



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

**ภาคผนวก ก**  
**ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Logit**

**ตาราง 5.19** ตารางแสดงค่าสถิติของตัวแปรต่างๆเชิงพรรณนา

| Variable | Mean        | Std.Dev.    | Minimum  | Maximum     | Cases |
|----------|-------------|-------------|----------|-------------|-------|
| SEX      | 0.4388      | 0.4967      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| AGE      | 29.0701     | 11.5424     | 12.0000  | 69.0000     | 500   |
| INC      | 13,050.1323 | 22,961.6466 | 500.0000 | 300,000.000 | 500   |
| PEO      | 0.17836     | 0.3832      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| BRD      | 0.9519      | 0.2142      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| TAS      | 0.9098      | 0.2867      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| PRC      | 0.9098      | 0.2867      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| MAR      | 0.9158      | 0.2779      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |
| LOC      | 0.9218      | 0.2687      | 0.0000   | 1.0000      | 500   |

**ตาราง 5.20** แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ (Correlation)

|     | SEX      | AGE      | INC      | PEO     | BRD     | TAS     | PRC     | MAR     | LOC    |
|-----|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| SEX | 1.0000   |          |          |         |         |         |         |         |        |
| AGE | 0.01809  | 1.0000   |          |         |         |         |         |         |        |
| INC | -0.01365 | 0.39339  | 1.0000   |         |         |         |         |         |        |
| PEO | 0.07321  | 0.10068  | 0.04452  | 1.0000  |         |         |         |         |        |
| BRD | -0.10443 | -0.17489 | -0.10084 | 0.05580 | 1.0000  |         |         |         |        |
| TAS | 0.05286  | -0.14310 | -0.05096 | 0.01875 | 0.61588 | 1.0000  |         |         |        |
| PRC | 0.06696  | -0.09880 | -0.18637 | 0.07358 | 0.41969 | 0.36495 | 1.0000  |         |        |
| MAR | 0.07902  | -0.08955 | -0.11216 | 0.06582 | 0.47160 | 0.43374 | 0.35814 | 1.0000  |        |
| LOC | 0.00175  | -0.13226 | -0.11165 | 0.07715 | 0.49284 | 0.48176 | 0.35143 | 0.42266 | 1.0000 |

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ \_\_\_\_\_ ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด \_\_\_\_\_
4. อาชีพ \_\_\_\_\_
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน \_\_\_\_\_ บาท
6. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน \_\_\_\_\_ บาท
7. ค่าใช้จ่ายหลักเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน \_\_\_\_\_ บาท
8. ค่าใช้จ่ายรองเฉลี่ยต่อเดือนของท่าน \_\_\_\_\_ บาท  
(ค่าใช้จ่ายรอง หมายถึง ค่าใช้จ่าย \_\_\_\_\_)
9. กิจกรรมบันเทิงใดบ้างที่ท่านชื่นชอบ (เรียงลำดับ 1-3)

ดูหนัง  เล่นดนตรี/ฟังเพลง

Internet  เล่นกีฬา

อื่นๆ \_\_\_\_\_

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของผู้ตอบแบบสอบถาม

10. ท่านเคยซื้อชาเขียวพร้อมดื่มหรือไม่

เคย  ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 12)

11. สาเหตุที่ท่านเลือกดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม เพราะ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ข้ามไปทำข้อ 13)

12. สาเหตุที่ท่านไม่เคยดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม เพราะ \_\_\_\_\_  
(ข้ามไปทำข้อ 26)

13. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม เป็นระยะเวลาเท่าใด \_\_\_\_\_

14. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม ประมาณ \_\_\_\_\_ ครั้ง / สัปดาห์

15. ปริมาณชาเขียวพร้อมดื่ม ต่อการซื้อ 1 ครั้ง \_\_\_\_\_ ขวด / กล่อง / กระป๋อง

16. ค่าใช้จ่ายในการซื้อชาเขียวพร้อมดื่มต่อครั้งโดยเฉลี่ย \_\_\_\_\_ บาท

17. ท่านซื้อชาเขียวพร้อมดื่มจากที่ไหนบ้าง

- ห้าง ๆ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา แอร์พอร์ตพลาซ่า
- ห้าง ๆ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา เซ็นทรัล กาดสวนแก้ว
- ห้าง ๆ เทสโก้ โลตัส สาขา หางดง
- ห้าง ๆ เทสโก้ โลตัส สาขา ตลาดคำเที่ยง
- ห้าง ๆ บิ๊กซี
- ห้าง ๆ คาร์ฟูร์
- ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น
- อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

18. การเลือกสถานที่ซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม

- ซื้อสถานที่จำหน่ายเดิมเป็นประจำ
- เปลี่ยนสถานที่ซื้อบ้างเป็นบางครั้ง
- ไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส
- อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

19. ชาเขียวพร้อมดื่มยี่ห้อใดบ้างที่ท่านรู้จัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โออิชิ
- ยูนิฟ
- ลิ่ว
- เซนชะ
- ลิปตัน
- มาโนบุ
- ลิปตันเวฟ
- โมชิ
- ทิปโก้
- อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

20. ชาเขียวพร้อมดื่มยี่ห้อใดบ้างที่ท่านเคยซื้อ

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> โออิชิ    | <input type="checkbox"/> ยูนิฟ                  |
| <input type="checkbox"/> ลิ่วัง    | <input type="checkbox"/> เซนชะ                  |
| <input type="checkbox"/> ลิปตัน    | <input type="checkbox"/> มาโนบู                 |
| <input type="checkbox"/> ลิปตันเวฟ | <input type="checkbox"/> โมจิ                   |
| <input type="checkbox"/> ทิปโก้    | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |

21. ยี่ห้อชาเขียวพร้อมดื่มที่บริโภคบ่อยที่สุด \_\_\_\_\_ เพราะ \_\_\_\_\_

22. ในการเลือกยี่ห้อที่ท่านดื่ม ท่านเลือกอย่างไร

- เลือกยี่ห้อเดิมเป็นประจำ
- เปลี่ยนยี่ห้อบ้าง
- ไม่แน่นอน เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

23. บรรจุภัณฑ์ของชาเขียวพร้อมดื่ม ท่านดื่มบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ขวดแก้ว
- ขวดพลาสติกเล็ก (500 มล.)
- ขวดพลาสติกใหญ่ (1000 มล.)
- กระป๋อง
- กล่องใหญ่ (1000 มล.)
- กล่องเล็ก (250 มล.)
- อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

24. ท่านเลือกซื้อชาเขียวพร้อมดื่มในรสชาติใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ชาเขียวรสดั้งเดิม      | <input type="checkbox"/> ชาเขียวรสน้ำผึ้งผสมมะนาว        |
| <input type="checkbox"/> ชาเขียวรสมะนาว         | <input type="checkbox"/> ชาเขียวกลิ่นมะลิ                |
| <input type="checkbox"/> ชาเขียวรสเก๊กฮวย       | <input type="checkbox"/> ชาเขียวรสดั้งเดิมแบบไม่มีน้ำตาล |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |  |

25. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม

- ช่วงเช้า       ช่วงรับประทานอาหาร       ช่วงบ่าย  
 ช่วงเย็น       ช่วงดึก       อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

26. ท่านคิดว่าจะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกซื้อเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มหรือไม่

- แนะนำ       ไม่แนะนำ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่ม

27. การบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่าน ได้รับอิทธิพลจากบุคคลที่มีชื่อเสียง ไซหรือไม

- ใช่       ไม่ใช่

28. ท่านคิดว่าราคาของชาเขียวพร้อมดื่มมีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่านหรือไม่

- มีอิทธิพล       ไม่มีอิทธิพล

29. ท่านคิดว่าราคาของชาเขียวพร้อมดื่มในปัจจุบันเป็นอย่างไร

- เหมาะสม เพราะ \_\_\_\_\_  
 ไม่เหมาะสม เพราะ \_\_\_\_\_

30. รสชาติของชาเขียวพร้อมดื่มมีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่านหรือไม่

- มีอิทธิพล       ไม่มีอิทธิพล

31. ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มมีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่านหรือไม่

- มีอิทธิพล       ไม่มีอิทธิพล

32. ท่านคิดว่าการส่งเสริมด้านการตลาดมีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่านหรือไม่

- มีอิทธิพล       ไม่มีอิทธิพล (ข้ามไปทำข้อ 34)

33. ท่านคิดว่าการส่งเสริมด้านการตลาดใดบ้างที่มีอิทธิพล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลดราคาแต่ปริมาณเท่าเดิม       ราคาเท่าเดิมแต่เพิ่มปริมาณ  
 ส่งชิงโชค       โฆษณาตามสื่อต่างๆ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

34. ทำเลที่ตั้งของสถานที่จัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่ม มีอิทธิพลต่อการบริโภคชาเขียวพร้อมดื่มของท่านหรือไม่

- มีอิทธิพล       ไม่มีอิทธิพล

## ประวัติผู้เขียน

|                   |  |
|-------------------|--|
| ชื่อ              | เนติวุฒิ หมั่นพินิจ  |
| วัน เดือน ปี เกิด | 31 สิงหาคม 2525  |
| ประวัติการศึกษา   | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น-ปลาย โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย<br>สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ.<br>2547 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved