

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ของการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดบาลานซ์ สกอร์การ์ด	13
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมส้มเขียวหวาน	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	21
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
3.2 วิธีการเก็บรวบรวม	21
3.3 วิธีการศึกษา	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	26
4.1 ผลการศึกษาทางด้านผู้ประกอบการ	26
4.2 ผลการศึกษาด้านผู้บริโภค	36

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	49
5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 ข้อเสนอแนะ	51
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามผู้ประกอบการ	55
ภาคผนวก ข แบบสอบถามผู้บริโภค	60
ประวัติผู้เขียน	64

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	พื้นที่ปลูกส้มเขียวหวาน (ไร่) รายภาคของประเทศไทยปี พ.ศ 2540-2545	1
3.1	รายละเอียดความสำคัญและการนำไปใช้ในการดำเนินงานของผู้ประกอบการในมุมมองในต่างๆตามแบบการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรตามแนวคิดแบบบาลานซ์ สกอร์การ์ด	22
4.1	ขนาดพื้นที่การผลิตของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	25
4.2	เพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	26
4.3	อายุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	27
4.4	ปีที่เริ่มการผลิต ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	28
4.5	ลักษณะการประกอบการขององค์กรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	29
4.6	การจัดทำระบบบัญชีของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	29
4.7	แหล่งเงินทุนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดพื้นที่ปลูก	30
4.8	ผลลำดับบาลานซ์ สกอร์การ์ดและคะแนนความสำคัญและการนำไปใช้ในการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อของผู้ประกอบการส้มพื้นที่ 1-50 ไร่	32
4.9	ผลลำดับบาลานซ์ สกอร์การ์ดและคะแนนความสำคัญและการนำไปใช้ในการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อของผู้ประกอบการส้มพื้นที่ 50 ไร่ ขึ้นไป	34
4.10	ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคส้มในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	36
4.11	จำนวนผู้บริโภคที่เคยซื้อส้มที่ผลิตจากพื้นที่อำเภอฝาง จ.เชียงใหม่	38
4.12	จำนวนผู้บริโภคที่เคยซื้อส้มที่ผลิตจากพื้นที่อำเภอฝาง จ.เชียงใหม่	38
4.13	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	39
4.14	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	40
4.15	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพสมรส	41
4.16	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	42

4.17	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพ	43
4.18	ปัจจัยที่ผู้บริโภคคำนึงถึงในการเลือกซื้อส้มที่ผลิตในพื้นที่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเฉลี่ยต่อเดือน	44
4.19	ตัวแปรของปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มของผู้บริโภค	46

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 มุมมอง 4 มุมมองของบาลานซ์ สกอร์การ์ด	6