

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุนทิกาญจน์. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์จุลภาค)**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ชัยพฤกษ์ ไพบูลธรรมโรจน์. **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2543.
- ณัฐยา สลับสม. **การศึกษาสภาพและความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของครูในวิทยาลัยเทคนิคที่เป็นศูนย์เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระดับภาค สังกัดกรมอาชีวศึกษา**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2544.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. **เศรษฐมิติ**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- ธงชัย สันติวงษ์. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2535.
- บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน). **ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ต**. แหล่งที่มา : <http://www.csloxinfo.com> 25 พฤศจิกายน 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- มูทิตา นนทรี. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทางระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2543.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- วรินทร์ ศรีศิริ. **การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับสนับสนุนระบบการชำระเงินเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา : บริษัท บีซีเน็ต จำกัด**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2545.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **ข้อมูลสถิติจากการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**. แหล่งที่มา : <http://www.nso.go.th> 25 พฤศจิกายน 2548.
- สุดาตวง เรืองจิระ. **หลักการตลาด**, พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ประกายพรึก, 2540.
- สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์. **พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

เสกสรร สายสีเสด. การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบัน
ราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved