

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มา และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
1) ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์	7
2) ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	7
3) ทฤษฎีการค้าของ Heckcher – Ohlin	8
4) แนวความคิดการค้าระหว่างประเทศของ Bela Balassa	9
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1) เอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการส่งออกและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของไทย	12
2) งานวิจัยเกี่ยวกับการส่งออกและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของไทย	13

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 วิธีการศึกษา	20
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	
1) ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA)	20
2) ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)	21
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 โครงสร้างการผลิต สถานการณ์การส่งออก อุปสรรค โอกาส และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกผักและผลไม้	24
4.2 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผักและผลไม้ในตลาดสหรัฐอเมริกา	37
4.3 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผักและผลไม้ในตลาดสหภาพยุโรป	42
4.4 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผักและผลไม้ในตลาดญี่ปุ่น	47
4.5 การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผักและผลไม้ในตลาดจีน	52
4.6 มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีและอุปสรรคของการส่งออกผักและผลไม้ของไทยในตลาดที่สำคัญ	57
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	71
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	72
เอกสารอ้างอิง	74
ภาคผนวก	
ก มูลค่าการนำเข้าผักและผลไม้ของตลาดที่สำคัญจากประเทศต่าง ๆ	77
ข รหัสผักและผลไม้ส่งออกตามโครงสร้างของไทยในระบบฮาร์โมนไนซ์	86
ประวัติผู้เขียน	94

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ตลาดส่งออกผักและผลไม้ที่สำคัญของไทย	3
3.1 การแปลความหมายร่วมกันของ Market share และ RCA	23
4.1 สถานการณ์ส่งออกผักและผลไม้ของไทยปี 2547-2548	27
4.2 ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539-2548	38
4.3 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	40
4.4 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ	41
4.5 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรปตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538-2547	43
4.6 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2547	45
4.7 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรป	46
4.8 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่นตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539-2548	48
4.9 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	50
4.10 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่น	51
4.11 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	53
4.12 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	55
4.13 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบและส่วนแบ่งตลาดของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดจีน	56

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 รายการที่สหรัฐอเมริกาปฏิเสธการนำเข้าจากไทยในปี 2546 จำแนกตามชนิดสินค้า	4
1.2 รายการที่สหรัฐอเมริกาปฏิเสธการนำเข้าจากไทยในปี 2546 จำแนกตามสาเหตุของการปฏิเสธ	5
4.1 BCG Matrix	28
4.2 การวิเคราะห์โดยใช้ BCG Matrix ในภาคเกษตร	29
4.3 การวิเคราะห์โดยใช้ BCG Matrix ในภาคอุตสาหกรรม	29
4.4 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539-2548	39
4.5 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้(คิดเป็นร้อยละ)ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	40
4.6 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรปตั้งแต่ปีพ.ศ. 2538-2547	44
4.7 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้(คิดเป็นร้อยละ)ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดสหภาพยุโรป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538-2547	45
4.8 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่นตั้งแต่ปีพ.ศ. 2539-2548	49
4.9 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้(คิดเป็นร้อยละ)ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดญี่ปุ่นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	50
4.10 ค่าดัชนีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของผักผลไม้ส่งออกของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดจีน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	54
4.11 ส่วนแบ่งตลาดผักและผลไม้(คิดเป็นร้อยละ)ของไทยและประเทศคู่แข่งในตลาดจีนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2548	55

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง	หน้า
1 ก. มูลค่าการนำเข้าผักและผลไม้ของประเทศสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	78
2 ก. มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศสหรัฐอเมริกา จากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	79
3 ก. มูลค่าการนำเข้าผักและผลไม้ของสหภาพยุโรปจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2538-2547	80
4 ก. มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของสหภาพยุโรปจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2538-2547	81
5 ก. มูลค่าการนำเข้าผักและผลไม้ของประเทศจีนจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	82
6 ก. มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศจีนจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	83
7 ก. มูลค่าการนำเข้าผักและผลไม้ของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	84
8 ก. มูลค่าการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศญี่ปุ่นจากประเทศต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2539-2548	85
1 ข. รหัสผักและผลไม้ส่งออกตามโครงสร้างของไทยในระบบฮาร์โมนไนซ์	87