

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามแบบไม่เจาะจง กับ จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จำนวนรวม 300 ราย ผลการศึกษาพบว่า มีจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารนอกบ้านจำนวน 252 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดและผู้ที่ไม่เคยรับประทานอาหารนอกบ้าน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 16.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของแบบสอบถาม

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างแยกเป็น 3 กลุ่มอาชีพ คือ ข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ พนักงานและลูกจ้างบริษัทเอกชน อาชีพอิสระและเจ้าของกิจการ โดยเลือกสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มอาชีพดังกล่าวอาชีพละ 100 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง ได้ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังมีรายละเอียดแสดงในตาราง

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	132	44.00
หญิง	168	56.00
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.1 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 300 คน เป็นเพศชายจำนวน 132 คนคิดเป็นร้อยละ 44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นเพศหญิง จำนวน 168 คนคิดเป็นร้อยละ 56 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	145	48.33
สมรส	135	45.00
อื่นๆ	20	6.67
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 300 คนมีสถานภาพ โสดจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 48.33 มีสถานภาพ สมรส จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 และมีสถานภาพ อื่นๆ หมายถึง หย่าร้าง และม่าย จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.67

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30ปี	131	43.67
31-40ปี	65	21.67
41-50ปี	74	24.67
51ปีขึ้นไป	30	10.00
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.67 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 21.67 และอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไปมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ในจังหวัดเชียงใหม่	216	72.00
ต่างจังหวัด	84	28.00
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 72.00 และมีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	81	27.00
อนุปริญญา	50	16.70
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	149	49.70
สูงกว่าปริญญาตรี	20	6.67
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 49.70 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 27.00 ระดับการศึกษานุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 16.70 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้(บาท)ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน5,000	41	13.67
5,001-10,000	143	47.67
10,001-15,000	51	17.00
15,001-20,000	35	11.67
20,001-25,000	7	2.33
25,001-30,000	10	3.33
30000ขึ้นไป	13	43.33
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.67 รองลงมาคือรายได้ 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.00 รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.67 รายได้ 15,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.67 รายได้ 25,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้ 35,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.67 และรายได้ 20,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.33

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่เคยรับประทาน
อาหารเย็นนอกบ้านและผู้ที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

การบริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	252	84.00
ไม่เคย	48	16.00
รวม	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเป็นผู้ที่เคยรับประทานอาหารนอก
บ้านจำนวน 252 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดและเป็นผู้ที่ไม่เคย
รับประทานอาหารนอกบ้าน 48 รายคิดเป็นร้อยละ 16.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคย รับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหาร
เย็นนอกบ้านที่รับประทานบ่อยที่สุด

ประเภทอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	2	0.79
อาหารไทย	137	54.37
อาหารญี่ปุ่น	8	3.17
อาหารจีน	14	5.56
อื่นๆ	8	3.17
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่รับประทานอาหารเช้าประเภทอาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 54.37 รองลงมาคืออาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 32.94 ซึ่งจะเห็นว่าประเภทอาหารที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรับประทานเป็นอาหารที่หารับประทานได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับมาตั้งแต่เกิด

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการบ่อยที่สุด

ประเภทร้านอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟต์	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	10	3.97
ศูนย์อาหาร	16	6.35
ผับ/Restaurant	8	3.17
สุกี้/หมูกระทะ	19	7.54
สวนอาหาร	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่ใช้บริการร้านอาหารตามสั่งหรือร้านทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 41.27 รองลงมาคือร้านก๋วยเตี๋ยว คิดเป็นร้อยละ 14.68 ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดหรืออาหารจานด่วน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ซึ่งจะเห็นได้ว่า คนทำงานเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความสำคัญที่จะบริโภคอาหารที่มีความสะดวก รวดเร็ว และ ราคาประหยัด

ตารางที่ 4.10 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านอาหารประจำ

ร้านอาหารประจำ	จำนวน	ร้อยละ
มีร้านประจำ	150	59.52
ไม่มีร้านประจำ	102	40.48
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านที่มีร้านอาหารประจำมีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 49.67 และไม่มีร้านอาหารประจำจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 50.33 ซึ่งจะเห็นว่าจำนวนที่ใกล้เคียงกัน

ตารางที่ 4.11 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการมากที่สุด

ทำเลที่ตั้งที่ชอบใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	32	12.69
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านจำนวนมากที่สุดชอบใช้บริการร้านอาหารที่มีทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 56.75 รองลงมาคือ การคมนาคมสะดวก คิดเป็น ร้อยละ 22.62 ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 12.69 และทำเลที่ตั้งอยู่นอกเขตเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.94 จะเห็นว่าคนทำงานในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ชอบที่จะไปรับประทานอาหารเช้าในร้านที่มีทำเลที่ตั้งง่ายต่อการเดินทาง เนื่องจากคำนึงถึงเรื่องความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา

ตารางที่ 4.12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน

จำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้ง	25	9.92
2-4 ครั้ง	44	17.46
มากกว่า 4 ครั้ง	72	28.57
ไม่แน่นอน	111	44.05
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นจำนวนครั้งที่ไม่แน่นอนต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 44.05 ซึ่งจำนวนครั้งที่ไม่แน่นอนในที่นี้หมายถึงในแต่ละเดือนมีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านที่ไม่เท่ากัน รองลงมามากกว่า 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.57 จำนวน 2-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.46 และจำนวนน้อยกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.92

ตารางที่ 4.13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทาน อาหารเย็นนอกบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ต้นเดือน	36	14.29
กลางเดือน	8	3.18
ปลายเดือน	9	3.57
ไม่แน่นอน	199	78.96
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้านส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านในช่วงเวลาที่ไม่แน่นอนคิดเป็นร้อยละ 78.96 ซึ่งช่วงเวลาที่ไม่น่าแน่นอนในที่นี้หมายถึง ในแต่ละเดือนจะมีช่วงเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารเช้าที่ไม่เจาะจงว่าเป็นช่วงไหนมากที่สุด รองลงมาคือช่วงต้นเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ปลายเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.57 และช่วงกลางเดือน คิดเป็นร้อยละ 3.18

ตารางที่ 4.14 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านบ่อยที่สุด

วันที่ออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วันหยุด	71	28.18
วันสำคัญของคนในครอบครัว	28	11.11
เทศกาลต่างๆ	11	4.37
ไม่แน่นอน	142	56.34
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า วันที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้านส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านในวันที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 56.34 ซึ่งวันที่ไม่แน่นอนในที่นี้หมายถึงไม่สามารถเฉพาะเจาะจงได้ว่าวันใดที่ออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านบ่อยที่สุด รองลงมาคือในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 28.18 ในวันสำคัญของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 11.11 และในเทศกาลต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 4.37

ตารางที่ 4.15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้านบ่อยที่สุด

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้านบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	63	25.00
แฟน/คู่รัก	55	21.83
ครอบครัว	129	51.19
อื่นๆ	5	1.98
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 51.19 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25.00 แฟนหรือคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 21.83 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.98 ซึ่งอื่นๆในที่นี้หมายถึงบุคคลอื่นนอกเหนือจากเพื่อน แฟนหรือคู่รัก และครอบครัว เช่น ลูกค้า เป็นต้น ซึ่งจากเหตุผลที่ว่า ครอบครัวเป็นสถาบันที่มีความใกล้ชิดกับคนทำงานมากที่สุดดังนั้นคนส่วนใหญ่จึงพาครอบครัวไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้านบ่อยที่สุด

ตารางที่ 4.16 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 คน	59	23.41
3-6 คน	106	42.06
มากกว่า 6 คน	11	4.37
ไม่แน่นอน	76	30.16
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ร่วมออกไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน 3-6 คน คิดเป็นร้อยละ 42.06 รองลงมาเป็นผู้ร่วมรับประทานอาหารเช้าที่บ้านเป็นจำนวนที่ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 30.16 ซึ่งจำนวนที่ไม่แน่นอนในที่นี้หมายถึงจำนวนผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหารเช้าที่บ้านในแต่ละครั้งมีจำนวนที่ไม่เท่ากันหรือไม่แน่นอน เช่น บางครั้งมีจำนวน 3-6 คน แต่บางครั้งมีจำนวนมากกว่า 6 คน เป็นต้น

ตารางที่ 4.17 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารเช้าที่บ้านในแต่ละครั้งต่อคน

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเช้าที่บ้าน แต่ละครั้งต่อคน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100 บาท	58	23.02
101-500 บาท	130	51.59
501-1,000 บาท	55	21.83
1,001-1,500 บาท	7	2.78
1,501-2,000 บาท	2	0.79
2,000 บาท ขึ้นไป	0	0.00
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารเช้าที่บ้านแต่ละครั้ง 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.59 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.02 ใช้จ่าย 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.83 ใช้จ่าย 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.78 และใช้จ่าย 1,501-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.79

4.3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ตารางที่ 4.18 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	106	42.06
หญิง	146	57.94
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 42.06 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 57.94

ตารางที่ 4.19 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	122	48.41
สมรส	113	44.84
อื่นๆ	17	6.75
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 48.41 รองลงมาคือสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 44.84 และสถานภาพอื่นๆ เช่น หย่าร้าง หม้าย เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 6.75 ซึ่งจะเห็นว่าคนที่มีสถานภาพโสดและสมรสมีค่าร้อยละที่ใกล้เคียงกันมาก

ตารางที่ 4.20 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้าน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30ปี	112	44.44
31-40ปี	54	21.43
41-50ปี	62	24.60
51ปีขึ้นไป	24	9.52
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้านส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.44 ซึ่งน่าจะเป็นเพราะว่าคนที่มีอายุอยู่ในช่วงนี้เป็นกลุ่มที่ยังไม่ได้แต่งงานและมีเพื่อนมาก จึงออกไปรับประทานอาหารเช้านอกบ้านเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.60

ตารางที่ 4.21 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	81	32.14
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	99	39.29
อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ	72	28.57
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้านส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 39.29 รองลงมาคืออาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 32.14 และอาชีพอิสระเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 28.57

ตารางที่ 4.22 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน จำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าอนุปริญญา	67	26.59
อนุปริญญา	36	14.29
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	132	52.38
สูงกว่าปริญญาตรี	17	6.75
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าคิดเป็นร้อยละ 52.38 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าอนุปริญญาคิดเป็นร้อยละ 26.59

ตารางที่ 4.23 ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000	30	11.90
5,001-10,000	111	44.05
10,001-15,000	47	18.65
15,001-20,000	34	13.49
20,001-25,000	7	2.78
25,001-30,000	10	3.97
30,001ขึ้นไป	13	5.16
รวม	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 5,001-10,000 คิดเป็นร้อยละ 44.05 รองลงมาที่มีรายได้ในช่วง 10,001-

15,000 คิดเป็นร้อยละ 18.65 ซึ่งเมื่อพิจารณาคนที่มียรายได้ตั้งแต่ 20,001 บาทเป็นต้นไป พบว่าทุกคนเคยรับประทานอาหารเช้านอกบ้านทั้งสิ้น

4.4 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเช้าของคนที่ย้ายมาอยู่บ้าน บ้าน จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ และอาชีพ และรายได้

4.4.1 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเช้าของคนที่ย้ายมาอยู่บ้าน บ้าน จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.24 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารเช้านอกบ้าน จำแนกตามเพศ

ประเภทอาหาร	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น	38	35.85	45	30.83	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	2	1.89	0	0.00	2	0.79
อาหารไทย	55	51.88	82	56.16	137	54.37
อาหารญี่ปุ่น	1	0.94	7	4.80	8	3.175
อาหารจีน	5	4.72	9	6.16	14	5.56
อื่นๆ	5	4.72	3	2.05	8	3.17
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่รับประทานอาหารเช้าประเภทอาหารไทย โดยเป็นเพศชายร้อยละ 51.88 เป็นเพศหญิงร้อยละ 56.16 รองลงมาคืออาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่นเป็นเพศชายร้อยละ 35.85 เป็นเพศหญิงร้อยละ 30.83 ซึ่งน่าจะเป็นเพราะว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงชอบบริโภคอาหารที่รู้จักและมีความคุ้นเคยอยู่แล้ว

ตารางที่ 4.25 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหาร จำแนกตามเพศ

ประเภทร้านอาหาร	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	11	10.38	10	6.85	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟต์	7	6.60	10	6.85	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	45	42.45	59	40.41	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	3	2.84	7	4.79	10	3.97
ศูนย์อาหาร	6	5.66	10	6.85	16	6.35
ผับ/Restaurant	6	5.66	2	1.37	8	3.17
สุกี้/หมกกระทะ	7	6.60	12	8.22	19	7.54
สวนอาหาร	8	7.55	12	8.22	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	13	12.26	24	16.44	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	106	100.00	146	100.0	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เลือกร้านอาหารประเภทร้านอาหารตามสั่งหรือร้านทั่วไป โดยเป็นเพศชายร้อยละ 42.45 เป็นเพศหญิงร้อยละ 40.41 รองลงมาเลือกร้านก๋วยเตี๋ยว เป็นเพศชายร้อยละ 12.26 เป็นเพศหญิงร้อยละ 16.44 ซึ่งน่าจะเป็นเพราะว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงชอบร้านอาหารที่มีความรวดเร็วและราคาประหยัด

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามเพศ

ร้านอาหารประจำ	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	52	49.06	98	67.12	150	59.52
ไม่มีร้านประจำ	54	50.94	48	32.88	102	40.48
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านส่วนใหญ่ไม่มีร้านอาหารประจำ คิดเป็นร้อยละ 50.94 แตกต่างจากเพศหญิงที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านนั้นส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ คิดเป็นร้อยละ 67.12 ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าเพศหญิงเป็นเพศที่ไม่ค่อยชอบการเปลี่ยนแปลงมากนัก

ตารางที่ 4.27 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามเพศ

ทำเลที่ตั้งที่ชอบใช้บริการ	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	58	54.72	85	58.22	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	22	20.75	35	23.97	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	14	13.21	6	4.11	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	12	11.32	20	13.70	32	12.69
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ชอบทำเล
ร้านอาหารที่ใกล้บ้านและที่ทำงาน โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 54.72 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.22
รองลงมาคือการคมนาคมสะดวก โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 20.75 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ
23.97 ซึ่งน่าจะเป็นเพราะว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงจะชอบร้านอาหารที่สามารถเดินทางได้สะดวก
และรวดเร็ว

ตารางที่ 4.28 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด
จำแนกตามเพศ

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็น นอกบ้านบ่อยที่สุด	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อน	29	27.36	34	23.29	63	25.00
แฟน/คู่รัก	19	17.92	36	24.66	55	21.83
ครอบครัว	55	51.89	74	50.68	129	51.19
อื่นๆ	3	2.83	2	1.37	5	1.98
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ผู้ที่พาไป
รับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว โดยเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 51.89 เป็น
เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.68 แต่รองลงมาผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดของ
เพศชายคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.36 ส่วนผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด
รองลงมาของเพศหญิงคือแฟนหรือคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 24.66 ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าเพศชายเป็น
เพศที่มีเพื่อนมากจึงให้ความสำคัญกับเพื่อนมากกว่าแฟนหรือคู่รัก ซึ่งต่างจากเพศหญิงที่ให้
ความสำคัญกับแฟนหรือคู่รักมากกว่าหรือใกล้เคียงกันกับเพื่อน

ตารางที่ 4.29 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ

วันที่ออกไปรับประทาน อาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	21	19.81	50	34.25	71	28.18
วันสำคัญของคนในครอบครัว	9	8.49	19	13.00	28	11.11
เทศกาลต่างๆ	6	5.66	5	3.42	11	4.37
ไม่แน่นอน	70	66.04	71	48.63	134	53.17
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่วันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือวันที่ไม่แน่นอน โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 66.04 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.63 รองลงมาคือวันหยุด โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 19.81 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 34.25

ตารางที่ 4.30 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ต่อเดือน จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็น นอกบ้านต่อเดือน	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	13	9.85	12	7.14	25	8.33
2-4 ครั้ง	20	15.15	24	14.29	44	14.67
มากกว่า 4 ครั้ง	25	18.94	47	27.97	72	24.00
ไม่แน่นอน	48	36.36	63	37.50	111	37.00
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้กรอกแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่ไม่แน่นอน โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.36 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนคือมากกว่า 4 ครั้ง โดยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 18.94 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 27.97

ตารางที่ 4.31 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	17	16.04	19	13.01	36	14.29
กลางเดือน	4	3.77	4	2.74	8	3.18
ปลายเดือน	2	1.89	7	4.79	9	3.57
ไม่แน่นอน	83	78.30	116	79.45	199	78.96
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านมากที่สุดที่ไม่แน่นอน โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 78.30 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 79.45 รองลงมาคือช่วงต้นเดือน โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 16.04 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 13.01

ตารางที่ 4.32 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามเพศ

จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	22	20.75	37	25.34	59	23.41
3-6 คน	43	40.57	63	43.15	106	42.06
มากกว่า 6 คน	5	4.72	6	4.11	11	4.37
ไม่แน่นอน	36	33.96	40	27.40	76	30.16
รวม	106	100.00	146	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้กรอกแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 3-6 คน โดยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.57 เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 43.15 รองลงมา มีจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านที่ไม่แน่นอน โดยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.96 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 27.40

ตารางที่ 4.33 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามเพศ

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร เย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน	เพศ				จำนวน	ร้อยละ
	ชาย		หญิง			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-100 บาท	23	22.12	35	23.65	58	23.02
101-500 บาท	54	51.92	76	51.35	130	51.59
501-1,000 บาท	22	21.15	33	22.30	55	21.83
1,500-2,000 บาท	5	4.81	2	1.35	7	2.78
1,000-1,500 บาท	0	0.00	2	1.35	2	0.79
2,000 บาท ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	104	100.00	148	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้กรอกแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน 101-500 บาท โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ 51.92 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 51.35 รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน 1-100 บาท โดยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 22.12 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 23.65

4.4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 4.34 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามสถานภาพ

ประเภทอาหาร	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น	35	28.69	40	35.40	8	47.06	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	0	0.00	0	0.00	2	11.76	2	0.79
อาหารไทย	70	57.38	61	53.98	6	35.29	137	54.37
อาหารญี่ปุ่น	4	3.28	3	2.65	1	5.88	8	3.17
อาหารจีน	7	5.74	7	6.19	0	0.00	14	5.56
อื่นๆ	6	4.92	2	1.77	0	0.00	8	3.17
รวม	122.00	100.00	113.00	100.00	17.00	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทอาหารไทย คิดเป็นร้อยละ 57.38 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรสชอบรับประทานอาหารประเภทอาหารไทยมากที่สุดเช่นเดียวกับคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.98 แต่คนที่มีสถานภาพอื่นๆแตกต่างจากสถานภาพโสดและสมรส คือส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 47.06 เนื่องจากว่าอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่นเป็นอาหารที่คนทุกสถานภาพคุ้นเคย จึงทำให้คนทุกสถานภาพรับประทานอาหาร 2 ประเภทนี้บ่อยที่สุด ซึ่งคนที่มีสถานภาพอื่นๆอาจมีความคุ้นเคยกับอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่นมากกว่าจึงรับประทานประเภทนี้เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.35 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามสถานภาพ

ประเภทร้านอาหาร	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	12	9.84	8	7.08	1	5.88	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์	10	8.20	5	4.42	2	11.76	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	58	47.54	40	35.40	6	35.29	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	2	1.64	8	7.08	0	0.00	10	3.97
ศูนย์อาหาร	9	7.38	7	6.19	0	0.00	16	6.35
ผับ/Restaurant	4	3.28	1	0.88	3	17.65	8	3.17
สุกี้/หมกกระทะ	5	4.10	12	10.62	2	11.76	19	7.54
สวนอาหาร	4	3.28	15	13.27	1	5.88	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	18	14.75	17	15.04	2	11.76	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	122.00	100.00	113.00	100.00	17.00	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.35 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารในร้านอาหารตามสั่งหรือร้านอาหารทั่วไปเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 47.54 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35.40 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาคนที่มีสถานภาพโสดและสถานภาพสมรส ชอบร้านอาหารประเภทเดียวกันคือ ร้านก๋วยเตี๋ยว โดยที่คนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 14.75 และคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35.40 แต่คนที่มีสถานภาพอื่นๆชอบร้านอาหารประเภทผับหรือRestaurant คิดเป็นร้อยละ 17.65

ตารางที่ 4.36 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามสถานภาพ

ร้านอาหารประจำ	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	84	68.85	59	52.21	7	41.18	150	59.52
ไม่มีร้านประจำ	38	31.15	54	47.79	10	58.82	102	40.48
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.36 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดและสถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 68.85 และคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.21 แต่คนที่มีสถานภาพอื่นๆส่วนใหญ่ไม่มีร้านอาหารประจำ คิดเป็นร้อยละ 58.52

ตารางที่ 4.37 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใช้บริการ จำแนกตามสถานภาพ

ทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการ	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	76	62.30	57	50.44	10	58.82	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	19	15.57	34	30.09	4	23.53	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	7	5.74	12	10.62	1	5.88	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	20	16.39	10	8.85	2	11.76	32	12.69
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.37 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพ ส่วนใหญ่ขอใช้บริการร้านอาหารที่มีทำเลที่ตั้งที่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.30 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 50.44 และ คนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.82 ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าร้านอาหารที่มีทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงานเป็นทางผ่านกลับบ้านอยู่แล้ว จึงสะดวกในการเข้าใช้บริการและเพื่อความรวดเร็วอีกด้วย

ตารางที่ 4.38 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามสถานภาพ

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน บ่อยที่สุด	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อน	48	39.34	9	7.96	6	35.29	63	25.00
แฟน/คู่รัก	43	35.25	11	9.73	1	5.88	55	21.83
ครอบครัว	29	23.77	92	81.42	8	47.06	129	51.19
อื่นๆ	2	1.64	1	0.88	2	11.76	5	1.98
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.38 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 39.34 ซึ่งแตกต่างจากคนที่มีสถานภาพสมรสและสถานภาพอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว โดยคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 81.42 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 47.06 ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า คนที่มีสถานภาพสมรสและสถานภาพอื่นๆ มีครอบครัวแล้วจึงต้องให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นอันดับแรก ซึ่งต่างจากคนที่มีสถานภาพโสดยังไม่มีครอบครัวเป็นของตนเอง จึงรับประทานอาหารกับเพื่อนและแฟนหรือคู่รักมากกว่า

ตารางที่ 4.39 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามสถานภาพ

วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน บ่อยที่สุด	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	43	35.25	24	21.24	4	23.53	71	28.18
วันสำคัญของคนในครอบครัว	5	4.10	20	17.70	3	17.65	28	11.11
เทศกาลต่างๆ	3	2.45	8	7.08	0	0.00	11	4.37
ไม่แน่นอน	71	58.20	61	53.98	10	58.82	142	56.35
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.39 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกๆสถานภาพส่วนใหญ่วันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุดไม่แน่นอน โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.20 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 53.98 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.82 และรองลงมาคือวันหยุด โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 35.25 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 21.24 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.53

ตารางที่ 4.40 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามสถานภาพ

จำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน ต่อเดือน	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	10	8.20	14	12.39	1	5.88	25	9.92
2-4 ครั้ง	18	14.75	24	21.24	2	11.76	44	17.46
มากกว่า 4 ครั้ง	45	36.89	23	20.35	4	23.53	72	28.57
ไม่แน่นอน	49	40.16	52	46.02	10	58.82	111	44.05
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.40 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนไม่แน่นอน โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 4.16 คนที่มีสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 46.02 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมาคนที่มีสถานภาพโสดและคนที่มีสถานภาพอื่นๆ มีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่เหมือนกันคือมากกว่า 4 ครั้ง โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 36.89 คนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.53 แต่คนที่มีสถานภาพสมรสจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนรองลงมาคือ 2-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.24

ตารางที่ 4.41 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ

ช่วงเวลาของเดือน ที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	17	13.93	15	13.27	4	23.53	36	14.29
กลางเดือน	4	3.28	3	2.65	1	5.88	8	3.18
ปลายเดือน	4	3.28	4	3.54	1	5.88	9	3.57
ไม่แน่นอน	97	79.51	91	80.53	11	64.71	199	78.96
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.41 ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกสถานภาพส่วนใหญ่มีช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านที่ไม่แน่นอน โดยที่คนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 79.51 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 80.53 และ คนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือช่วงต้นเดือน โดยคนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 13.93 ส่วนคนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 13.27 และ คนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.53

ตารางที่ 4.42 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามสถานภาพ

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	39	31.97	16	14.16	4	23.53	59	23.41
3-6 คน	47	38.52	53	46.90	6	35.29	106	42.06
มากกว่า 6 คน	1	0.82	8	7.08	2	11.76	11	4.37
ไม่แน่นอน	35	28.69	36	31.86	5	29.41	76	30.16
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.42 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพส่วนใหญ่ มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 3-6 คน โดยที่ คนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 38.52 คนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 46.90 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 35.26 รองลงมาพบว่า คนที่มีสถานภาพสมรส และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านไม่แน่นอนเหมือนกัน โดยคนที่มีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 31.86 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 29.41 ส่วนคนที่มีสถานภาพโสดมีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านน้อยกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 31.97

ตารางที่ 4.43 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามสถานภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน ในแต่ละครั้งต่อคน	สถานภาพ						จำนวน	ร้อยละ
	โสด		สมรส		อื่นๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-100 บาท	37	30.33	18	15.93	3	17.65	58	23.02
101-500 บาท	61	50.00	59	52.21	10	58.82	130	51.59
501-1000 บาท	21	17.21	30	26.55	4	23.53	55	21.83
1500-2000 บาท	2	1.64	5	4.42	0	0.00	7	2.78
1000-1500 บาท	1	0.82	1	0.88	0	0.00	2	0.79
2000 บาท ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	122	100.00	113	100.00	17	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานภาพส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคนเท่ากับ 101-500 บาท โดยที่คนที่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 50.00 คนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.21 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 58.82 รองลงมาพบว่าคนที่มีสถานภาพสมรส และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคนเหมือนกันเท่ากับ 501-1,000 บาท โดยที่คนที่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.55 และคนที่มีสถานภาพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.53 แต่คนที่มีสถานภาพโสดมีค่าใช้จ่าย 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.33

4.4.3 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอายุ

ตารางที่ 4.44 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามอายุ

ประเภทอาหาร	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารพื้นเมืองอาหารท้องถิ่น	38	33.93	15	27.78	28	45.16	2	8.33	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	0	0.00	0	0.00	1	1.60	1	4.17	2	0.79
อาหารไทย	61	54.46	33	61.11	26	41.94	17	70.83	137	54.36
อาหารญี่ปุ่น	3	2.68	2	3.70	2	3.24	1	4.17	8	3.17
อาหารจีน	4	3.57	4	7.41	4	6.45	2	8.33	14	5.57
อื่นๆ	6	5.36	0	0.00	1	1.61	1	4.17	8	3.17
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ 20-30 ปี และ ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่รับประทานอาหารประเภทอาหารไทย โดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.46 คิดเป็นร้อยละ 61.11 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 70.83 ส่วนช่วงอายุ 41-50 ปี ต่างจากคนที่มีอายุช่วงอื่นคือ ส่วนใหญ่รับประทานอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 45.16 แต่เมื่อดูจากตารางแล้วจะเห็นว่า คนที่มีอายุ 41-50 ปี รับประทานอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่นใกล้เคียงกันมาก นั่นแสดงว่าอาหารไทยมเป็นอาหารที่คนทุกวัยรับประทานกันมาก ซึ่งน่าจะเพราะอาหารไทยเป็นอาหารที่ทุกคนมีความคุ้นเคยมาตั้งแต่เกิด

ตารางที่ 4.45 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ

ประเภทร้านอาหาร	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	7	6.24	6	11.11	8	12.90	0	0	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟต์	8	7.14	3	5.55	5	8.06	1	4.17	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	58	51.79	18	33.33	24	38.71	4	16.67	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	2	1.79	3	5.56	2	3.23	3	12.5	10	3.97
ศูนย์อาหาร	6	5.36	4	7.41	4	6.45	2	8.33	16	6.35
ผับ/Restaurant	3	2.68	1	1.85	3	4.84	1	4.17	8	3.17
สุกี้/หมุกระทะเล	5	4.46	5	9.26	6	9.68	3	12.5	19	7.54
สวนอาหาร	6	5.36	4	7.41	4	6.45	6	25.00	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	17	15.18	10	18.52	6	9.68	4	16.67	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00	0	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	112	100.00	54	100	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ช่วงอายุ 30-40 ปี และช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่เลือกร้านอาหารประเภทร้านอาหารตามสั่งหรือร้านทั่วไป โดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.79 ช่วงอายุ 30-40 ปีคิดเป็นร้อยละ 33.33 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.71 แต่พบว่าผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกร้านอาหารประเภทสวนอาหาร คิดเป็นร้อยละ 25.00 ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าคนที่มียุ 50 ปีขึ้นไป ชอบร้านอาหารที่บรรยากาศของความเป็นครอบครัว และร่มรื่นจึงชอบสวนอาหาร ส่วนคนที่มียุน้อยกว่าจะชอบความสะดวกและรวดเร็วจึงชอบร้านอาหารตามสั่งหรือร้านอาหารทั่วไปเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.46 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามอายุ

ร้านอาหารประจำ	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	76	67.86	27	50.00	33	53.23	14	58.33	150	59.52
ไม่มีร้านประจำ	36	32.14	27	50.00	29	46.77	10	41.67	102	40.48
รวม	112	100.00	54	100	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุในช่วง 20-30 ปี ช่วง 41-50 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ โดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.86 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.23 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 58.33 แต่คนที่มีความอายุช่วง 31-40 ปี พบว่า คนที่มีร้านอาหารประจำและไม่มีร้านอาหารประจำมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 4.47 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใช้บริการ จำแนกตามอายุ

ทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการ	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	63	56.25	32	59.26	42	67.74	6	25.00	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	24	21.43	13	24.07	11	17.74	9	37.50	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	6	5.36	4	7.41	7	11.29	3	12.50	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	19	16.96	5	9.26	2	3.23	6	25.00	32	12.69
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ช่วงอายุ 31-40 ปี และช่วงอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่เลือกร้านที่มีทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงานเหมือนกัน โดยในช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.25 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.26 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 67.74 แต่คนที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เลือกทำเลที่ตั้งที่มีการคมนาคมสะดวก คิดเป็นร้อยละ 37.50 ซึ่งอาจจะมีเหตุผลมาจากคนที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่ชอบร้านอาหารประเภทสวนอาหาร (ดังตารางที่ 4.45) จึงชอบทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก ส่วนคนที่มีอายุน้อยกว่าสนใจความสะดวกและรวดเร็วจึงชอบร้านอาหารที่มีทำเลใกล้บ้านหรือที่ทำงานมากกว่า

ตารางที่ 4.48 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อน	39	34.82	11	20.37	12	19.35	1	4.17	63	25.00
แฟน/คู่รัก	39	34.82	10	18.52	5	8.07	1	4.17	55	21.83
ครอบครัว	33	29.46	31	57.41	43	69.35	22	91.66	129	51.19
อื่นๆ	1	0.89	2	3.70	2	3.23	0	0.00	5	1.98
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุช่วง 31-40 ปี ช่วง 41-50 ปีและอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว โดยคนที่มีอายุช่วง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.41 ช่วง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 69.35 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 91.66 แต่สำหรับคนที่มีอายุช่วง 20-30 ปี ส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อย คือเพื่อนและแฟนหรือคู่รักเป็นจำนวนเท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 34.82 ซึ่งน่าจะเนื่องจากคนที่มีอายุ 20-30 ปีส่วนใหญ่ยังไม่ได้แต่งงานมีครอบครัว จึงรับประทานอาหารเย็นกับเพื่อนและแฟนหรือคู่รักมากกว่าครอบครัว แต่คนที่มีอายุมากกว่านั้นส่วนใหญ่มีครอบครัวแล้วจึงรับประทานอาหารเย็นกับครอบครัวมากกว่า

ตารางที่ 4.49 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ

วันที่ออกไปรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	40	35.71	13	24.07	16	25.81	2	8.33	71	28.17
วันสำคัญของคนในครอบครัว	5	4.46	6	11.11	8	12.90	9	37.50	28	11.11
เทศกาลต่าง ๆ	3	1.79	1	1.85	6	9.68	1	4.12	11	4.37
ไม่แน่นอน	64	57.14	34	62.97	32	51.61	12	50.00	142	56.35
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด ไม่แน่นอนโดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 57.14 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.97 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.61 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคนที่มีความอายุช่วง 20-30 ปี ช่วง 31-40 ปี และช่วง 41-50 ปีมีวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดรองลงมาที่เหมือนกันคือ วันหยุด โดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.71 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.06 และช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.81 แต่คนที่มีความอายุ 50 ปีขึ้นไปมีวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดรองลงมาคือ วันสำคัญของคนในครอบครัว เช่น วันเกิด เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตารางที่ 4.50 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามเพศ

จำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	9	8.04	6	11.11	9	14.51	1	4.17	25	9.92
2-4 ครั้ง	15	13.39	12	22.22	10	16.13	7	29.17	44	17.46
มากกว่า 4 ครั้ง	39	34.82	12	22.22	13	20.97	8	33.33	72	28.57
ไม่แน่นอน	49	43.75	24	44.44	30	48.39	8	33.33	111	44.05
รวม	112	100.00	54	100.0	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามช่วงอายุ 20-30 ปี ช่วง 31-40 ปี และช่วง 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่ไม่แน่นอน โดยที่ช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.75 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.44 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.39 แต่สำหรับคนที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนเท่ากับ 2 กลุ่ม คือ มากกว่า 4 ครั้ง และ ไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน

ตารางที่ 4.51 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอายุ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	17	15.18	11	20.37	7	11.29	1	4.17	36	14.29
กลางเดือน	5	4.46	1	1.85	2	3.23	0	0.00	8	3.18
ปลายเดือน	5	4.46	0	0.00	3	4.84	1	4.17	9	3.57
ไม่แน่นอน	85	75.89	42	77.78	50	80.65	22	91.67	199	78.96
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านคือช่วงเวลาที่ไม่นอน โดยช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.89 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 77.78 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.65 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 91.67

ตารางที่ 4.52 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	34	30.36	9	16.67	13	20.97	3	12.50	59	23.41
3-6 คน	42	37.50	25	46.30	25	40.32	14	58.33	106	42.06
มากกว่า 6 คน	1	0.89	4	7.41	4	6.45	2	8.33	11	4.37
ไม่แน่นอน	35	31.25	16	29.63	20	32.26	5	20.83	76	30.16
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 3 – 6 คน โดยช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.50 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.30 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.32 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาคือ มีจำนวนที่ไม่แน่นอน โดยช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.25 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.63 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.26 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.83

ตารางที่ 4.53 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็น นอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน	อายุ								จำนวน	ร้อยละ
	20-30ปี		31-40ปี		41-50ปี		50ปีขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-100 บาท	36	32.14	7	12.96	12	19.35	3	12.50	58	23.02
101-500 บาท	56	50.00	23	42.59	37	59.68	14	58.33	130	51.59
501-1,000 บาท	18	16.07	20	37.04	10	16.13	7	29.17	55	21.83
1,000-1,500 บาท	1	0.89	3	5.56	3	4.84	0	0.00	7	2.78
1,500-2,000 บาท	1	0.89	1	1.85	0	0.00	0	0.00	2	0.79
2,000 บาท ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	112	100.00	54	100.00	62	100.00	24	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านแต่ละครั้งต่อคน เท่ากับ 101-500 บาท โดยช่วงอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.00 ช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.59 ช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.68 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 58.33 รองลงมาพบว่า คนที่มีอายุช่วง 20-30 ปี และช่วง 41-50 ปี มีค่าใช้จ่าย 1-100 บาท โดยช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.14 และช่วงอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.35 แต่คนที่มีอายุช่วง 31-40 ปี และอายุ 50 ปีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายรองลงมาคือ 501-1,000 บาท โดยช่วงอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.04 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 29.17

4.4.4 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 4.54 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามอาชีพ

ประเภทอาหาร	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น	26	32.10	34	34.34	23	31.94	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	0	0.00	0	0.00	2	2.78	2	0.79
อาหารไทย	44	54.32	55	55.56	38	52.78	137	54.37
อาหารญี่ปุ่น	2	2.47	4	4.04	2	2.78	8	3.17
อาหารจีน	7	8.64	1	1.01	6	8.33	14	5.56
อื่นๆ	2	2.47	5	5.05	1	1.39	8	3.17
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารประเภทอาหารไทย โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 54.32 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 52.78 รองลงมาทุกอาชีพเลือกอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 32.10 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 34.34 และอาชีพอิสระหรือเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 31.94 อาจจะเนื่องจากคนทำงานทุกอาชีพมีความคุ้นเคยกับอาหารไทยมาตั้งแต่เกิดจึงรับประทานอาหารไทยเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.55 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

ประเภทร้านอาหาร	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	3	3.70	12	12.12	6	8.33	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟต์	6	7.50	7	7.07	4	5.56	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	30	37.04	42	42.42	32	44.44	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	4	4.94	2	2.02	4	5.56	10	3.97
ศูนย์อาหาร	7	8.64	5	5.05	4	5.56	16	6.35
พับ/Restaurant	5	6.17	0	0.00	3	4.17	8	3.17
สุกี้/หมูกระทะ	7	8.64	8	8.08	4	5.56	19	7.54
สวนอาหาร	9	11.11	6	6.06	5	6.94	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	10	12.35	17	17.17	10	13.89	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ส่วนใหญ่เลือกรับประทานอาหารในร้านประเภทร้านอาหารตามสั่ง/ร้านอาหารทั่วไป โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.04 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 42.42 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาทุกอาชีพเลือกร้านอาหารประเภทร้านก๋วยเตี๋ยว โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.35 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 17.17 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 13.89 เนื่องจากคนทำงานในทุกอาชีพจะให้ความสำคัญกับความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้นร้านอาหารตามสั่ง/ร้านอาหารทั่วไปจึงเป็นทางเลือกที่คนทำงานทุกอาชีพส่วนใหญ่เลือก

ตารางที่ 4.56 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามอาชีพ

ร้านอาหารประจำ	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	46	56.79	63	63.64	41	56.94	150	59.52
ไม่มีร้านประจำ	35	43.21	36	36.36	31	43.06	102	40.48
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.56 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่มีร้านอาหารประจำ โดยอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 56.79 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 63.64 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 56.94

ตารางที่ 4.57 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

ทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการ	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	45	55.56	55	55.56	43	59.72	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	15	18.52	23	23.23	19	26.39	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	8	9.88	9	9.09	3	4.17	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	13	16.05	12	12.12	7	9.72	32	12.69
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.57 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการคือทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงาน โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 55.56 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 55.56 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 59.72 รองลงมาคือทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.52 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 23.23 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 26.39 เนื่องจากคนทำงานในทุกอาชีพจะให้ความสำคัญกับความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้นร้านอาหารที่มีทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงานจึงเป็นทางเลือกที่คนทำงานทุกอาชีพส่วนใหญ่เลือก

ตารางที่ 4.58 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็น นอกบ้านบ่อยที่สุด	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อน	13	16.05	31	31.31	19	26.39	63	25.00
แฟน/คู่รัก	15	18.52	28	28.28	12	16.67	55	21.83
ครอบครัว	50	61.73	38	38.38	41	56.94	129	51.19
อื่นๆ	3	3.70	2	2.02	0	0.00	5	1.98
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.58 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว โดยอาชีพข้าราชการและรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 61.73 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 38.38 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 56.94 รองลงมาคนที่มีการพาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดรองลงมาคือ แฟนหรือคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 18.52 ซึ่งต่างจากอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชนและอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการที่มีผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดรองลงมาคือเพื่อน โดยอาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชนคิดเป็นร้อยละ 31.31 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 26.39

ตารางที่ 4.59 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ

วันที่ออกไปรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	25	30.87	36	36.36	10	13.90	71	28.18
วันสำคัญของคนในครอบครัว	18	22.22	5	5.05	5	6.94	28	11.11
เทศกาลต่างๆ	2	2.47	4	4.04	5	6.94	11	4.37
ไม่แน่นอน	36	44.44	54	54.55	52	72.22	142	56.34
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่มีวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือวันที่ไม่แน่นอน โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.44 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 54.55 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาคือวันหยุด โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 30.87 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.36 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 13.90

ตารางที่ 4.60 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ

จำนวนครั้งที่บริโภคอาหาร เย็นนอกบ้านต่อเดือน	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	11	13.58	7	7.07	7	9.72	25	9.92
2-4 ครั้ง	15	18.52	16	16.16	13	18.06	44	17.46
มากกว่า 4 ครั้ง	19	23.46	30	30.30	23	31.94	72	28.57
ไม่แน่นอน	36	44.44	46	46.46	29	40.28	111	44.05
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่ไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่ไม่แน่นอน โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.44 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 46.46 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 40.28 รองลงมาคือมีจำนวนมากกว่า 4 ครั้ง โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.46 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 30.30 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 31.94

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 4.61 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ

ช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	9	11.11	19	19.19	8	11.11	36	14.27
กลางเดือน	3	3.70	4	4.04	1	1.39	8	3.175
ปลายเดือน	2	2.47	5	5.05	2	2.78	9	3.571
ไม่แน่นอน	67	82.72	71	71.72	61	84.72	199	78.97
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่มีช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านที่ไม่แน่นอนโดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 82.72 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 71.72 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 84.72 รองลงมาคือช่วงต้นเดือนโดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.11 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 19.19 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 11.11

ตารางที่ 4.62 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพ

จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้าน	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	17	20.99	28	28.28	14	19.44	59	23.41
3-6 คน	36	44.44	38	38.38	32	44.44	106	42.06
มากกว่า 6 คน	3	3.70	2	2.02	6	8.33	11	4.37
ไม่แน่นอน	25	30.86	31	31.31	20	27.78	76	30.16
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่มีจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเท่ากับ 3-6 คน โดยอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.44 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 38.38 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือวันที่ไม่แน่นอน โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 30.86 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 31.31 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 27.78

ตารางที่ 4.63 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามอาชีพ

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร เย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน	อาชีพ						จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน		อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-100 บาท	17	20.99	23	23.23	18	25.00	58	23.02
101-500 บาท	44	54.32	51	51.52	35	48.61	130	51.59
501-1000 บาท	16	19.75	22	22.22	16	22.22	55	21.83
1500-2000 บาท	3	3.70	2	2.02	2	2.78	7	2.78
1000-1500 บาท	1	1.23	1	1.01	0	0.00	2	0.79
2000 บาท ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	81	100.00	99	100.00	72	100.00	252	100

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อเดือนเท่ากับ 101-500 บาท โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 54.32 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 51.52 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมามีค่าใช้จ่าย 1-100 บาท โดยอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 20.99 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน คิดเป็นร้อยละ 23.23 และอาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 25.00

4.4.5 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้

ตารางที่ 4.64 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามรายได้

ประเภทอาหาร	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5001-10000		10001-15000		15001-20000		20001-25000		25001-30000		30001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น	10	33.33	44	39.64	15	31.91	8	23.53	1	14.29	3	30.00	2	15.38	83	32.94
อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	2.94	0	0.00	0	0.00	1	7.69	2	0.79
อาหารไทย	18	60.00	58	52.25	26	55.32	16	47.06	4	57.14	6	60.00	8	61.54	137	54.37
อาหารญี่ปุ่น	1	3.33	2	1.80	1	2.13	2	5.88	1	14.29	0	0.00	1	7.69	8	3.17
อาหารจีน	1	3.33	3	2.70	2	4.26	6	17.65	1	14.29	0	0.00	1	7.69	14	5.56
อื่นๆ	0	0.00	4	3.60	3	6.38	1	2.94	0	0.00	0	0.00	0	0.00	8	3.17
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในทุกช่วงส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารประเภทอาหารไทย โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.00 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.25 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.32 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.06 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.14 ช่วง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.00 และช่วง 30,001ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61.54 ส่วนรองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้จะชอบรับประทานอาหารประเภทอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น อาจจะเป็นเนื่องจากคนทุกคนไม่ว่าจะมีรายได้เท่าไรก็มีความคุ้นเคยกับอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่นมาตั้งแต่เกิดจึงรับประทานอาหารไทยเป็นส่วนใหญ่ และรองลงมาจึงเป็นอาหารพื้นเมืองหรืออาหารท้องถิ่น

ตารางที่ 4.65 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่รับประทาน จำแนกตามรายได้

ประเภทร้านอาหาร	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน	1	3.33	11	9.91	4	8.51	4	11.76	0	0.00	0	0.00	1	7.69	21	8.33
ร้านอาหารบุฟเฟต์	2	6.67	10	9.01	3	6.38	2	5.88	0	0.00	0	0.00	0	0.00	17	6.75
ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป	16	53.33	52	46.85	14	29.79	13	38.24	3	42.86	4	40.00	2	15.38	104	41.27
ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่	0	0.00	2	1.80	2	4.26	4	11.76	0	0.00	1	10.00	1	7.69	10	3.97
ศูนย์อาหาร	1	3.33	3	2.70	6	12.77	2	5.88	0	0.00	3	30.00	1	7.69	16	6.35
ผับ/Restaurant	0	0.00	2	1.80	2	4.26	1	2.94	1	14.29	0	0.00	2	15.38	8	3.17
สุกี้/หมุกระทะเล	3	10.00	6	5.41	2	4.26	4	11.76	1	14.29	1	10.00	2	15.38	19	7.54
สวนอาหาร	1	3.33	8	7.21	5	10.64	2	5.88	2	28.57	0	0.00	2	15.38	20	7.94
ร้านก๋วยเตี๋ยว	6	20.00	17	15.32	9	19.15	2	5.88	0	0.00	1	10.00	2	15.38	37	14.68
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.65 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001บาทขึ้นไปเป็นกลุ่มเดียวที่ประเภทร้านอาหารที่รับประทานส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับถึง 5 ประเภท คือ ร้านอาหารตามสั่งหรือร้านอาหารทั่วไป ผับ/Restaurant สุกี้/หมุกระทะเล สวนอาหาร และร้านก๋วยเตี๋ยว คิดเป็นร้อยละ 15.38 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในกลุ่มอื่นๆส่วนใหญ่มีประเภทร้านอาหารที่รับประทานคือร้านอาหารตามสั่งหรือร้านอาหารทั่วไป โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.33 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.85 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.79 ช่วง 15,001-20,000

บาท คิดเป็นร้อยละ 38.24 ช่วง 20,001-25,000 คิดเป็นร้อยละ 42.86 และช่วง 25,001-30,000 คิดเป็นร้อยละ 40.00 เนื่องจากคนทำงานทุกคนจะให้ความสำคัญกับความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้นร้านอาหารตามสั่ง/ร้านอาหารทั่วไปจึงเป็นทางเลือกที่คนทำงานส่วนใหญ่เลือก

ตารางที่ 4.66 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำและการไม่มีร้านอาหารประจำ จำแนกตามรายได้

ร้านอาหารประจำ	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
มีร้านประจำ	15	36.59	67	46.85	23	45.10	23	65.71	6	85.71	5	50.00	10	76.92	149	49.67
ไม่มีร้านประจำ	26	63.41	76	53.15	28	54.90	12	34.29	1	14.29	5	50.00	3	23.08	151	50.33
รวม	41	100.00	143	100.00	51	100.00	35	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	300	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท ช่วง 5,001-10,000 บาท และ ช่วง 10,001-15,000 บาท เป็นช่วงรายได้ที่ไม่มีร้านอาหารประจำเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ช่วงไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.41 ช่วง 5,001-10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 53.15 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.90 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001-20,000 บาท ช่วง 20,001-25,000 บาท และ ช่วง 30,001บาทขึ้นไป เป็นช่วงรายได้ที่มีร้านอาหารเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.71 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.71 ช่วง 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 76.92 ส่วนช่วงที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาท มีจำนวนผู้ที่มีร้านประจำและผู้ที่ไม่มีความร้านอาหารประจำจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 4.67 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใช้บริการ จำแนกตามรายได้

ทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการ	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน	16	53.33	74	66.67	23	48.94	15	44.12	3	42.86	4	40.00	8	61.54	143	56.75
การคมนาคมสะดวก	8	26.67	21	18.92	15	31.91	4	11.76	2	28.57	4	40.00	3	23.08	57	22.62
ตั้งอยู่นอกเขตเมือง	2	6.67	4	3.60	3	6.38	10	29.41	0	0.00	1	10.00	0	0.00	20	7.94
ตั้งอยู่ในเขตเมือง	4	13.33	12	10.81	6	12.77	5	14.71	2	28.57	1	10.00	2	15.38	32	12.70
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท ช่วง 5,001-10,000 บาท ช่วง 10,001-15,000 บาท ช่วง 15,001-20,000 บาท ช่วง 20,001-25,000 บาท และช่วง 30,001ขึ้นไป เป็นช่วงรายได้ที่ทำเลที่ตั้งที่ขอใช้บริการเป็นทำเลที่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ช่วงไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.33 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.67 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.94 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.12 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 และช่วง 30,001ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61.54 ส่วนช่วง 25,001-30,000 บาท ขอทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงานและทำเลที่ระยะทางไม่สำคัญแต่การคมนาคมต้องสะดวกเป็นส่วนใหญ่เท่าๆกัน คิดเป็นร้อยละ 40.00 เนื่องจากคนทำงานทุกคนจะให้ความสำคัญกับความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้นร้านอาหารที่มีทำเลที่ตั้งใกล้บ้านหรือที่ทำงานจึงเป็นทางเลือกที่คนทำงานส่วนใหญ่เลือก

ตารางที่ 4.68 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามรายได้

จำนวนครั้งที่บริโภค อาหารเย็นนอกบ้าน ต่อเดือน	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 2 ครั้ง	4	13.33	13	11.71	3	6.38	2	5.88	0	0.00	3	30.00	0	0.00	25	8.33
2-4 ครั้ง	3	10.00	15	13.51	11	23.40	9	26.47	0	0.00	1	10.00	5	38.46	44	14.67
มากกว่า 4 ครั้ง	4	13.33	27	24.32	12	25.53	15	44.12	5	71.43	3	30.00	6	46.15	72	24.00
ไม่แน่นอน	19	63.33	56	50.45	21	44.68	8	23.53	2	28.57	3	30.00	2	15.38	111	37.00
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.68 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท ช่วง 5,001-10,000 บาท และช่วง 10,001-15,000 บาท มีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่ไม่แน่นอนเป็นส่วนใหญ่เหมือนกัน โดยที่ช่วงไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.33 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.45 และช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.68 ต่างจากผู้ที่มีรายได้อยู่ในช่วง 15,001-20,000 บาท ช่วง 20,001-25,000 บาท และช่วง 30,001บาทขึ้นไปส่วนใหญ่จำนวนครั้งที่รับประทานอาหารเย็นนอกบ้านมากกว่า 4 ครั้ง โดยช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.12 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.43 และช่วง 30,001บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 46.15 สำหรับผู้ที่มีรายได้ในช่วง 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือนที่เท่ากันคือร้อยละ 30.00 คือ น้อยกว่า 2 ครั้ง มากกว่า 4 ครั้ง และ ไม่แน่นอน

ตารางที่ 4.69 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้

ช่วงเวลาของเดือนที่ ออกไปรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้าน	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ต้นเดือน	4	13.33	23	20.72	4	8.51	3	8.82	1	14.29	0	0.00	1	7.69	36	14.29
กลางเดือน	1	3.33	6	5.41	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	10.00	0	0.00	8	3.18
ปลายเดือน	1	3.33	4	3.60	2	4.26	0	0.00	1	14.29	0	0.00	1	7.69	9	3.57
ไม่แน่นอน	24	80.00	78	70.27	41	87.23	31	91.18	5	71.43	9	90.00	11	84.62	199	78.96
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในทุกช่วงจะรับประทานอาหารในช่วงที่ไม่แน่นอนหรือไม่สามารถกำหนดได้แน่นอนเป็นส่วนใหญ่ โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.00 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.27 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.23 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.18 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.43 ช่วง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.00 และช่วง 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 84.62 ส่วนรองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทุกช่วงรายได้จะรับประทานอาหารในช่วงต้นเดือน ยกเว้นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วง 20,001-25,000 บาทจะรับประทานอาหารในช่วงกลางเดือนรองลงมา

ตารางที่ 4.70 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารเช้าในนอกร้านบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้

วันที่ออกไปรับประทานอาหารเช้าในนอกร้านบ่อยที่สุด	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
วันหยุด	11	36.67	32	28.83	13	27.66	8	23.53	2	28.57	2	20.00	3	23.08	71	28.18
วันสำคัญของคนในครอบครัว	1	3.33	6	5.41	9	19.15	7	20.59	2	28.57	2	20.00	1	7.69	28	11.11
เทศกาลต่างๆ	1	3.33	4	3.60	4	8.51	1	2.94	0	0.00	1	10.00	0	0.00	11	4.37
ไม่แน่นอน	17	56.67	69	62.16	21	44.68	18	52.94	3	42.86	5	50.00	9	69.23	142	56.35
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในทุกช่วงส่วนใหญ่มีวันที่ออกไปรับประทานอาหารเช้าในนอกร้านบ่อยที่สุดที่ไม่แน่นอนหรือไม่สามารถกำหนดได้แน่นอน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.67 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.16 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.68 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.94 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ช่วง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 และช่วง 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 69.23 ส่วนรองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้จะออกไปรับประทานอาหารเช้าในนอกร้านบ่อยที่สุดในช่วงวันหยุด

ตารางที่ 4.71 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้

ผู้ที่พาไปรับประทานอาหาร เย็นนอกบ้านบ่อย ที่สุด	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เพื่อน	10	33.33	32	28.83	11	23.40	7	20.59	0	0.00	1	10.00	2	15.38	63	25.00
แฟน/คู่รัก	5	16.67	30	27.03	8	17.02	7	20.59	5	71.43	0	0.00	0	0.00	55	21.83
ครอบครัว	15	50.00	47	42.34	26	55.32	20	58.82	2	28.57	9	90.00	10	76.92	129	51.19
อื่นๆ	0	0.00	2	1.80	2	4.26	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	7.69	5	1.98
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในเกือบทุกช่วงส่วนใหญ่มีผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือครอบครัว ยกเว้นผู้ที่มีรายได้ในช่วง 20,001-25,000 บาท โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านกับครอบครัวบ่อยที่สุดเป็นส่วนใหญ่ คือ มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.34 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.32 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.82 ช่วง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.00 และช่วง 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 76.92 ส่วนรองลงมาผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้ที่กล่าวมาจะออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านกับเพื่อนบ่อยที่สุด สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในช่วง 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุดคือแฟนหรือคู่รัก คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมาจะไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.57

ตารางที่ 4.72 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้

จำนวนผู้ที่ร่วม รับประทานอาหาร เย็นนอกบ้าน	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
น้อยกว่า 3 คน	4	13.33	32	28.83	11	23.40	8	23.53	2	28.57	1	10.00	1	7.69	59	23.41
3-6 คน	7	23.33	47	42.34	22	46.81	14	41.18	4	57.14	7	70.00	5	38.46	106	42.06
มากกว่า 6 คน	3	10.00	2	1.80	1	2.13	3	8.82	1	14.29	0	0.00	1	7.69	11	4.37
ไม่แน่นอน	16	53.33	30	27.03	13	27.66	9	26.47	0	0.00	2	20.00	6	46.15	76	30.16
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อยู่ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท และช่วง 30,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านที่ไม่แน่นอน โดยช่วงไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.33 และช่วง 30,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 46.15 ส่วนคนที่มีรายได้อยู่ในช่วงอื่นๆ ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 3-6 คน โดยที่ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.34 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.81 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.18 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.14 และช่วง 25,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.00

ตารางที่ 4.73 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหาร เย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อ คน	รายได้ (บาทต่อเดือน)														จำนวน	ร้อยละ
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1-100 บาท	10	33.33	37	33.33	7	14.89	4	11.76	0	0.00	0	0.00	0	0.00	58	23.02
101-500 บาท	13	43.33	55	49.55	27	57.45	15	44.12	3	42.86	8	80.00	9	69.23	130	51.59
501-1,000 บาท	6	20.00	16	14.41	11	23.40	14	41.18	3	42.86	1	10.00	4	30.77	55	21.83
1,500-2,000 บาท	1	3.33	2	1.80	2	4.26	1	2.94	0	0.00	1	10.00	0	0.00	7	2.78
1,000-1,500 บาท	0	0.00	1	0.90	0	0.00	0	0.00	1	14.29	0	0.00	0	0.00	2	0.79
2,000 บาท ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
รวม	30	100.00	111	100.00	47	100.00	34	100.00	7	100.00	10	100.00	13	100.00	252	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ในทุกช่วงส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคนเท่ากับ 101-500 บาท โดยที่ผู้ที่มีรายได้ในช่วงไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.33 ช่วง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.55 ช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.45 ช่วง 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.12 ช่วง 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ช่วง 25,001-30,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 80.00 และช่วง 30,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 69.23

4.5 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.5.1 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ตารางที่ 4.74 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	0	0.00	1	0.40	35	13.89	87	34.52	129	51.19	4.37	มาก
2 มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ	1	0.40	8	3.17	79	31.35	101	40.08	63	25.00	3.86	มาก
3 อาหารมีความสดน่ารับประทาน	0	0.00	2	0.79	28	11.11	78	30.95	144	57.14	4.44	มาก
4 อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	2	0.79	2	0.79	26	10.32	65	25.79	157	62.30	4.48	มาก
5 อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	0	0.00	8	3.17	86	34.13	96	38.10	62	24.60	3.84	มาก
6 อาหารมีรสชาติอร่อย	2	0.79	5	1.98	23	9.13	71	28.17	151	59.92	4.44	มาก
7 มีการจัดเจ้าหน้าที่อาหารชุด	13	5.16	53	21.03	95	37.70	61	24.21	30	11.90	3.17	ปานกลาง
8 มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟต์	16	6.35	28	11.11	101	40.08	60	23.81	47	18.65	3.37	ปานกลาง
9 มีวงดนตรีเล่น	15	5.95	39	15.48	101	40.08	49	19.44	48	19.05	3.30	ปานกลาง
10 มีการเปิดเพลงฟัง	8	3.17	29	11.51	98	38.89	66	26.19	51	20.24	3.49	ปานกลาง
11 มีของหวานพิเศษ	37	14.68	45	17.86	100	39.68	37	14.68	33	13.10	2.94	ปานกลาง
12 มีสนามเด็กเล่น	67	26.59	56	22.22	57	22.62	36	14.29	36	14.29	2.67	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.70	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดคืออาหารมีความสะอาดน่ารับประทานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 ซึ่งอาจ จะเนื่องจากคนทำงานปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยมากขึ้น ปัจจัยรองลงมาคืออาหารมีความสดน่ารับประทานและอาหารมีรสชาติอร่อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.44

ตารางที่ 4.75 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	5	1.98	11	4.37	66	26.19	78	30.95	92	36.51	3.96	มาก
2 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	5	1.98	14	5.56	75	29.76	90	35.71	68	26.98	3.80	มาก
3 ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	2	0.79	9	3.57	60	23.81	93	36.90	88	34.92	4.02	มาก
4 ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	3	1.19	21	8.33	89	35.32	72	28.57	67	26.59	3.71	มาก
5 ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	3	1.19	10	3.97	47	18.65	87	34.52	105	41.67	4.12	มาก
6 มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	1	0.40	3	1.19	48	19.05	79	31.35	121	48.02	4.25	มาก
7 มีสาขาเปิดบริการหลากหลายแห่ง	9	3.57	34	13.49	102	40.48	60	23.81	47	18.65	3.40	ปานกลาง
8 จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	1	0.40	4	1.59	64	25.40	94	37.30	89	35.32	4.06	มาก
9. จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	0	0.00	4	1.59	55	21.83	92	36.51	101	40.08	4.15	มาก
10 ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	1	0.40	18	7.14	86	34.13	62	24.60	85	33.73	3.84	มาก
11 ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	14	5.56	42	16.67	104	41.27	56	22.22	36	14.29	3.23	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.87	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.75 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 เนื่องจากพนักงานส่วนมากมีรถใช้กันมากขึ้นดังนั้นที่จอดรถจึงเป็นสิ่งที่มีจำเป็นมาก รองลงมาคือจัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

ตารางที่ 4.76 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างเด่นชัด	0	0.00	2	0.79	41	16.27	84	33.33	125	49.60	4.32	มาก
2 อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	0	0.00	3	1.19	32	12.70	87	34.52	130	51.59	4.37	มาก
3 อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	2	0.79	11	4.37	91	36.11	85	33.73	63	25.00	3.78	มาก
4 อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	1	0.40	3	1.19	72	28.57	114	45.24	62	24.60	3.92	มาก
5 สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	21	8.33	45	17.86	108	42.86	44	17.46	34	13.49	3.10	ปานกลาง
6 มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ	55	21.83	52	20.63	79	31.35	38	15.08	28	11.11	2.73	ปานกลาง
7 มีบริการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	42	16.67	25	9.92	80	31.75	51	20.24	54	21.43	3.20	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.63	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน เห็นว่าปัจจัยด้านราคาในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีอัตราค่าบริการที่สมเหตุสมผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงมาคือมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการที่เห็นได้เด่นชัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 และอัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37

ตารางที่ 4.77 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
4.1 มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน	1	0.40	6	2.38	45	17.86	88	34.92	112	44.44	4.21	มาก
4.2 มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	6	2.38	25	9.92	92	36.51	79	31.35	50	19.84	3.56	มาก
4.3 มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	7	2.78	16	6.35	81	32.14	77	30.56	71	28.17	3.75	มาก
4.4 มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	7	2.78	28	11.11	110	43.65	62	24.60	45	17.86	3.44	ปานกลาง
4.5 มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	5	1.98	29	11.51	95	37.70	74	29.37	49	19.44	3.53	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											3.70	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมาคือ มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าคนที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านจะให้ความสำคัญกับการที่มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการมากกว่าการโฆษณาตามสื่อต่างๆ นั้นแสดงว่าการโฆษณาแบบปากต่อปากเป็นรูปแบบการโฆษณาที่ดีที่สุด

ตารางที่ 4.78 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีความสะดวกในการรับบริการ	0	0.00	3	1.19	22	8.73	76	30.16	151	59.92	4.49	มาก
2 มีการแนะนำส่วนลคก่อนให้บริการ	4	1.59	11	4.37	60	23.81	87	34.52	90	35.71	3.98	มาก
3 ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาทีรวดเร็ว	0	0.00	6	2.38	29	11.51	70	27.78	147	58.33	4.42	มาก
4 ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน	1	0.40	4	1.59	29	11.51	66	26.19	152	60.32	4.44	มาก
5 มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	2	0.79	8	3.17	38	15.08	92	36.51	112	44.44	4.21	มาก
6 มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	6	2.38	22	8.73	60	23.81	86	34.13	78	30.95	3.83	มาก
7 มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	8	3.17	19	7.54	74	29.37	76	30.16	75	29.76	3.76	มาก
8 มีการให้บริการด้านอุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะตามความต้องการของลูกค้า	0	0.00	10	3.97	35	13.89	100	39.68	107	42.46	4.21	มาก
9 เวลาเปิด-ปิด ของร้านเหมาะแก่การมาใช้บริการ	4	1.59	39	15.48	95	37.70	115	45.63	135	53.57	5.96	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม											4.37	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.78 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการบริการในภาพรวมมีผลต่อการเลือก ใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือเวลาเปิด-ปิดของร้านเหมาะแก่การมาใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.96 รองลงมาคือมีความสะดวกในการรับบริการระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 และให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกันระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44

ตารางที่ 4.79 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
6.1 การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน	0	0.00	1	0.40	29	11.51	92	36.51	130	51.59	4.39	มาก
6.2 มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในร้าน	0	0.00	2	0.79	24	9.52	70	27.78	156	61.90	4.51	มากที่สุด
6.3 บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	0	0.00	3	1.19	43	17.06	87	34.52	119	47.22	4.28	มาก
6.4 พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	2	0.79	15	5.95	96	38.10	75	29.76	64	25.40	3.73	มาก
6.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน	0	0.00	4	1.59	46	18.25	84	33.33	118	46.83	4.25	มาก
6.6 สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการ ครบถ้วน	0	0.00	6	2.38	46	18.25	87	34.52	113	44.84	4.22	มาก
6.7 จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น	0	0.00	8	3.17	54	21.43	89	35.32	101	40.08	4.12	มาก
6.8 มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	4	1.59	17	6.75	89	35.32	72	28.57	70	27.78	3.74	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											4.16	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในร้าน ซึ่งเป็นปัจจัยเดียวในด้านนี้ที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาเป็นปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมาก คือการจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 บรรยากาศหรือการตกแต่งภายในร้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ตารางที่ 4.80 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
7.1 พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	0	0.00	3	0.12	17	6.75	54	21.43	178	70.63	4.62	มากที่สุด
7.2 พนักงานบริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส	0	0.00	2	0.08	20	7.94	54	21.43	176	69.84	4.60	มากที่สุด
7.3 พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี	0	0.00	3	0.12	25	9.92	69	27.38	155	61.51	4.49	มาก
7.4 พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	1	0.40	3	0.12	24	9.52	52	20.63	172	68.25	4.55	มากที่สุด
7.5 พนักงานมีความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้	1	0.40	4	0.15	26	10.32	63	25.00	158	62.70	4.48	มาก
7.6 พนักงานมีความชำนาญปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว	1	0.40	5	0.19	28	11.11	77	30.56	141	55.95	4.40	มาก
7.7 พนักงานสามารถแก้ปัญหาตอบคำถามลูกค้าได้	0	0.00	6	0.23	45	17.86	71	28.17	130	51.59	4.29	มาก
7.8 พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	0	0.00	4	0.15	27	10.71	61	24.21	160	63.49	4.50	มากที่สุด
7.9 พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	0	0.00	3	0.12	32	12.70	72	28.57	145	57.54	4.42	มาก
7.10 พนักงาน อธิบายรายละเอียดต่างๆให้ลูกค้าเข้าใจได้	0	0.00	3	0.12	35	13.89	73	28.97	141	55.95	4.40	มาก
ค่าเฉลี่ย											4.47	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน เห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือพนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 รองลงมาคือพนักงานบริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และพนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

4.5.2 ความคิดเห็นด้านปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า มีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนร้อยละ 16.00 ที่ยังไม่เคยไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน และจากการสอบถามผู้ที่ไม่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการรับประทานอาหารเช้าที่บ้านว่า ถ้าหากจะออกไปรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน ได้ผลดังตารางต่อไปนี้ ตารางที่ 4.81 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ	0	0.00	0	0.00	11	22.92	14	29.17	23	47.92	4.25	มาก
2 มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ	0	0.00	1	2.08	11	22.92	23	47.92	13	27.08	4.00	มาก
3 อาหารมีความสดน่ารับประทาน	0	0.00	0	0.00	8	16.67	12	25.00	28	58.33	4.42	มาก
4 อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน	0	0.00	0	0.00	8	16.67	12	25.00	28	58.33	4.42	มาก
5 อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม	0	0.00	2	4.17	19	39.58	14	29.17	13	27.08	3.79	มาก
6 อาหารมีรสชาติอร่อย	0	0.00	1	2.08	9	18.75	15	31.25	23	47.92	4.25	มาก
7 มีการจัดเจ้าหน้าที่อาหารชุด	6	12.50	8	16.67	17	35.42	9	18.75	8	16.67	3.10	ปานกลาง
8 มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟ่ต์	6	12.50	7	14.58	22	45.83	5	10.42	8	16.67	3.04	ปานกลาง
9 มีวงดนตรีเล่น	3	6.25	10	20.83	19	39.58	5	10.42	11	22.92	3.23	ปานกลาง
10 มีการเปิดเพลงฟัง	1	2.08	5	10.42	24	50.00	9	18.75	9	18.75	3.42	ปานกลาง
11 มีของหวานพิเศษ	8	16.67	10	20.83	19	39.58	4	8.33	7	14.58	2.83	ปานกลาง
12 มีสนามเด็กเล่น	13	27.08	5	10.42	10	20.83	8	16.67	12	25.00	3.02	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.65	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คืออาหารมีความสดน่ารับประทานและอาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.42 รองลงมาคืออาหารมีรสชาติอร่อยและมีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากันเท่ากับ 4.25

ตารางที่ 4.82 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านสถานที่ที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย	1	2.08	0	0.00	12	25.00	14	29.17	21	43.75	4.13	มาก
2 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	1	2.08	3	6.25	15	31.25	15	31.25	14	29.17	3.79	มาก
3 ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	1	2.08	1	2.08	13	27.08	17	35.42	16	33.33	3.96	มาก
4 ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้	1	2.08	4	8.33	22	45.83	8	16.67	13	27.08	3.58	มาก
5 ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป	1	2.08	2	4.17	12	25.00	15	31.25	18	37.50	3.98	มาก
6 มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ	0	0.00	0	0.00	13	27.08	12	25.00	23	47.92	4.21	มาก
7 มีสาขาเปิดบริการหลากหลายแห่ง	2	4.17	6	12.50	23	47.92	9	18.75	8	16.67	3.31	ปานกลาง
8 จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ	0	0.00	2	4.17	17	35.42	19	39.58	10	20.83	3.77	มาก
9 จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน	0	0.00	2	4.17	17	35.42	15	31.25	14	29.17	3.85	มาก
10 ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ	0	0.00	3	6.25	19	39.58	8	16.67	18	37.50	3.85	มาก
11 ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า	1	2.08	6	12.50	26	54.17	8	16.67	7	14.58	3.29	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.79	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือมีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางและเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมาคือมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

ตารางที่ 4.83 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านราคาที่มีความคิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างเด่นชัด	0	0.00	0	0.00	10	20.83	13	27.08	25	52.08	4.31	มาก
2 อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้	0	0.00	2	4.17	9	18.75	11	22.92	26	54.17	4.27	มาก
3 อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ	1	2.08	1	2.08	19	39.58	14	29.17	13	27.08	3.77	มาก
4 อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น	1	2.08	1	2.08	11	22.92	22	45.83	13	27.08	3.94	มาก
5 สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้	5	10.42	11	22.92	14	29.17	10	20.83	8	16.67	3.10	ปานกลาง
6 มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ	13	27.08	9	18.75	12	25.00	8	16.67	6	12.50	2.69	ปานกลาง
7 มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต	9	18.75	5	10.42	13	27.08	12	25.00	9	18.75	3.15	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.60	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านราคาในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมากที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือการมีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รองลงมาคือ อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 และอัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ตารางที่ 4.84 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านการตลาดที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
4.1 มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน	0	0.00	2	4.17	9	18.75	17	35.42	20	41.67	4.15	มาก
4.2 มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร	1	2.08	7	14.58	25	52.08	8	16.67	7	14.58	3.27	ปานกลาง
4.3 มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง	1	2.08	2	4.17	21	43.75	14	29.17	10	20.83	3.63	มาก
4.4 มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ	2	4.17	6	12.50	22	45.83	8	16.67	10	20.83	3.38	ปานกลาง
4.5 มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ	1	2.08	7	14.58	22	45.83	7	14.58	11	22.92	3.42	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.57	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน เห็นว่าปัจจัยด้านการตลาดในภาพรวม มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมากซึ่งปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือมีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษเมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และมีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42

ตารางที่ 4.85 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านกระบวนการบริการที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเขีนนอกบ้าน

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 มีความสะดวกในการรับบริการ	0	0.00	2	4.17	3	6.25	15	31.25	28	58.33	4.44	มาก
2 มีการแนะนำส่วนลัดก่อนให้บริการ	0	0.00	3	6.25	14	29.17	11	22.92	20	41.67	4.00	มาก
3 ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาทีรวดเร็ว	0	0.00	2	4.17	7	14.58	12	25.00	27	56.25	4.33	มาก
4 ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน	0	0.00	3	6.25	5	10.42	9	18.75	31	64.58	4.42	มาก
5 มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด	1	2.08	3	6.25	12	25.00	14	29.17	18	37.50	3.94	มาก
6 มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า	2	4.17	8	16.67	11	22.92	18	37.50	9	18.75	3.50	มาก
7 มีการสอบถามความต้องการใบเสร็จรับเงินทุกครั้ง	1	2.08	5	10.42	16	33.33	12	25.00	14	29.17	3.69	มาก
8 มีการให้บริการด้านอุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะตามความต้องการของลูกค้า	0	0.00	2	4.17	5	10.42	21	43.75	20	41.67	4.23	มาก
9 เวลาเปิด-ปิด ของร้านเหมาะแก่การมาใช้บริการ	0	0.00	0	0.00	7	14.58	20	41.67	21	43.75	4.29	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											4.09	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเขีนนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านกระบวนการบริการในภาพรวมมีผลต่อการเลือก ใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีความสะดวกในการรับบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาคือให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาทีรวดเร็ว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33

ตารางที่ 4.86 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
6.1 การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน	0	0.00	0	0.00	7	14.58	16	33.33	25	52.08	4.38	มาก
6.2 มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในร้าน	0	0.00	0	0.00	5	10.42	15	31.25	28	58.33	4.48	มาก
6.3 บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน	0	0.00	0	0.00	10	20.83	16	33.33	22	45.83	4.25	มาก
6.4 พนักงานแต่งแบบฟอร์ม	1	2.08	0	0.00	20	41.67	14	29.17	13	27.08	3.79	มาก
6.5 มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน	0	0.00	1	2.08	10	20.83	14	29.17	23	47.92	4.23	มาก
6.6 สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการ ครบถ้วน	0	0.00	2	4.17	9	18.75	16	33.33	21	43.75	4.17	มาก
6.7 จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น	0	0.00	0	0.00	14	29.17	14	29.17	20	41.67	4.13	มาก
6.8 มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก	0	0.00	8	16.67	15	31.25	8	16.67	17	35.42	3.71	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											4.14	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในร้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 รองลงมาคือการจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นส่วน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 และมีบรรยากาศหรือการตกแต่งภายในร้านที่ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25

ตารางที่ 4.87 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านบุคลากรที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ										ค่าเฉลี่ย	แปรผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
7.1 พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี	0	0.00	3	6.25	5	10.42	10	20.83	30	62.50	4.40	มาก
7.2 พนักงานบริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส	0	0.00	2	4.17	6	12.50	9	18.75	31	64.58	4.44	มาก
7.3 พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี	0	0.00	2	4.17	8	16.67	11	22.92	27	56.25	4.31	มาก
7.4 พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที	1	2.08	2	4.17	7	14.58	7	14.58	31	64.58	4.35	มาก
7.5 พนักงานมีความซื่อสัตย์ น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้	1	2.08	3	6.25	7	14.58	6	12.50	31	64.58	4.31	มาก
7.6 พนักงานมีความชำนาญปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว	1	2.08	2	4.17	7	14.58	12	25.00	26	54.17	4.25	มาก
7.7 พนักงานสามารถแก้ปัญหาตอบคำถามลูกค้าได้	0	0.00	3	6.25	10	20.83	13	27.08	22	45.83	4.13	มาก
7.8 พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา	0	0.00	3	6.25	5	10.42	9	18.75	31	64.58	4.42	มาก
7.9 พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	0	0.00	0	0.00	10	20.83	11	22.92	27	56.25	4.35	มาก
7.10 พนักงาน อธิบายรายละเอียดต่างๆให้ลูกค้าเข้าใจได้	0	0.00	0	0.00	9	18.75	15	31.25	24	50.00	4.31	มาก
ค่าเฉลี่ย											4.33	มาก

ที่มา : จากการสำรวจ

จากตารางที่ 4.87 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านเห็นว่าปัจจัยด้านบุคลากรในภาพรวมมีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือพนักงานบริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาคือพนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 พนักงานให้การต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40