

เอกสารอ้างอิง

กฤติมา ไผทพุกภัย. คนไทยรับบัตรเครดิต ความสะดวกสบายหรือความฟุ่มเฟือย.

ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.

จงกล ยอดคำ. โครงสร้างตลาดธุรกิจบัตรเครดิต. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.

ทิมข่าววันเว็ลด์. บัตรเครดิต เทพบุตร นางฟ้า หรือซาตาน. กรุงเทพฯ: วันเว็ลด์, 2547.

นิมิต จิตนาน. การสำรวจการใช้บริการบัวหลวงโฟนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็ม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2544. บัตรเครดิต: ธุรกิจกำลังร้อน: บทวิเคราะห์&วิจัย.
กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).

_____. 2547. แนวโน้มการใช้ผ่านบัตรเครดิตปี 48: บทวิเคราะห์&วิจัย. กรุงเทพฯ: ธนาคาร
กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).

_____. 2548. เศรษฐกิจวิเคราะห์ปี 48: บทวิเคราะห์&วิจัย. กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
จำกัด (มหาชน).

ธำรง อุดมไพจิตรกุล และคณะ. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ,
2543.

ยุทธพงศ์ ทุ่งแจ้ง. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บัตรเครดิตตลอดคาธรรมเนียมของธนาคาร
พาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

วชิรินทร์ ภูพิทยานนท์. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2539.

สุนัย เลหาวัฒน์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิต ของผู้ถือบัตร: กรณีศึกษาธนาคาร
พาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

หทัยรัตน์ จิตปัญโญภาส. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิต ธนาคารพาณิชย์ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2542.

อรชร มณีสงฆ์. การจัดการการขายและศิลปะการขาย: เอกสารคำสอนวิชา. เชียงใหม่: ภาควิชาการ
ตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

อรพินท์ รัชณี ณ อรุชยา. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2538.

อุดร อุปเสิน. ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต: กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2546.

Yamane, Taro. **Elementary Sampling Theory**. Englewood chiffs, NJ Prentice-Hall, 1967.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved