

## เอกสารอ้างอิง

- ทรงศิริ เตชะบุญ. 2540. การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนแฟรนไชส์  
ร้านคอนวีนีเยนส์โตร์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทศ คณนาพร. 2548. กลยุทธ์ เซเว่นอีเลฟเว่น คัมภีร์ธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่. เชียงใหม่. สำนักพิมพ์บลูพรีน.
- ธารินี เลิศพุทธรักษ์. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น  
ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชศักดิ์ คุ้มสอน. 2542. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ซอยส์มินิสโตร์ จำกัด. 2548. จำนวนสาขาเซเว่นอีเลฟเว่นในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่:  
[เอกสารไม่เผยแพร่].
- บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน). 2546. การขออนุญาตสิทธิช่วงแฟรนไชส์. [จุลสาร].  
กรุงเทพฯ: บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน).
- \_\_\_\_\_. 2547. รายงานประจำปี 2546. กรุงเทพฯ: บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน).
- \_\_\_\_\_. 2548. รายงานประจำปี 2547. กรุงเทพฯ: บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน).
- \_\_\_\_\_. 2548. จำนวนสาขาเซเว่นอีเลฟเว่นในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น  
จำกัด (มหาชน). [เอกสารไม่เผยแพร่].
- ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ. 2544. การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เปิดโอกาสใหม่ด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ. 2547. กรุงเทพฯ: EDITOR 1999.
- พงศธร ศรีท่าพระ. 2542. ความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิแฟรนไชส์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ. 2544. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อคอนวีนีเยนส์โตร์ในสถานีบริการน้ำมัน. การ  
ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์. 2546. แฟรนไชส์ ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.  
บีซิเนส เพรส.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2545. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

สมชาย เดชะพรหมพันธุ์. 2546. การศึกษาธุรกิจร้านขายปลีกประเภทสะดวกซื้อที่ใช้แฟรนไชส์ต่างประเทศ กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในชุมชนเมืองชลบุรีและศรีราชา. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

เสถียร ศรีบุญเรือง. 2542. การวางแผนและประเมินโครงการ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย. 2546. นิยามประเภทธุรกิจค้าปลีก. แหล่งที่มา: <http://www.thairetailer.org/report.asp>. 20 ตุลาคม 2546.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved