

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา กุหะสุวรรณ. 2548. อุปสงค์ของการศึกษาระดับอนุบาลในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จงจิตต์ อัสาริกา. 2541. ความต้องการศึกษาต่อสายอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ใน
เขตพื้นที่บริการของโรงเรียนบ่อทองวงษ์จันทร์วิทยา อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี.
วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารอาชีวศึกษา สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง.
- ชมเพลิน จันท์เรืองเพ็ญ. 2527. ทฤษฎีนโยบายมหาเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ด้านอุปทานและ
เศรษฐศาสตร์ด้านอุปสงค์. กรุงเทพฯ : บริษัท เอียร์ บุ๊คพับลิชเชอร์.
- ชะลอ เลียงประเสริฐ. 2540. ความต้องการในการเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาของ นักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 3 จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นราศรี ไวนิชกุล. 2541. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม สุวดี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุริยวิทยาสาน.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2546. สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จามจุรี
โปรดักท์.
- เบญจมาศ เหมือนสุทธีวงศ์. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ในสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของโรงเรียนระดับ
อาชีวศึกษาเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญา บุญเลิศล้ำ. 2547. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนศรีธนาพณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา คัมภีร์ปรกร์ และเกล้า ทองขาว. 2531. “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรโดยการศึกษา.”

ใน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร หน่วยที่ 7-15, 298-304. นนทบุรี : สาขาวิชา
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

วิรัตน์ โมรา. 2544. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา**

ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมพงษ์ จิตจรัสอำพัน. 2540. **องค์ประกอบที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ สายวิชา**

บริหารธุรกิจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยี

ราชมนเกล้า ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโทศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2548. **จำนวนประชากรนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษา**

เอกชน ปีการศึกษา 2548. เชียงใหม่ : สำนักงานเขตพื้นที่เขตการศึกษาเชียงใหม่ เขต 1.

สำนักบริหารงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2545. **แผนพัฒนา**

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ.2545-2549 แหล่งที่มา :

http://www.dtcp.go.th/itdb/econ_plan/plan9.Zip 16 กันยายน 2548.

สุดาดวง เรืองรุจิระ และปราณี พรรณวิเชียร. 2533. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :

ประกายพริก.

สุวิมล ศิริกานันท์. 2546. **การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ.**

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1994. **Principles of Marketing**. 6th ed. Englewood

Cliffs, NJ : Prentice – Hall.

Reeder, Der and Willium, W. 1973. **Beliefs, Disbeliefs and Social Action**. New York :

Department of Rural Sociology, Cornell University. อ้างถึงใน ภัทรธิดา วารินทร์.

2539. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการศึกษาต่อและไม่ศึกษาต่อการศึกษาออกโรงเรียน**

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นของคณงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดกรุงเทพฯ.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาประถมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.