

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์

กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย

ผู้เขียน

นายวัชรพงษ์ มะณีแก้ว

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

ประธานกรรมการ

ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

รศ. สุรกร วิศิษฏ์สุวรรณ

กรรมการ

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อย สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ โดยการออกแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยแยกเป็นกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนที่ใช้บริการและไม่ได้ใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) และแบบจำลองโพรบิท (Probit Model) ปัจจัยที่นำมาศึกษาในแบบจำลอง ได้แก่ สถานที่ตั้งของบริษัทใกล้บ้าน ชื่อเสียงของบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง ความสามารถของเจ้าหน้าที่การตลาด เทคโนโลยีในการให้ข่าวสาร ข้อมูล และบทวิเคราะห์

ผลการศึกษานี้ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ของนักลงทุนรายย่อยจากการศึกษาแบบจำลองโลจิสติก (Logit model) และแบบจำลองโพรบิท (Probit Model) พบว่ามี 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็งสาขาเชียงใหม่ 2 ได้แก่ที่ตั้งของบริษัท ชื่อเสียงของบริษัทและปัจจัยเทคโนโลยีการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยทั้ง 3 ปัจจัยเป็นตัวแปรที่มีนัยสำคัญเชิงสถิติทุกตัว

**Independent Study Title** Factors Affecting the Individual Investor's  
Broker-choice Decision in Kimeng Securities  
Company Chiang Mai Branch 2

**Author** Mr. Watcharapong Malikaew

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Dr. Songsak Sriboonjitta Chaiperson

Dr. Pairat Kanjanakaroon Member

**Assoc.Prof. Suraporn Wisitsuwan Member**

**ABSTRACT**

The objective of this study is to identify factors influencing the individual investor's choice to select Kimeng securities Company, Chiangmai branch 2 as broker.

The sample size of this study was a 400 – observation collected by questionnaires from individual investors in Chiangmai Province which were classified into two groups : namely, users of the Kimeng Securities Company service and those non-users.

The factors used in Logit and Probit Models in this study were the proximity of Kimeng Securities Company's location to home, the company's reputation analysis techniques the ability of marketing officers, the technology to provide information and the model application.

The results from Logit Model and Probit Model application indicated that there were 3 main factors: the company's location, reputation and the technology information which influenced the individual investors to select the Kimeng Securities Company at Chiangmai 2<sup>nd</sup> Branch to be their broker at statistically significant level.