

เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพิวพันธ์. 2543. **สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา**. เชียงใหม่ : ภาควิชา
ประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนา โชคถาวร. 2540. **เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. 2548. “ภาวะตลาดที่อยู่อาศัยและสินเชื่อ ไตรมาสแรกปี 2548.” วารสาร
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (เมษายน-มิถุนายน 2548).
- พีรภัทร์ ศรีไพบุลย์ผลิน. 2548. **ข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจ-สำนักงานวิจัยธุรกิจ** ธนาคารกรุงไทย
จำกัด (มหาชน).
- ไพศาล ภูเจริญ. 2540. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรร ของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์
จำกัด (มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา สายคณิต. 2539. **มหเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์ จากทฤษฎีสู่นโยบาย**. กรุงเทพฯ :
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รววิทย์ มานะกุล. 2540. **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิ. 2542. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. **ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544**. การค้นคว้า
แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED). 2548. “CRM (Customer Relationship
Management) กลยุทธ์มัดใจลูกค้าแบบ SMEs” วารสารเพื่อนธุรกิจ SMEs (พฤศจิกายน-
ธันวาคม 2548).
- สมเจตน์ อิงคีธีรวัฒน์. 2549. **Customer Relationship Management (CRM): ยกระดับคุณค่าที่
ลูกค้านำมาสู่องค์กรและคุณค่าที่องค์กรนำไปสู่ลูกค้า**. แหล่งที่มา:
[http // ftpi.or.th](http://ftpi.or.th) 17 มกราคม 2549.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน. 2548. **นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ**. แหล่งที่มา:
[http // i.lamphun.go.th](http://i.lamphun.go.th) 15 กรกฎาคม 2548.
- สุทธิชัย ดิยะสุวรรณ. 2543. **ความล้มเหลวของธุรกิจบ้านและที่ดินจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในช่วง
ปี 2540-2541**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Michael Hugos. 2548. **Essentials of Supply Chain Management** : เเจาะ “แก่น” ไซ่อุปทาน.
กรุงเทพฯ : อี ไอ สแควร์ สำนักพิมพ์, 2548.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved