

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจการผลิตเครื่องประดับ
เพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูน

ณัฐพงศ์ ยอดเมือง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2548

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจการผลิตเครื่องประดับ
เพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูน

ณัฐพงศ์ ยอดเมือง

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

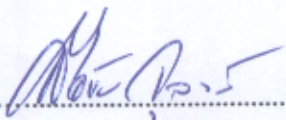
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2548

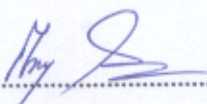
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของรัฐกิจการผลิตเครื่องประดับ
เพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูน

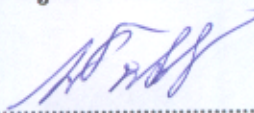
ณัฐพงศ์ ยอดเมือง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
รศ.ดร. ลือชัย จุลาสัย


..... กรรมการ
ผศ. กาญจนา โชคถาวร


..... กรรมการ
อ.ดร. นิสิต พันธมิตร

16 กันยายน 2548

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Independent Study Title Financial Feasibility Study of an Ornament Production
for Exporting Business in Lamphun Province

Author Mr. Nattapong Yodmuang

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr.Luechai Chulasai Chairperson

Asst.Prof.Kanchana Chokethaworn Member

Lect.Dr.Nisit Panthamit Member

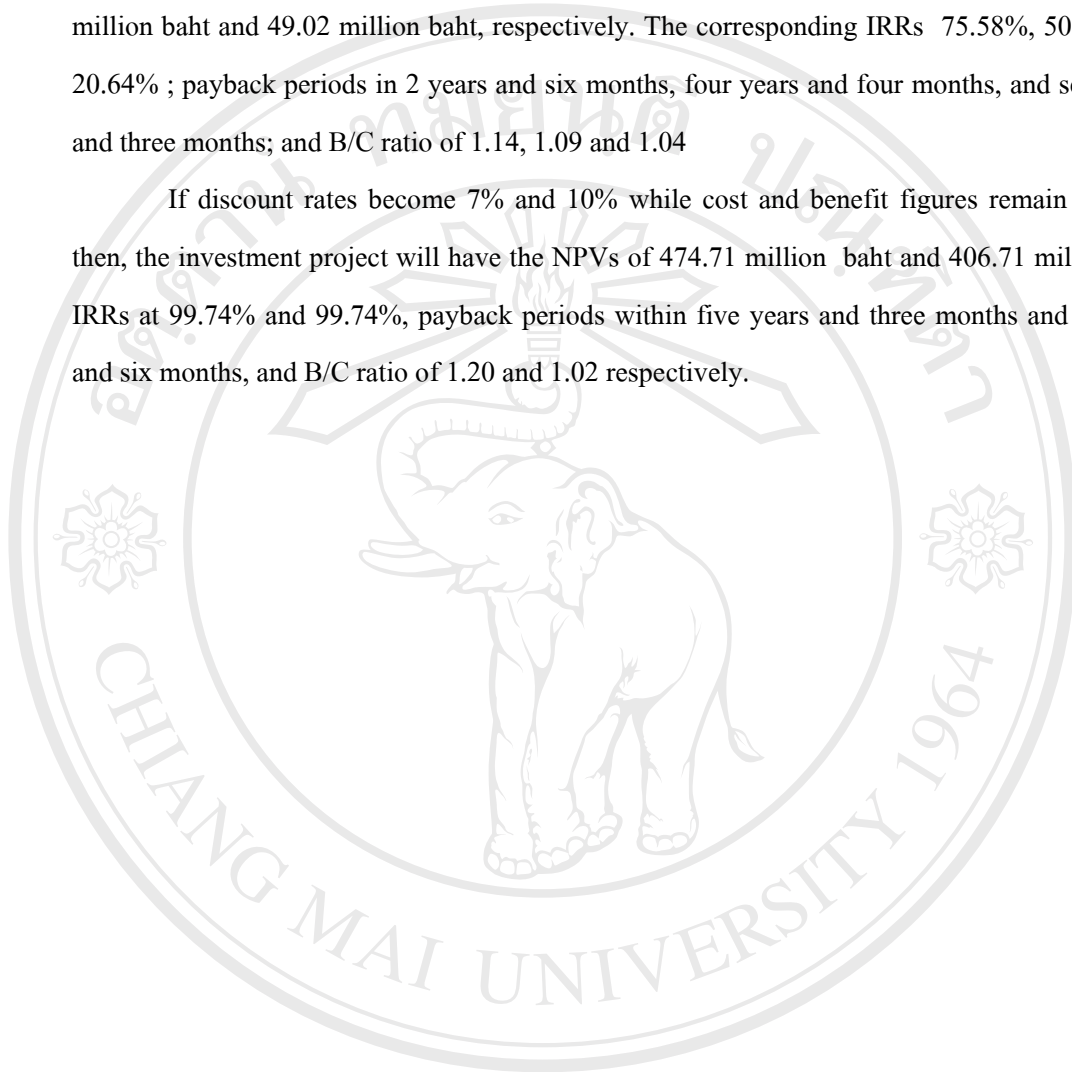
ABSTRACT

This study has the objective to explore the financial feasibility of an ornamental items manufacturing business for export in Lumphun province based on the data from financial statements during 2000- 2003 of a manufacturer operating in Lumphun province in the same line of business. Various data are calculated for average values which are subsequently applied to identify the investment project's Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit/Cost (B/C) ratio, and payback period. Sensitivity analysis is undertaken for various scenarios, given the changes in cost and discount rate. The findings suggest high financial potential of this business because the investment can generate profit as early as in the first year of operation, IRR is greater than the interest rate of leading institution, and has 10 year payback period.

Specifically when costs and benefits are unchanged and discount rate is zero, then the NPV will be 789.39 million baht, IRR equals 99.74%, the payback period is one year, and the B/C ratio is 1.21

When costs are assumed to increase by 5%, 10% and 15% with constant benefits and discount rate at 7%; the investment project will have the NPVs of 332.94 million baht, 190.98 million baht and 49.02 million baht, respectively. The corresponding IRRs 75.58%, 50.15% and 20.64% ; payback periods in 2 years and six months, four years and four months, and seven year and three months; and B/C ratio of 1.14, 1.09 and 1.04

If discount rates become 7% and 10% while cost and benefit figures remain constant; then, the investment project will have the NPVs of 474.71 million baht and 406.71 million baht, IRRs at 99.74% and 99.74%, payback periods within five years and three months and six years and six months, and B/C ratio of 1.20 and 1.02 respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved