

บรรณานุกรม

- เทื่อน ทองแก้ว. **ทฤษฎีงบกระโดด**. แหล่งที่มา : <http://www.chandra.ac.th> 5 พฤศจิกายน 2547.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). **แฟ้มข้อมูลจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตในเขตอำเภอเมือง
เชียงใหม่**. เอกสารอัดสำเนา, 2547.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: เจริญผล, 2540.
- บริษัท มิเดีย แอส โซซิเอตเต็ด จำกัด. **ทำเนียบบัตรเครดิต 2004**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สยามเอ็ม
แอนด์บี พับลิชชิ่ง จำกัด, 2547.
- ประพันธ์ เสวตนันท์ และไพศาล เล็กอุทัย. **หลักเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการเอกสาร
วิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- บุทรพงศ์ ทุงแจ่ม. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บัตรเครดิตปลอดค่าธรรมเนียมของธนาคาร
พาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ. “ทฤษฎีงบกระโดด” **มติชนรายวัน**. (29 มิถุนายน 2547) : 6.
- ราพิง เวชยันต์วุฒิ. **ทฤษฎีและนโยบาย : เศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วชิรินทร์ ภูวพิทยานนท์. **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2536.
- ศนิชา งามศักดิ์. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารทหารไทย จำกัด
(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สุนัย เลหาวิวัฒน์. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร : กรณีศึกษาธนาคาร
พาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาโยภาส. **พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อุดร อุปเสิน. ยุทธศาสตร์การแข่งขันบัตรเครดิต : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

Kotler, Philip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.** Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall International, 1991. อ้างถึงใน ศนิชา งามศักดิ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเดบิตของลูกค้าธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

M & W Money and Wealth. นิตยสารเพื่อการบริหารเงินส่วนบุคคล.

Yamane, Taro. **Statistics : An Introductory Analysis.** New York : harper & Row, 1973. อ้างถึงในบุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญพล, 2540.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved