

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 กฎแห่งอุปสงค์	7
2.1.2 ทฤษฎีการเลี้ยงภัย	9
2.1.3 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.1.4 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	16
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย	27
3.1.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	27
3.1.2 วิธีการประมวลผลและวิเคราะห์	28
บทที่ 4 ธุรกิจการประกันชีวิต	
4.1 ความหมายของการประกันชีวิต	31
4.2 การประกันชีวิตแตกต่างกับการฝากเงินไว้กับธนาคารอย่างไร	31
4.3 สิ่งที่ทำให้ผู้ทำประกันชีวิตจะต้องพิจารณา	32
4.4 การเลือกซื้อแบบประกันชีวิต	34

4.5	การเพิ่มความคุ้มครองเนบกับกรมธรรม์หลัก	40
4.6	ข้อยกเว้นความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมอุบัติเหตุ	43
4.7	สิทธิและเงื่อนไขในกรมธรรม์ที่ควรทราบ	45
4.8	เบี้ยประกันภัยของกรมธรรม์ประกันภัยที่มีส่วนผสมระหว่างการซื้อความคุ้มครองกับการออมทรัพย์	46
4.9	การทำประกันชีวิต ตัวแทนประกันชีวิตเกี่ยวข้องอย่างไร	47
4.10	รูปแบบการเสนอขายประกันชีวิตโดยส่วนใหญ่เป็นอย่างไร	48
4.11	ทำอย่างไรเมื่อตัวแทนประกันชีวิตมาเสนอขาย	48
4.12	จะชำระเบี้ยประกันภัยอย่างไรไม่ให้กรมธรรม์ประกันภัยขาดอายุ	49
4.13	หากมีปัญหาด้านการเงินเพื่อชำระเบี้ยประกันภัยควรทำอย่างไร	50
4.14	บริษัทปฏิเสธการจ่ายเงินจากการทำประกันชีวิตในกรณีใดบ้าง	51
4.15	การขอรับเงินตามกรมธรรม์ประกันภัยจะต้องปฏิบัติอย่างไร	52
4.16	หน้าตารางกรมธรรม์ประกันภัยเป็นอย่างไร	53
4.17	ข้อกำหนดการจ่ายเงินตามกรมธรรม์ประกันภัยหมายถึงอะไร	53
4.18	การลงทุนของบริษัทประกันชีวิต	53
4.19	สถานการณ์ของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทยในรอบ 5 ปี	61
บทที่ 5 ผลการศึกษา		
5.1	ข้อมูลทั่วไป	68
5.2	พฤติกรรมกรรมการทำประกันชีวิตของพนักงานธนาคาร	76
5.3	ปัญหาที่ได้รับจากการเลือกทำหรือไม่เลือกทำประกันชีวิต	82
5.4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำประกันชีวิตของพนักงานธนาคาร	84
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ		
6.1	บทสรุป	91
6.2	ข้อเสนอแนะ	92
6.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	94
เอกสารอ้างอิง		95
ภาคผนวก		
แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ		98
ประวัติผู้เขียน		104

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงการรับประกันชีวิตของจังหวัดชัยนาทรวมทุกประเภท	3
1.2 แสดงเบี้ยประกันภัยของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย	3
3.1 แสดงจำนวนธนาคาร จำนวนสาขา และ จำนวนพนักงานธนาคารในจังหวัดชัยนาท	28
4.1 แสดงจำนวนบริษัทประกันภัยในประเทศไทย	62
4.2 แสดงการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต	65
4.3 แสดงฐานะการเงินของธุรกิจประกันชีวิต	66
4.4 เปรียบเทียบสัดส่วนของสินทรัพย์ หนี้สิน และเงินกองทุนปี 2543 – 2547	67
5.1 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศ	68
5.2 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	69
5.3 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนผู้ที่อยู่ในความอุปการะเลี้ยงดูอายุ	70
5.4 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	71
5.5 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	72
5.6 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส	73
5.7 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามภาระหนี้สิน	74
5.8 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามเงินออม	75
5.9 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำประกันก่อนทำงานธนาคาร	76
5.10 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามแบบประกันชีวิต	76
5.11 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนกรรมธรรม์ที่ซื้อเป็นของตนเอง	77
5.12 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนกรรมธรรม์ที่ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว	77
5.13 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาความคุ้มครองของกรรมธรรม์	78
5.14 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามผู้ให้คำแนะนำหรือผู้ชักชวน	79
5.15 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามผู้ทำสัญญาประกันชีวิตให้	79
5.16 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกทำประกันชีวิตเปรียบเทียบกับ การไม่เลือกทำ	81
5.17 แสดงจำนวนตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาที่ได้รับจากการเลือกทำหรือไม่เลือกทำ ประกันชีวิตให้	83
5.18 แสดงผลการวิเคราะห์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate (MLE)	89
5.19 แสดงผลการวิเคราะห์ค่า Maginal effect	90

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แผนภาพแสดงแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ	15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved