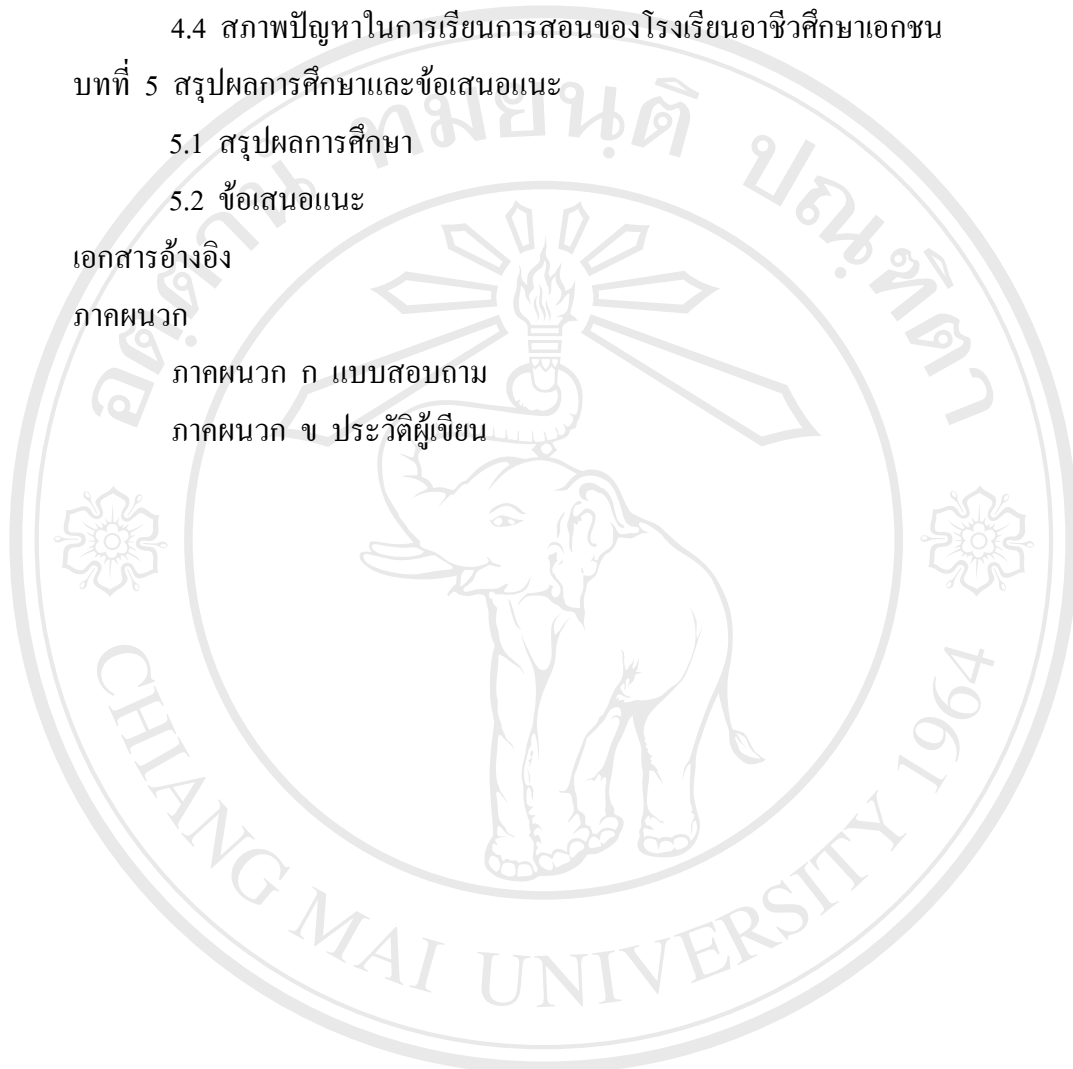


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 แนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
3.2 การรวบรวมข้อมูล	21
3.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บข้อมูล	22
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	23
4.2 พฤติกรรมของนักศึกษาในการเลือกศึกษาต่อในโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาของ ของเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	35

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาของเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	43
4.4 สภาพปัญหาในการเรียนการสอนของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	54
5.2 ข้อเสนอแนะ	57
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	62
ภาคผนวก ข ประวัติผู้เขียน	71



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนนักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	3
3.1 จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำแนกตาม โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548	21
4.1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเพศ	24
4.2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามอายุ	24
4.3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด	25
4.4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามแผนกหรือสาขาที่สำเร็จการศึกษา	26
4.5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามผลการเรียนเดิมในระดับมัธยมศึกษา/ หรือเทียบเท่า/ปวช.	27
4.6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจังหวัดที่สำเร็จการศึกษา	28
4.7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามปีการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิม	29
4.8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	29
4.9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามจำนวนพี่น้องที่กำลังศึกษาอยู่	30
4.10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามภูมิลำเนาเดิมตามลำเนาทะเบียนบ้าน	30
4.11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง	31
4.12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	31
4.13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามที่พักอาศัย	32
4.14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการทำงานพิเศษหรือมีรายได้พิเศษ ระหว่างศึกษา	32
4.15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ปัจจุบัน	33
4.16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	33
4.17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการเดินทางมาโรงเรียน	34
4.18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระยะการเดินทางจากที่พักมาโรงเรียน	34

4.19	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการเคยไปสมัครเรียนต่อที่สถาบันการศึกษาอื่นมาก่อน	35
4.20	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทางโรงเรียนที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันจากสื่อประเภทใด	36
4.21	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเหตุผลของการเลือกเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	37
4.22	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	38
4.23	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามอาชีพที่นักศึกษานำไปประกอบอาชีพได้เมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับ ปวส.	39
4.24	จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความได้เปรียบในการสมัครงานเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับ ปวส.	40
4.25	การหาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน กับการเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับ ปวส.	41
4.26	การหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของนักศึกษา กับเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน	42
4.27	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยภายใน โดยรวม	44
4.28	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	45
4.29	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา	45
4.30	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่	46
4.31	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	47
4.32	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร	47
4.33	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ	48
4.34	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	49
4.35	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับ ปวส.	50

4.36	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของสภาพปัญหาในการเรียนการสอน ด้านการบริการจัดการ โรงเรียน	52
4.37	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของสภาพปัญหาในการเรียนการสอน ด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียน	53
4.38	ค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความสำคัญของสภาพปัญหาในการเรียนการสอน ด้านครูผู้สอน	53



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงรูปแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.2 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา ในการเลือกศึกษาต่อในโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาของเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	17

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved