สารบาญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	11
1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ	11
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
1) ทฤษฎีว่าด้วยอุปสงค์	12
2) ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด	13
3) ทฤษฎีสิ่งกระตุ้นและตอบสนอง	15
4) แบบจำลอง Logit	17
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง 24

4.2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 27

4.3 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างสถานประกอบการจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 33

4.4 การวิเคราะห์โดย Logit Model 47

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง 51

5.2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นการใช้บริการ 52

5.3 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 52

5.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบวงจรเช่า 53

5.5 ข้อเสนอแนะ 54

5.6 ข้อจำกัดในการศึกษา และข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป 55

เอกสารอ้างอิง 56

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากโปรแกรม Limdep 59

แบบสอบถาม 62

ประวัติผู้เขียน 69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงสรุปค่าใช้จ่ายการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแต่ละระบบ	2
1.2 แสดงความแตกต่าง ข้อดีข้อเสีย ของระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	3
1.3 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในจังหวัดเชียงใหม่	4
4.1 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้	24
4.2 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามจำนวนพนักงาน	25
4.3 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามจำนวนคอมพิวเตอร์	25
4.4 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน	26
4.5 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามรูปแบบแหล่งข้อมูลที่สถานประกอบการใช้	27
4.6 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อราคาค่าบริการ	27
4.7 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อความเร็วที่ได้รับ	28
4.8 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อความประหยัดค่าใช้จ่าย	28
4.9 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อความเสถียรของระบบ	29
4.10 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อการติดตามแก้ไขปัญหา	29
4.11 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อบริการแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง	30
4.12 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อโปรโมชั่นและบริการเสริมที่น่าสนใจ	30

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.13 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ
ต่อการรับประกันความเสียหายของอุปกรณ์ 31
4.14 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ
ต่ออิทธิพลของสื่อโฆษณา 32
4.15 แสดงจำนวนสถานประกอบการตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ
ต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ 32
4.16 แสดงจำนวนพนักงานของสถานประกอบการจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 33
4.17 แสดงจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ของสถานประกอบการจำแนกตาม
ระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 34
4.18 แสดงปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการจำแนกตาม
ระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 35
4.19 แสดงแหล่งข้อมูลของสถานประกอบการจำแนกตามประเภทของระบบอินเทอร์เน็ต 36
4.20 แสดงความเหมาะสมของราคาค่าบริการจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 37
4.21 แสดงความเร็วที่ได้รับของสถานประกอบการจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 38
4.22 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการประหยัดค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 39
4.23 แสดงความเสถียรของระบบจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 40
4.24 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามแก้ไขปัญหาที่ดีของสถานประกอบการ
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 41
4.25 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 42
4.26 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโปรโมชั่นและบริการเสริม
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 43
4.27 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับประกันความเสียหายของอุปกรณ์เชื่อมต่อ
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 44
4.28 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาจำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 45
4.29 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ
จำแนกตามระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้ 46
4.30 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีการของ Logit Model 47

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงรายการเชื่อมต่อระบบวงจรเช่า	10
2.1 แผนภาพทฤษฎีสิ่งกระตุ้นและการตอบสนองของทฤษฎี S –R Theory	16

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved