



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านของคณาจารย์ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลักษณะการบริโภคอาหารค่ำของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบคำถามในครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี
 30-40 ปี 40-50 ปี
 มากกว่า 50 ปี
3. สถานภาพสมรส โสด สมรส หย่าร้าง
4. จำนวนบุตร โปรดระบุ.....คน
5. อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
 อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ
6. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าอนุปริญญา
 อนุปริญญา
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี
7. ภูมิลำเนา โปรดระบุ.....
8. รายได้ต่อเดือน โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน

9. ท่านมีร้านอาหารที่ไปรับประทานอาหารเป็นประจำหรือไม่
 (...).1. มี (...).2. ไม่มี
10. ท่านเคยออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านหรือไม่
 (...).1. ไม่เคย (ให้ข้ามไปตอบคำถามในส่วนที่ 3)
 (...).2. เคย
11. ประเภทของอาหารที่ท่านชอบไปรับประทานอาหารนอกบ้านในมือเย็นบ่อยที่สุด (กรุณาใส่ตัวเลขเรียงลำดับโดยให้มากที่สุดเป็น 1 และเรียง 2, 3, 4,... ตามลำดับ)
 (...).1. อาหารพื้นเมือง/อาหารท้องถิ่น
 (...).2. อาหารยุโรป เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี
 (...).3. อาหารไทย
 (...).4. อาหารญี่ปุ่น
 (...).5. อาหารจีน
 (...).6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ประเภทร้านอาหารที่ท่านชอบใช้บริการบ่อยที่สุด(กรุณาใส่ตัวเลขเรียงลำดับโดยให้มากที่สุดเป็น 1 และเรียง 2, 3, 4,... ตามลำดับ)
 (...).1. ฟาสต์ฟู้ด/อาหารจานด่วน
 (...).2. ร้านอาหารบุฟเฟต์
 (...).3. ร้านอาหารตามสั่ง/ร้านทั่วไป
 (...).4.ภัตตาคาร/ร้านอาหารขนาดใหญ่
 (...).5. ศูนย์อาหาร
 (...).6. ผับ/Restaurant
 (...).7. สุกี้/หมูกระทะ
 (...).8. สวนอาหาร
 (...).9. ร้านก๋วยเตี๋ยว
 (...).10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ท่านชอบไปใช้บริการมากที่สุด
- (...)1. ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน
 (...)2. การคมนาคมสะดวก
 (...)3. ตั้งอยู่นอกเขตเมือง
 (...)4. ตั้งอยู่ในเขตเมือง
14. จำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน
- (...)1. น้อยกว่า 2 ครั้ง (...)2. 2-4 ครั้ง
 (...)3. มากกว่า 4 ครั้ง (...)4. ไม่แน่นอน
15. โดยปกติท่านไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านในช่วงเวลาใดของเดือน
- (...)1. ต้นเดือน (...)2. กลางเดือน
 (...)3. ปลายเดือน (...)4. ไม่แน่นอน
16. วันที่ท่านมักจะออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด
- (...)1. วันหยุด
 (...)2. วันสำคัญของคนในครอบครัว
 (...)3. เทศกาลต่างๆ
 (...)4. ไม่แน่นอน
17. ผู้ที่ท่านพาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน (กรุณาใส่ตัวเลขเรียงลำดับ โดยให้มากที่สุด เป็น 1 และเรียง 2, 3, 4 ตามลำดับ)
- (...) เพื่อน
 (...) แฟน/คู่รัก
 (...) ครอบครัว
 (...) อื่นๆ โปรดระบุ.....
18. ท่านไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านครั้งละกี่คน
- (...)1. น้อยกว่า 3 คน (...)2. 3-6 คน
 (...)3. มากกว่า 6 คน (...)4. ไม่แน่นอน
19. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน
- (...) 1-100 บาท (...) 101-500 บาท
 (...) 501-1000 บาท (...) 1000-1500 บาท
 (...) 1500-2000 บาท (...) 2000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน

โปรดพิจารณาว่าท่านคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใดบ้าง ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหาร แล้วทำเครื่องหมาย ในช่องสี่เหลี่ยม ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 1.1 มีอาหารหลากหลายและตรงกับความต้องการ 1.2 มีอาหารจานเด็ด/อาหารแนะนำ 1.3 อาหารมีความสดน่ารับประทาน 1.4 อาหารมีความสะอาดน่ารับประทาน 1.5 อาหารมีการจัดวางที่สวยงาม 1.6 อาหารมีรสชาติอร่อย 1.7 มีการจัดจำหน่ายอาหารชุด 1.8 มีการจัดรายการอาหารบุฟเฟต์ 1.9 มีวงดนตรีเล่น 1.10 มีการเปิดเพลงฟัง 1.11 มีของหวานพิเศษ 1.12 มีสนามเด็กเล่น					
2. ปัจจัยด้านสถานที่ 2.1 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน/ที่พักอาศัย 2.2 ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน 2.3 ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก 2.4 ทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชนสามารถไปทำธุระที่อื่นได้ 2.5 ทำเลที่ตั้งไม่พลุกพล่านหรือแออัดจนเกินไป 2.6 มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวางเพียงพอ 2.7 มีสาขาเปิดบริการหลากหลายแห่ง 2.8 จัดโต๊ะไว้รองรับบริการอย่างกว้างขวางและเพียงพอ 2.9 จัดสถานที่ที่รองรับบริการอย่างเป็นสัดส่วน 2.10 ใกล้แม่น้ำ-ป่าไม้ เป็นธรรมชาติ 2.11 ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p>3. ปัจจัยด้านราคา</p> <p>3.1 มีป้ายแสดงอัตราค่าบริการให้เห็นอย่างเด่นชัด</p> <p>3.2 อัตราค่าบริการสมเหตุสมผลยอมรับได้</p> <p>3.3 อัตราค่าบริการถูกกว่าร้านอื่นๆ</p> <p>3.4 อัตราค่าบริการใกล้เคียงหรือเท่ากับร้านอื่น</p> <p>3.5 สามารถต่อรองราคาค่าบริการได้</p> <p>3.6 มีการให้เครดิตการเงินสำหรับลูกค้าประจำ (เช่น 10 วัน หรือ 15 วัน)</p> <p>3.7 มีบริการการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต</p>					
<p>4. ปัจจัยส่งเสริมด้านการตลาด</p> <p>4.1 มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารตามสั่ง ร้านอาหารพื้นเมือง)</p> <p>4.2 มีการส่งเสริมการขายโดยการขายบัตรลดราคาอาหาร</p> <p>4.3 มีส่วนลดค่าบริการเป็นพิเศษ เมื่อมาใช้บริการบ่อยครั้ง</p> <p>4.4 มีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ</p> <p>4.5 มีบุคคลอื่นแนะนำมาใช้บริการ</p>					
<p>5. ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ</p> <p>5.1 มีความสะดวกในการรับบริการ</p> <p>5.2 มีการแนะนำส่วนลดก่อนให้บริการ</p> <p>5.3 ให้บริการด้วยความถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม</p> <p>5.4 ให้บริการแก่ลูกค้าทุกรายอย่างเสมอภาคทัดเทียมกัน</p> <p>5.5 มีการทวนรายการอาหารกับลูกค้าทุกครั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาด</p> <p>5.6 มีบริการรับจองโต๊ะล่วงหน้า</p> <p>5.7 มีการสอบถามความต้องการไปเสิร์ฟรับเงินทุกครั้ง</p> <p>5.8 มีการให้บริการด้านอุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะตามความต้องการของลูกค้า</p> <p>5.9 เวลาเปิด-ปิด ของร้านเหมาะแก่การมาใช้บริการ</p>					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p>6. ปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพ</p> <p>6.1 การจัดพื้นที่บริการของร้านเป็นสัดส่วน</p> <p>6.2 มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในร้าน</p> <p>6.3 บรรยากาศ/การตกแต่งภายในร้าน</p> <p>6.4 พนักงานแต่งแบบฟอร์ม</p> <p>6.5 มีอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกบนโต๊ะอาหารครบครัน (เช่น ไม้จิ้มฟัน กระดาษทิชชู เครื่องปรุงรส)</p> <p>6.6 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ครบถ้วน (เช่น มีป้ายบอกทางเดินเข้า-ออก ทางไปห้องสุขา)</p> <p>6.7 จัดสวนรอบๆร้านสวยงาม ร่มรื่น</p> <p>6.8 มีโต๊ะขนาดใหญ่รองรับแขกจำนวนมาก</p>					
<p>7. ปัจจัยทางด้านบุคลากร</p> <p>7.1 พนักงานให้คำต้อนรับและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี</p> <p>7.2 พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>7.3 พนักงานแต่งกายสะอาด สุภาพ มีบุคลิกที่ดี</p> <p>7.4 พนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ลูกค้าทันที</p> <p>7.5 พนักงานมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า น่าเชื่อถือ และไว้วางใจได้</p> <p>7.6 พนักงานมีความชำนาญและปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วว่องไว</p> <p>7.7 พนักงานมีความสามารถแก้ปัญหา/ตอบคำถาม แก่ลูกค้าได้</p> <p>7.8 พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา</p> <p>7.9 พนักงานที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ</p> <p>7.10 พนักงานสามารถสื่อสาร/อธิบายรายละเอียดต่างๆให้ลูกค้าเข้าใจได้</p>					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวกานต์ชนิต วงศ์แคะหล้า

วัน เดือน ปีเกิด 23 เมษายน 2525

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนลำปางกัลยาณี จังหวัด
ลำปาง ปีการศึกษา 2542

สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved