

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบบงจรเช่าในจังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นายชายชาญ ทรงชัยกุล	
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	รศ.กัญญา กุณทีกาณจน์ รศ.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ อ.ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบบงจรเช่าของสถานประกอบการในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลรวบรวมจากสถานประกอบการในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีทางสถิติได้แก่ ร้อยละ การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มสถานประกอบการใช้ระบบบงจรเช่าร้อยละ 36 ระบบความเร็วสูง ร้อยละ 64 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 58 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กมีพนักงาน 1-50 คน ร้อยละ 28 มีพนักงาน 51-100 คน และร้อยละ 61.33 มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ 1-30 เครื่อง ร้อยละ 28.66 มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ 31-60 เครื่อง ร้อยละ 43.33 มีปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน 5-8 ชั่วโมง ร้อยละ 28.67 ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวัน 9-12 ชั่วโมง โดยใช้แหล่งข้อมูลหลักภายในประเทศร้อยละ 60.67 แหล่งข้อมูลต่างประเทศร้อยละ 39.33

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบงจรเช่า พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบงจรเช่า ได้แก่ ราคาค่าบริการ ความเสถียรของระบบ การประกันความเสียหาย บริการแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง โฆษณาของผู้ให้บริการ ในขณะที่ปัจจัยที่ไม่มี

ผลต่อการเลือกใช้ระบบวงจรเช่า ได้แก่ ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ได้รับ บริการเสริมพิเศษ การประหยัดค่าใช้จ่าย การแก้ไขปัญหาการใช้งาน และการส่งเสริมภาพลักษณ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบวงจรเช่าของสถานประกอบการในเขตจังหวัดเชียงใหม่เรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้ การบริการแก้ไขปัญหาตลอด 24 ชั่วโมง ราคาค่าบริการที่เหมาะสม การรับประกันความเสียหายของอุปกรณ์ ความเสถียรของระบบ และการโฆษณาของผู้ให้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting the Consumer's Choice of Internet Leased Line Services in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Chaichan Songchaikul	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Kanya Kunthikan	Chairperson
	Assoc. Prof. Thanet Sriwichailamphan	Member
	Lect. Dr. Pairat Kanjanakaroon	Member

ABSTRACT

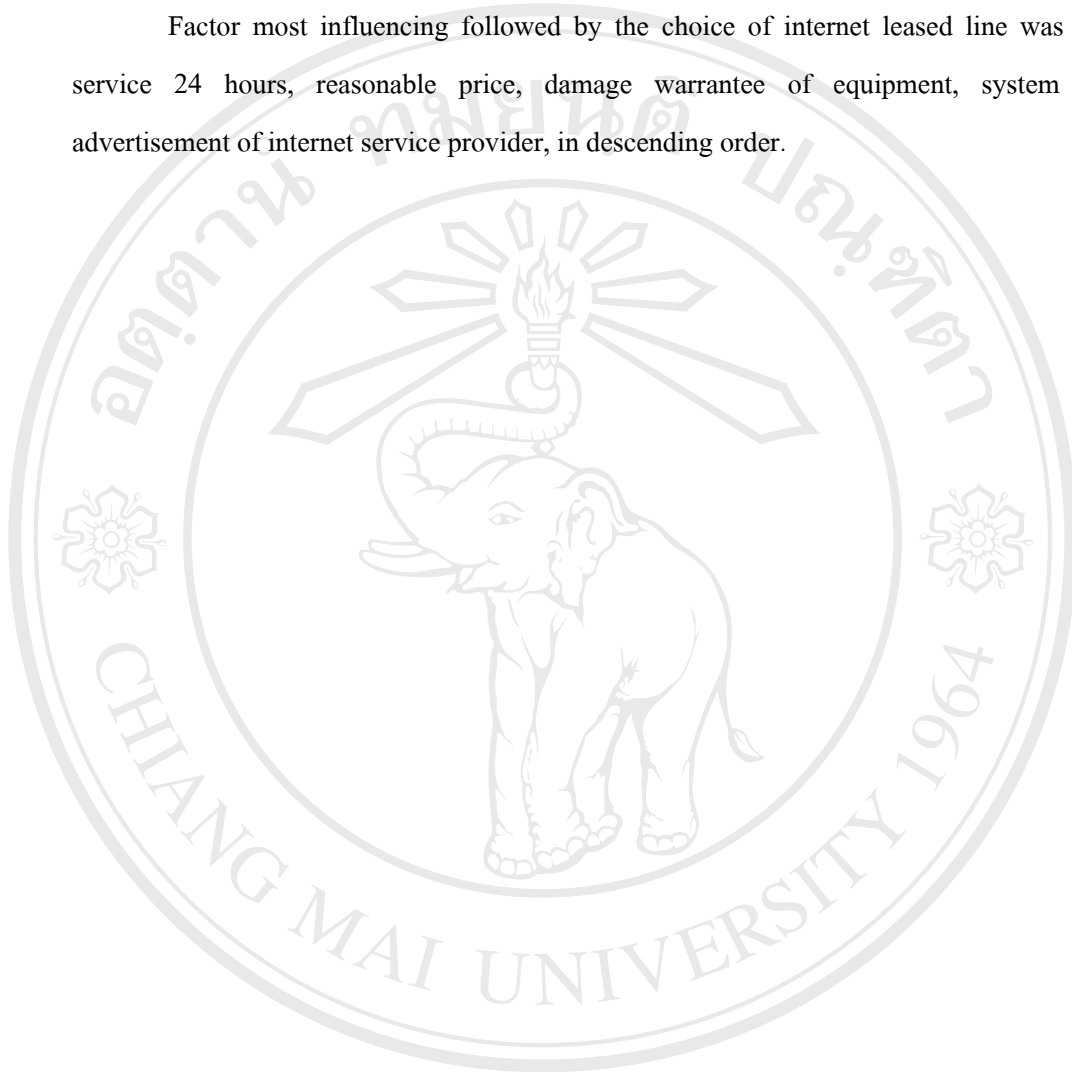
This study aims at studying factors affecting the consumer's choice of internet leased line services in Chiang Mai Province. Information for this study was gathered from 150 samples of business establishments in Chiang Mai Province, identified by purposive sampling method. Analyses were undertaken by using Descriptive Statistics and Logit model.

The study results indicated that 36 percent of business establishments under study used leased line and 64 percent used broadband. Most samples were small business with employees between 1 to 50 persons (58 percent), and employees between 51 to 100 person (28 percent). Most samples 61.33 percent had computers between 1 - 30 machines and 28.66 percent had between 31 - 60 machines. Those used internet access between 5-8 hours per day 43.33 percent and those between 9-12 hours per day 28.67 percent. Constitute of 60.67 percent primary data resource was domestic and 39.33 percent international.

Factors most affecting the choice of internet leased line were price, system stability, damage warrantee of equipment, customer service 24 hours and advertisement of internet service

provider. Whereas factors not affecting the choice of internet leased line were bandwidth, additional service, cost saving, good customer service and business image promotion.

Factor most influencing followed by the choice of internet leased line was customer service 24 hours, reasonable price, damage warrantee of equipment, system stability, advertisement of internet service provider, in descending order.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved