล	60
4.3.1	ความเต็มใจจ่ายค่าเช่าสถานที่ของกลุ่มตัวอย่าง	61