

## บทที่ 7

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 7.1 สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจผลิตเครื่องประดับ เพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูน โดยวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการลงทุน โดยให้โครงการตั้งอยู่บริเวณใกล้กับพื้นที่สวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์ลำพูน โดยระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 10 ปี ต้องใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 84.28 ล้านบาท โดยเฉพาะในส่วนของอาคารและระบบรักษาความปลอดภัย เป็นจำนวน 42.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.78 ของเงินลงทุนทั้งหมดในโครงการ

ในปีแรกการผลิตสามารถทำกำไรให้กับธุรกิจ โดยคำนวณจากยอดขายหักด้วยค่าใช้จ่ายสำหรับผลการศึกษาผลตอบแทนทางการเงิน มีดังนี้

##### 1) กรณีต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนคงที่ และไม่มีอัตราคิดลด

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการลงทุน มีมูลค่าปัจจุบัน 789.39 ล้านบาท มากกว่า 0 แสดงให้เห็นว่าการลงทุนของธุรกิจเครื่องประดับในจังหวัดลำพูน มีอัตราผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน เมื่อพิจารณาผลตอบแทนภายใน มีค่าเท่ากับ 99.74% มีค่าอยู่ในระดับสูงคุ้มค่าต่อการลงทุน ระยะเวลาคืนทุนสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1 ปี อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.21 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 โครงการนี้คุ้มที่จะลงทุน

##### 2) กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%, 10%, และ 15% โดยผลตอบแทนคงที่อัตราคิดลด 7%

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการลงทุนในโครงการมีมูลค่าปัจจุบัน 332.94 ล้านบาท 190.98 ล้านบาท , และ 49.02 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0 แสดงให้เห็นว่าการลงทุนของธุรกิจเครื่องประดับในจังหวัดลำพูน มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในระดับสูงคุ้มค่าต่อการลงทุน และเมื่อพิจารณาผลตอบแทนภายใน มีค่าเท่ากับ 75.58% , 50.15% และ 20.64% ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินในปัจจุบันเท่ากับ MLR+1.0 เท่ากับ 6.75 ต่อปี (ข้อมูลจากธนาคารกรุงเทพ ธันวาคม 2547) ระยะเวลาคืนทุนจะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน , 4 ปี 4 เดือน และ 7 ปี 3 เดือน ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.14 , 1.09 และ 1.04 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 โครงการนี้คุ้มที่จะลงทุน

##### 3) กรณีอัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงเป็น 7% และ 10% ต้นทุนและผลตอบแทนคงที่

การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการลงทุนในโครงการมีมูลค่าปัจจุบัน 474.71 ล้านบาท

และ 406.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า 0 แสดงให้เห็นว่าการลงทุนของธุรกิจเครื่องประดับ ในจังหวัดลำพูนมีอัตราผลตอบแทนอยู่ในระดับสูงคุ้มค่าต่อการลงทุนและเมื่อพิจารณาผลตอบแทน ภายใน มีค่าเท่ากับ 99.74% , และ 99.74 % ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบัน การเงินในปัจจุบันเท่ากับ MLR+1.0 เท่ากับ 6.75 ต่อปี (ข้อมูลจากธนาคารกรุงเทพ ธันวาคม 2547) ระยะเวลาคืนทุนจะสามารถคืนทุนได้ใน 5 ปี 3 เดือน และ 6 ปี 6 เดือน ตามลำดับ อัตราผลตอบแทน ต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.20 และ 1.20 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 โครงการนี้คุ้มที่จะลงทุน

จากการศึกษาครั้งนี้ ตั้งแต่กรณีที่ 1 – 3 การลงทุนในธุรกิจผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่ง ออกในจังหวัดลำพูนมีความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจถึงแม้ว่าจะกำหนดให้ต้นทุนเพิ่ม และอัตราคิด ลดเพิ่ม สามารถที่จะทำกำไรให้กับธุรกิจตั้งแต่ปีแรก อัตราผลตอบแทนภายในเมื่อเทียบกับอัตรา ดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินมีค่าที่มากกว่าระยะเวลาคืนทุนสามารถคืนทุนภายในเวลา 10 ปี ของโครงการ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่ามากกว่า 1 ทุกกรณี แสดงว่าโครงการคุ้มที่จะลงทุน

ส่วนทางด้านบริหารและการจัดการของธุรกิจ จากการสอบถามผู้บริหารและพนักงานใน ส่วนของแผนกที่เกี่ยวข้องด้านบริหารและด้านการผลิต มีดังนี้

- การตลาด ไม่มีปัญหา เพราะ มีลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อทุกสัปดาห์
- การเงิน ไม่มีปัญหา เพราะ หากมีการส่งสินค้า ลูกค้าจะโอนเงินภายใน 5 วัน จึงทำให้ ธุรกิจไม่ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ไม่มีความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากมีซื้อขายเป็นเงินบาท และ ไม่ได้กู้เงินจากสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
- แรงงาน ไม่มีปัญหาเนื่องจากพื้นที่ของโครงการ อยู่ใกล้เคียงกับสวนอุตสาหกรรม สหพัฒน์ และ นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เป็นแหล่งตลาดแรงงานที่ ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ
- การส่งออก ไม่มีปัญหา เนื่องจากมีการส่งสินค้าไปยังเป็นบริษัทส่งออกโดยตรง จึง ไม่ต้องติดต่อกับด่านศุลกากรโดยตรง เพียงแต่จัดเตรียมเอกสารให้บริษัทส่งออก
- การผลิต จากการสอบถามในเรื่องการผลิต พบว่ามีปัญหาดังนี้
  1. หากมีสินค้าแบบใหม่ในสายการผลิต ไม่มีหน่วยงานด้านการออกแบบด้าน ผลิตภัณฑ์ให้คำปรึกษา จึงเป็นการผลิตที่แบบลองผิดลองถูก
  2. ขาดแคลนผู้ชำนาญการด้านเครื่องประดับในประเทศ ทำให้คุณภาพสินค้าที่ ผลิตอยู่ในระดับต่ำ
  3. ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง ธันวาคม ของทุกปี เป็นช่วงที่มีการผลิตมาก บาง ครั้งไม่สามารถผลิตได้ตามแผนการผลิต

## 7.2 ข้อเสนอแนะ

จากประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออกของผู้วิจัย ได้มีข้อเสนอแนะ สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออก จังหวัดลำพูน ที่ได้ทำการศึกษา ดังนี้

### 1) ด้านการผลิต

พนักงานในสายการผลิตก่อนที่จะรับเข้าทำงาน ต้องมีทดสอบทักษะของแรงงาน เพื่อให้เหมาะสมกับสายงานการผลิต หากไม่มีการทดสอบอาจจะเกิดผลเสียหลายด้านการผลิต และคุณภาพของสินค้า ควรมีการนำเทคนิคในการพัฒนาการทำงาน ใช้เช่น มาตรการโครงการ 5 ส. เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพขึ้น

ผู้ชำนาญการด้านเครื่องประดับ ในสายงานการผลิตต้องรับผู้ที่มีประสบการณ์หรือเคยทำงานที่มาจากสายการผลิตเครื่องประดับ

ในช่วงที่มีการผลิตมาก ทางด้านสายงานการผลิตหรือหัวหน้า จะต้องมีการเตรียมวางแผนเรื่องพนักงานในสายการผลิต เพื่อให้กำลังการผลิตเท่ากับหรือมากกว่ากำลังการผลิตที่ได้ประมาณการในแผนการผลิต

### 2) ด้านทรัพยากรบุคคล

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ต้องมีการวางแผนด้านบุคคล ทั้งในส่วนด้านการบริหารและด้านการผลิต กำหนดคุณสมบัติของบุคคลกรที่เข้ามาทำงานในธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินของธุรกิจ ตลอดจนกำหนดค่าจ้างและสวัสดิการให้เหมาะสม

### 3) ด้านการนำเข้าและส่งออก

ควรมีการวางแผนการนำเข้าและส่งออก เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานของฝ่ายการผลิต เพื่อให้ข้อมูลด้านตัวเลขด้านการผลิต การนำเข้า และส่งออก สอดคล้องกัน

### 4) ด้านบัญชีและการเงิน

เป็นฝ่ายที่รวบรวมข้อมูลด้านตัวเลขเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของธุรกิจ ควรมีการจัดทำแผนงบประมาณประจำปีไว้ล่วงหน้า ตลอดจนรวบรวมข้อมูลจากทุกฝ่ายในการจัดทำรายงานประจำสัปดาห์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน ในด้านต้นทุนและรายได้ของธุรกิจ และข้อมูลที่ได้สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งในวิเคราะห์และตัดสินใจของผู้บริหาร

ในส่วนของการจัดทำงบประมาณประจำปี ในส่วนของข้อมูลด้านการเงิน ที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายของธุรกิจ ทุก ๆ ฝ่าย ต้องมีการจัดทำงบประมาณของแต่ละฝ่าย และ

นำเสนอให้กับผู้บริหารเพื่อความเห็นชอบ หลังจากนั้นต้องนำเสนอฝ่ายบัญชีและการเงิน สำหรับจัดทำงบประมาณประจำปีของธุรกิจ

ในส่วนของแผนการผลิตประจำปี ฝ่ายบัญชีและการเงินจะได้รับจากฝ่ายการผลิต หลังจากนั้น นำข้อมูลในด้านการเงินและแผนการผลิตประจำปี นำมาวิเคราะห์หาตัวชี้วัด ประสิทธิภาพในการผลิต

#### 5) ด้านการบริหาร

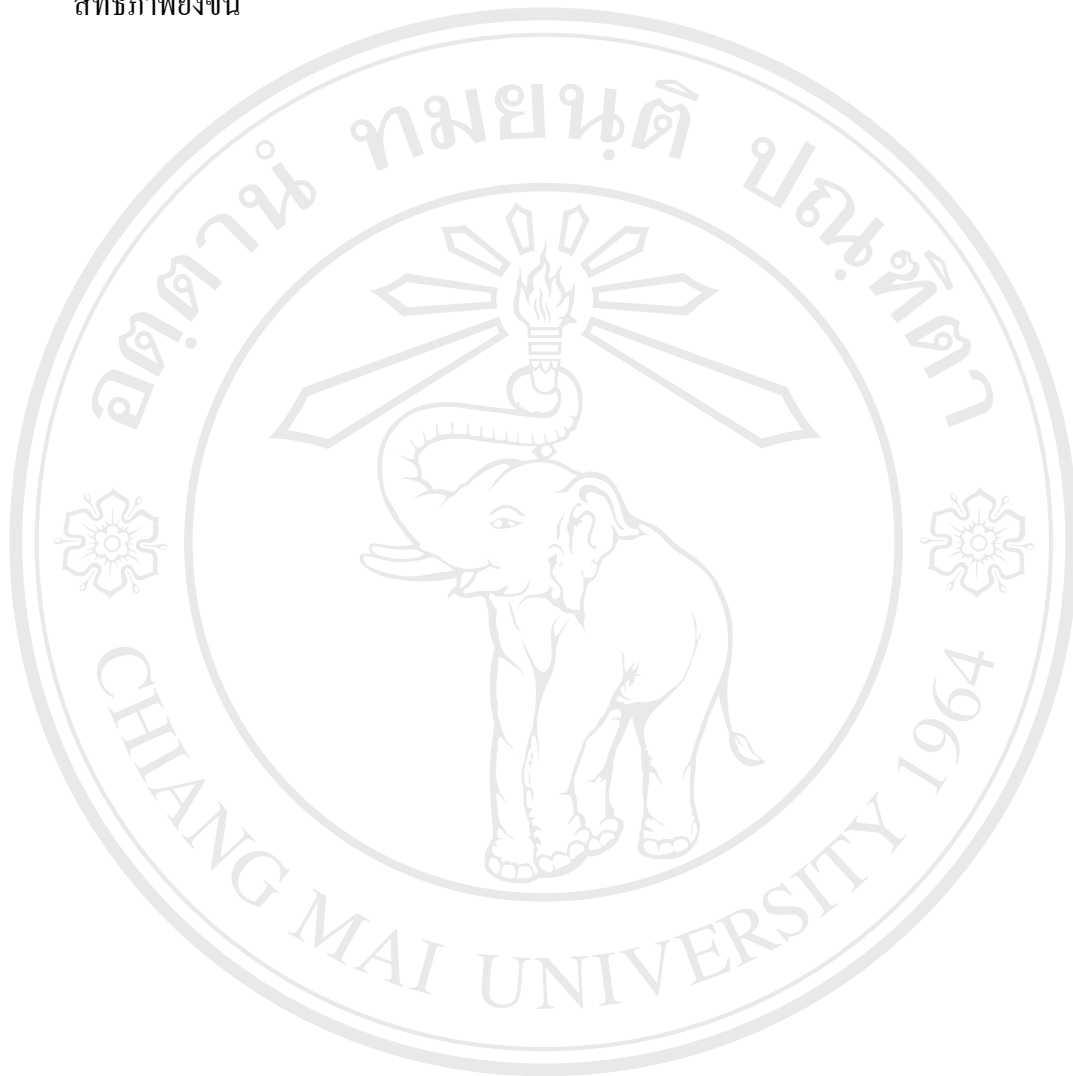
เป็นฝ่ายที่ควบคุมดูแลทุกฝ่ายของกิจการ ควรนำข้อมูลรายงานจากประจำสัปดาห์ เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน ในด้านต้นทุนและรายได้ของธุรกิจจากฝ่ายการเงิน และบัญชี นำมาวิเคราะห์ หากไม่เป็นตามแผนการผลิตหรืองบประมาณทางด้านการเงิน ควรมีการจัดประชุมทุกแผนก เพื่อหาทางแนวทางแก้ไข และต้องมีการประเมินการทำงาน ทุก ๆ สัปดาห์ สาเหตุ เนื่องจากเป็นฝ่ายการผลิตเป็นฝ่ายที่ทำรายได้ให้กับธุรกิจ

สำหรับธุรกิจนี้ มีการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เรียกว่า “Key State” เป็นการจัดการบริหารสินค้าคงคลัง โดยนำเองงบประมาณต้นทุนในการผลิตสินค้าและจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้เปรียบเทียบกับแผนกำลังการผลิตและงบประมาณต้นทุน ประกอบด้วย ประจำสัปดาห์ ประจำเดือน ประจำไตรมาส และประจำปี ซึ่งผู้อำนวยการและผู้จัดการทั่วไป ให้ความสำคัญกับ Key State เป็นอันดับที่ 1 ซึ่งมีประโยชน์ ดังนี้

- เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการผลิต ได้อย่างชัดเจน และสามารถวางแผนการผลิตล่วงหน้าได้ ในเรื่อง งบประมาณ กำลังคน
- หากมีการผลิตและมีต้นทุนที่สูงกว่า Key State ผู้บริหารสามารถจัดการและหาสาเหตุ พร้อมกับวางแผนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- Key State เป็นการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยการบริหารจะไม่สต็อกสินค้าไว้มากเกินไป เพื่อให้เงินทุนบริหารจมนกับวัตถุดิบ ซึ่งจะทำให้ขาดสภาพคล่องด้านการเงินของธุรกิจ

ถึงแม้ว่าจะมี Key State เป็นตัวกำหนดตัวบริหารจัดการด้านสินค้าและการผลิต ซึ่งธุรกิจนี้ ยังไม่มี นักการวางแผนอุตสาหกรรม (planner) ที่อยู่ในสายงานการผลิต ซึ่งปัจจุบันในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมสาขาอิเล็กทรอนิกส์, ชิ้นส่วนยานยนต์, ปีโตรเคมี, และอื่น ๆ จะมีนักวางแผนเข้าไปช่วยสนับสนุนงานด้านการผลิต เพื่อให้การผลิตให้ข้อมูลในการผลิตที่แม่นยำ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง วัตถุดิบ , แรงงาน , และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลการผลิตจากนักวางแผนการผลิตและข้อมูลทางการเงินจากฝ่ายการเงินและบัญชี วางแผนในการ

จัดทำ Key State มีประสิทธิภาพ และข้อมูลในด้านงบประมาณและต้นทุนในด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved